

Concurso Experiencias en Innovación Social en América Latina y el Caribe

Ciclo 2008-2009



Nov/09



Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

**Un mecanismo para la mejoría de la calidad de los
gastos públicos**



Objetivos de desarrollo del milenio



Erradicar la
pobreza extrema
y el hambre



Mejorar la salud
materna



Educación
universal



Combatir el
VIH/SIDA



Igualdad entre
los géneros



Sostenibilidad
del
medio ambiente



Reducir la
mortalidad
de los niños



Fomentar una
asociación
mundial



NACIONES UNIDAS

ERRADICAR LA POBREZA 2015 *Hagámoslo realidad*
OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO



Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

Observatório Social de Maringá

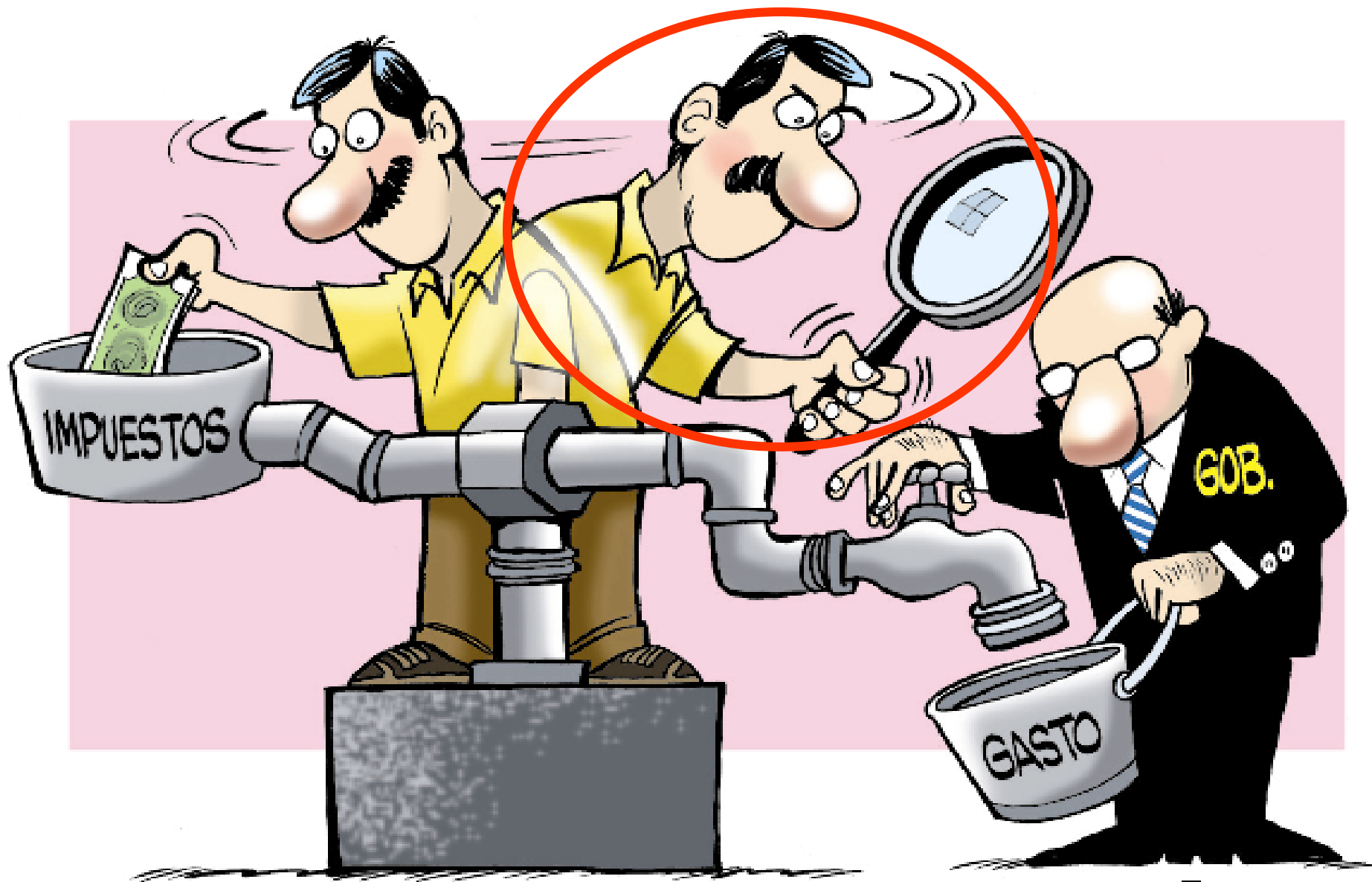


1. Recursos

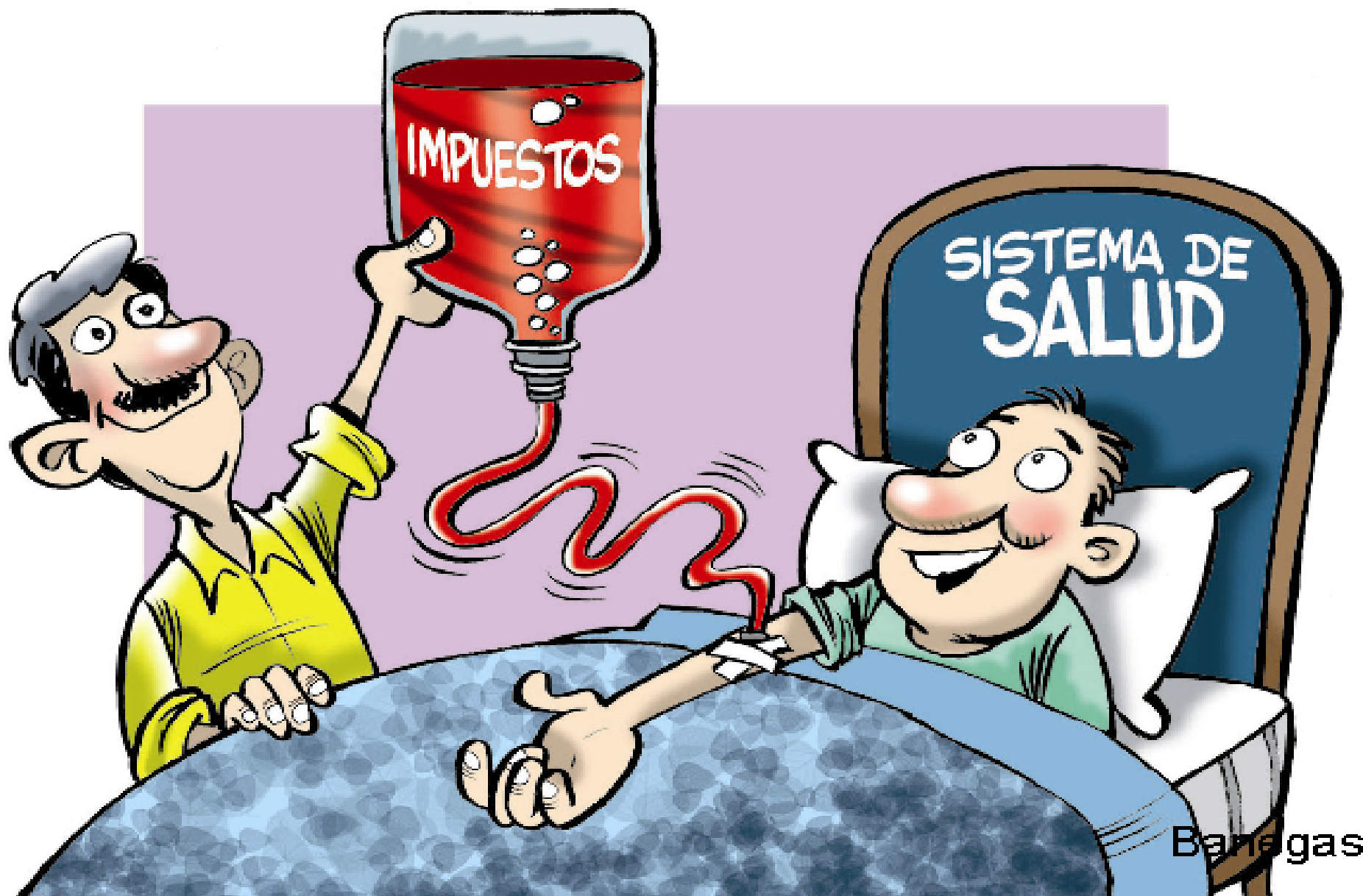
Ejemplo:

32% de los impuestos son desviados en Brasil
por la corrupción

2. Correcta aplicación de los recursos



Banegas



Banegas



Banegas



Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

Observatório Social de Maringá







Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

Vídeo Institucional



Licitaciones

Es cuando el gobierno efectúa compras

El dinero pasa del sector público al privado

Por qué la sociedad tiene que participar

Licitaciones

Fraude en un 91% de las municipalidades

Presidência da República Federativa do Brasil Destques do governo

CGU
Controladoria-Geral da União

English
Español

http://

A CGU Auditoria e Fiscalização Prevenção da Corrupção Correição Ouvidoria

Ministro

Imprensa 02/04/2008 [Voltar](#)

Eventos

Fraudes em licitações aparecem em 55 de 60 municípios fiscalizados pela CGU

Presidência da República Federativa do Brasil Destques do governo

CGU
Controladoria-Geral da União

English
Español

http://

A CGU Auditoria e Fiscalização Prevenção da Corrupção Correição Ouvidoria

Ministro

Imprensa 10/06/2008 [Voltar](#)

Eventos

Conselho da Transparência

Muitas fraudes em licitações em municípios fiscalizados pela CGU

Por qué la sociedad tiene que participar

1. “Tamaño” del Estado

Estructura fiscalizadora es muy pequeña

2. Antes x después

El Estado trabaja después del fraude. La sociedad antes.

3. Eficiencia x Efectividad

Casi siempre el Estado no recupera los recursos desviados

Es más inteligente evitar los desvíos, trabajando en la vigilancia.

Metodología

Fase I

Auditoria de los pliegos de Licitación

- Análisis de los pliegos **antes** que se efectuó la compra:
 - Detecta fallas y da sugerencias para corrección
 - Mejor planeamiento
 - Reducción de costos.

Fase II

Auditoria Fiscal

- Análisis de los procesos licitatorios **en andamiento**:
 - Detecta precios superiores a los del mercado
 - Compras exageradas
 - Deficiencias en las especificaciones de los objetos.

Fase III

Auditoria en las Entrega

- **Acompaña la entrega** de los productos y/o servicios adquiridos
 - Verifica se la cantidad y la calidad de los productos están de acuerdo con el contrato
- Audita el controle de inventario en los almacenes

Metodología

Enfoque

1. Precio justo
2. Entrega correcta de los productos o servicios
3. Utilización para el interés público

Participación en tiempo real (antes de las fraudes):

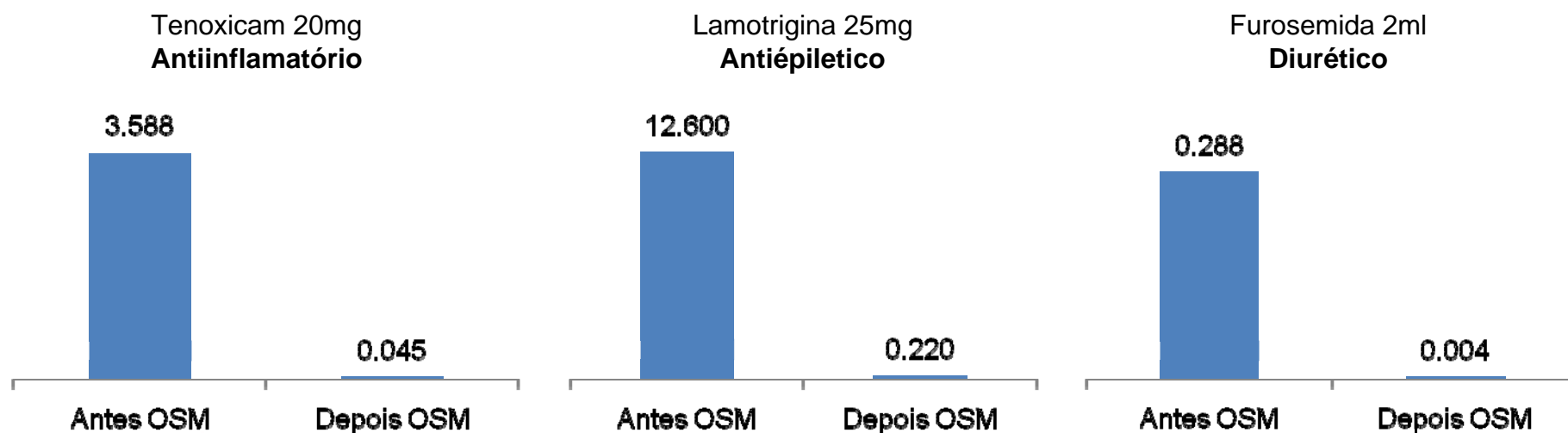
- a) Efecto pedagógico – Cambio de cultura
- b) Aumento de la sensación de riesgo (a los defraudadores)

Algunos ejemplos – U\$\$

	Precio inicial	Precio final	Ahorro	%
Materiales Hospitalarios	US\$ 1,55 millones	US\$ 354 mil	US\$ 1,16 millones	76 %
Materiales Odontológicos	US\$ 1,52 millones	US\$ 294 mil	US\$ 1,34 millones	86 %

Medicamentos – U\$\$

	Antes del Observatorio	Después del Observatorio
64 medicamentos adquiridos en común (mismas cantidades)	US\$ 809.072,52	US\$ 153.992,90
(=) Ahorro	81%	US\$ 655.079,62



Cepillos de dientes infantil

Licitación 2006
(sin Observatorio)



Licitación 2007
(con Observatorio)

- Marca - J&J
- Empresa – Cidade Verde
- Cantidad – 10.200

Valor Unitario
US\$ 2,52

- Marca - J&J
- Empresa – Cidade Verde
- Cantidad – 10.200

Valor Unitario
US\$ 0,18

Ahorro 92,3 %

Peines con dientes anchos

Licitación 2006
(sin Observatorio)



- Marca - Darma
- Empresa – Cidade Verde
- Cantidad – 6.000

Valor Unitario
US\$ 2,79

Licitación 2007
(con Observatorio)

- Marca - Darma
- Empresa – Cidade Verde
- Cantidad – 6.000

Valor Unitario
US\$ 0,12

Ahorro 96 %



Uniformes Escolares – US\$

	Antes do Observatório	Depois do Observatório
Uniforme Escolar	US\$ 1.072.858,45	US\$ 538.979,29
(=) Ahorro	49%	US\$ 533.879,16

36 Casas Populares

734

Computadoras

14.400

Canastas básicas de Alimentos



Mas participantes en las licitaciones, mejores precios

01 de noviembre de 2009



Número de empresas que disputam processos licitatórios da Prefeitura de Maringá aumentou 96,3% de janeiro a julho. Maior concorrência traz economia para os cofres públicos

Número de empresas que disputam processos licitatórios da Prefeitura de Maringá aumentou 96,3% de janeiro a julho. Maior concorrência traz economia para os cofres públicos

número de participantes quase dobrou

Reducción de 29,8% en los precios licitados

VOLUME

Valor das licitações realizadas em 2009*

MÊS	EM EDITAL (R\$)	LICITADO (R\$)	DIFERENÇA (%)
Janeiro	10.527.353,89	7.991.709,47	-24,09
Fevereiro	10.404.343,91	7.542.728,46	-27,50
Março	9.421.880,59	7.612.153,41	-19,21
Abril	11.799.982,08	8.068.823,73	-31,45
Mai	24.796.169,84	19.725.015,88	-20,45
Junho	19.498.330,19	13.857.870,39	-28,93
Julho	11.074.943,92	9.861.537,41	-12,58
Agosto	5.013.148,00	2.810.474,00	-43,94
Setembro	16.039.048,91	5.930.266,47	-63,03
Total	118.576.181,33	83.240.579,22	-29,80

FORTE | Prefeitura de Maringá. (*) Processos concluídos até setembro. INFOGRAFIA O DIÁRIO

CONCORRÊNCIA

Número de participantes de licitações na Prefeitura de Maringá*

MÊS	2008	2009	Variação (%)
Maiores licitações	37	37	0,00
Mês de maior	30	45	50
Participantes de maio	2	5	200
Pequenas licitações	8	6	-200
Total	87	103	18,30

VOLUME

Valor das licitações realizadas em 2009*

MÊS	EM EDITAL (R\$)	LICITADO (R\$)	DIFERENÇA (%)
Janeiro	10.527.353,89	7.991.709,47	-24,09
Fevereiro	10.404.343,91	7.542.728,46	-27,50

Cambio de cultura

Viáticos

I CÂMARA DE MARINGÁ

27 de agosto de 2008

Fiscalização provoca queda de 68% nas diárias

Luiz Fernando Cardoso
lfcardoso@odiariomaringa.com.br

De março a junho de 2007, a Câmara de Maringá gastou R\$ 90.970 com diárias de vereadores e servidores. No mesmo período de 2008, empenhou R\$ 62.527 para a mesma finalidade, uma redução de 68,8% desde que o uso das diárias passou a ser fiscalizado pelo Observatório Social de Maringá, há cinco meses. A avaliação da entidade é de que ainda há falta de transparência na prestação de



En cuatro meses, reducción de 68% de los viáticos de los concejales

deslocamentos bancados pelo Legislativo - em 2008, no mesmo período, foram 274. Considerando os gastos apenas de junho, em 2007 as diárias consumiram apro-

tro vereadores. Nada mais justo que pessoas do Poder Legislativo representem o município, só que foram com quatro veículos e quatro motoristas", lembrou Costa

do município", declarou. "Só de diárias do motorista deu mais de R\$ 800. Se eles tivessem viajado de avião teria sido mais cômodo e barato", argumentou.

Cambio de cultura Transparencia de los gastos públicos

17 de febrero de 2008

ESTA EDIÇÃO: 76 PÁGINAS - FECHADA ÀS 12h30

DOMINGO-SEGUNDA-FEIRA

MARINGÁ, 17 E 18 DE FEVEREIRO DE 2008 - ANO XXIV - NÚMERO 10.443

R\$ 2,50

O DIÁRIO

DO NORTE DO PARANÁ



EXEMPLAR DE ASSINANTE - VENDA PROIBIDA

Ong cobra transparência na divulgação de gasto público

Observatório faz controle

O diretor executivo do Observatório Social de Maringá, Décio Rui Pialarissi, avalia que o detalhamento dos gastos de qualquer prefeitura na internet é importante, mas só a divulgação não resolve. "No Brasil, quase a totalidade da população é analfabeta em responsabilidade fiscal. Só isso explica esse descaso de décadas com o dinheiro público."

Ao mesmo tempo, Pialarissi relata que, no momento em que as informações sobre os gastos são divulgadas na internet, alguém vai observar. "Isso aumenta a sensação de risco para quem pratica irregularidades. Mas também é preciso haver a participação da sociedade", aponta.

Pialarissi defende que a cidadania fiscal preceda qualquer outra necessidade, seja educação, saúde ou infraestrutura, de um País em desenvolvimento. "Sem os tributos, que são dinheiro nosso, e sem a aplicação correta desses recursos, é praticamente impossível a resolução de qualquer outro



Decio Pialarissi: "É preciso haver participação da sociedade"

sonho (como a educação)."

Pialarissi relatou que grande parte dos casos de desvio de dinheiro público ocorrem nas licitações. "É quando há a relação direta do público com o privado. Nesse momento pode

ocorrer um superfaturamento, a entrega ou não da mercadoria ou a entrega de outro produto, diferente do que foi comprado", diz.

Isso, segundo o diretor do Observatório Social, fez a

organização iniciar um trabalho de acompanhamento dos gastos públicos do município pelas licitações. "Não se combate a corrupção. Temos que atuar para evitar que aconteça. Temos um exemplo claro de Maringá em que pessoas foram condenadas e até presas por um desvio de R\$ 100 milhões e, até a agora, foi recuperado no máximo R\$ 1,5 milhão."

Pialarissi conta que, quando foi iniciado o trabalho de acompanhamento dos gastos da prefeitura, não houve convite. "Uma ex-auditora da Receita Federal passou a ir na prefeitura, sem convite, para participar das licitações, que são públicas. Depois é que o trabalho evoluiu".

O diretor executivo do Observatório Social ressalta que o trabalho é de fiscalização por amostragem e não de auditoria e que não é feito para ajudar ou prejudicar o prefeito. "O foco é a mudança de cultura e a preservação do dinheiro público." (Murilo Gatti)

a Brasil, a burocracia é para esconder informações do **ativa** não informa as **o** despesas na internet; a **prefeitura de** detalhes, mas o Observatório Social faz o controle. A4 eA5



ENTREVISTA A6

'Cidadão precisa participar'

Para a promotora pública Eliza Kimie Sangalli, de Maringá, a sociedade tem o direito de fiscalizar e de definir as políticas públicas. "Precisamos nos mobilizar. Até talvez tenhamos uma sociedade mais justa", diz ela.



Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

Observatório Social de Maringá



Transparencia en los gastos públicos el principal tema de las elecciones en 2008

Por mais transparência

O Observatório Social de Maringá vai cobrar um compromisso dos candidatos a prefeito com o objetivo de aumentar a transparência na administração. "Assim que forem oficializados os candidatos, vamos apresentar uma pauta referente à transparência na obtenção e aplicação dos recursos públicos e apontou o diretor executivo do Observatório, Décio Pielarissi.

"Não queremos entrar no mérito de onde aplicar os recursos, mas não abrimos mão de três pontos: produtos adquiridos por preço justo; o que for adquirido deve ser entregue com as exatas especificações da licitação; e o que foi entre-

gue deve ser utilizado apenas no interesse público."

Entre algumas sugestões para que estes três aspectos sejam seguidos na prática, o Observatório aponta que as datas e os locais de entrega dos produtos adquiridos em licitações sejam divulgados para que a sociedade civil organizada possa acompanhar.

Além disto, o Observatório quer a publicações de relatórios em tempo real dos produtos que forem adquiridos, com quantidades, preço unitário, marca e fornecedor; as quantidades de produtos nos almoxarifados; a identificação do usuário final dos 'materiais de escritório'; relatórios

dos serviços executados; hora e localização; e que haja frota com oacosto de cada veí- Sobre arrecadação de defesa publicações diárias das despesas bancárias, com ados pagamentos.

O diretor do Observatório também defendeu que publicidade em re executadas e que os do executivo estejam na internet tão logo sejam encaminhados à Câmara Municipal.

ELEIÇÕES 2008

CONTAS ABERTAS

Informar o uso de dinheiro é um dever do gestor público

O ideal de transparência na administração é que os gastos municipais sejam publicados com a devida divulgação por serem públicas e em linguagem mais simples.

Marcelo de Sá
marcelo@observatorio.org.br



O cidadão tem o direito de saber, a todo o momento, os procedimentos que a administração pública utiliza para gastar o dinheiro público. Isso não é apenas um direito, mas também uma obrigação. Para que isso seja possível, a administração pública deve ser transparente e divulgar os gastos de forma regular e acessível.

Para isso, é necessário que a administração pública tenha um sistema de informações que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta. Isso pode ser feito através de um sistema de informações públicas que seja acessível a todos e que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta.

Além disso, é importante que a administração pública tenha um sistema de informações que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta. Isso pode ser feito através de um sistema de informações públicas que seja acessível a todos e que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta.

Em conclusão, a transparência na administração pública é um dever do gestor público. Isso pode ser feito através de um sistema de informações públicas que seja acessível a todos e que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta.

PARTECIPAR

Assim que os candidatos a prefeito forem oficializados, vamos apresentar uma pauta referente à transparência na obtenção e aplicação dos recursos públicos e apontou o diretor executivo do Observatório, Décio Pielarissi.



REQUERIMENTOS	
03/03/2008	Requerimento de Viagem n. 024/2008
06/03/2008	Requerimento de Viagem n. 025/2008
07/03/2008	Requerimento de Viagem n. 027/2008
10/03/2008	Requerimento de Viagem n. 028/2008
13/03/2008	Requerimento de Viagem n. 029/2008
16/03/2008	Requerimento de Viagem n. 030/2008
19/03/2008	Requerimento de Viagem n. 031/2008
22/03/2008	Requerimento de Viagem n. 032/2008
25/03/2008	Requerimento de Viagem n. 033/2008
28/03/2008	Requerimento de Viagem n. 034/2008
31/03/2008	Requerimento de Viagem n. 035/2008
03/04/2008	Requerimento de Viagem n. 036/2008
06/04/2008	Requerimento de Viagem n. 037/2008
09/04/2008	Requerimento de Viagem n. 038/2008
12/04/2008	Requerimento de Viagem n. 039/2008
15/04/2008	Requerimento de Viagem n. 040/2008
18/04/2008	Requerimento de Viagem n. 041/2008
21/04/2008	Requerimento de Viagem n. 042/2008
24/04/2008	Requerimento de Viagem n. 043/2008
27/04/2008	Requerimento de Viagem n. 044/2008
30/04/2008	Requerimento de Viagem n. 045/2008

Sala da Câmara Municipal de Maringá: a prestação de contas das despesas com diárias de viagens foi implantada em abril deste ano

Além disso, é importante que a administração pública tenha um sistema de informações que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta. Isso pode ser feito através de um sistema de informações públicas que seja acessível a todos e que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta.

Em conclusão, a transparência na administração pública é um dever do gestor público. Isso pode ser feito através de um sistema de informações públicas que seja acessível a todos e que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta.

Assim que os candidatos a prefeito forem oficializados, vamos apresentar uma pauta referente à transparência na obtenção e aplicação dos recursos públicos e apontou o diretor executivo do Observatório, Décio Pielarissi.

Além disso, é importante que a administração pública tenha um sistema de informações que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta. Isso pode ser feito através de um sistema de informações públicas que seja acessível a todos e que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta.

Em conclusão, a transparência na administração pública é um dever do gestor público. Isso pode ser feito através de um sistema de informações públicas que seja acessível a todos e que permita a qualquer cidadão acessar os dados de gastos de forma simples e direta.

Por mais transparência

O Observatório Social de Maringá vai cobrar um compromisso dos candidatos a prefeito com o objetivo de aumentar a transparência na administração. "Assim que forem oficializados os candidatos, vamos apresentar uma pauta referente à transparência na obtenção e aplicação dos recursos públicos e apontou o diretor executivo do Observatório, Décio Pielarissi.

Além disto, o Observatório quer a publicações de relatórios em tempo real dos produtos que forem adquiridos, com quantidades, preço unitário, marca e fornecedor; as quantidades de produtos nos almoxarifados; a identificação do usuário final dos 'materiais de escritório'; relatórios

dos serviços executados; hora e localização; e que haja frota com oacosto de cada veí- Sobre arrecadação de defesa publicações diárias das despesas bancárias, com ados pagamentos.

SAIBA MAIS

Observatório Social de Maringá
www.observatorio.org.br

QUÊ BIZ A LEI

Lei de Responsabilidade Fiscal Nº 101/2000
Da Transparência do Gasto Público

ART. 40

Art. 40. São instrumentos de transparência do gasto público, nos quais será dada ampla divulgação, inclusive em meios eletrônicos de acesso público, os planos, orçamentos e leis de diretrizes orçamentárias, as prestações de contas e o respectivo parecer



03 de agosto de 2008

ELEIÇÕES 2008

I MARINGÁ EM DEBATE

Qual o seu programa de governo para o tema transparência?

COLIGAÇÃO MARINGÁ CADA VEZ MELHOR

Prefeitura aberta ao controle da sociedade

Sílvio Barros

O tema "transparência" é de fato essencial para os maringenses. Todos os candidatos sempre falam de transparência, de democracia, de "ouvir a população", no entanto a questão não é de teoria e nem de palavras bonitas, é de prática.

Por natureza sou uma pessoa transparente.



Fotos: Arquivo

COLIGAÇÃO SOU MAIS MARINGÁ

Transparência real, sem o faz de conta

Wilson Quinteiro

A transparência na gestão dos recursos públicos não pode ser "faz de conta", como as que estamos acostumados a ver. Ou melhor, a não ver. No nosso governo, diferente da prática comum, vamos divulgar em tempo real todos os atos praticados ao longo da execução das despesas, incluindo



PSTU

Contra corrupção: cadeia e apreensão

Ana Pagamunici

A cada dia presenciamos um novo escândalo de corrupção envolvendo os políticos tradicionais: superfaturamento em licitação, desvio de função de ocupantes de cargos comissionados, gastos com publicidade, entre outras. Muitos acreditam que tudo isso é típico do "atraso brasileiro". Isso é



PSOL

A todos os atos, toda publicidade

Claudemir Romancini

Atento aos interesses gerais de uma administração pública centrada na radicalização da democracia e fundamentada na certeza de que o combate à corrupção só pode ser eficaz e eficiente se levar em consideração a participação de todos os segmentos da sociedade, é que o PSOL propõe



COLIGAÇÃO MARINGÁ + HUMANA

Transparência total

Dr. Batista

Não é novidade que o conceito de transparência é explorado em excesso nas campanhas eleitorais, freqüentemente sem o devido cuidado. É preciso encamar a questão da forma mais direta, honesta e humana possível, como deve ser a comunicação com o eleitorado que nos entrega suas expectativas e nos dá seu voto de confiança.

O cidadão que paga seus impostos, muitas vezes



COLIGAÇÃO MARINGÁ DE TODA NOSSA GENTE

Transparência e democracia

Enio Verri

A verdadeira transparência não é apenas mostrar os números da administração pública para o povo. Transparência também não é apenas permitir o acompanhamento das licitações públicas por representantes da sociedade.

Tudo isso é importante e necessário, mas a verdade é que a transparência começa antes, no processo de tomada de decisões. Significa, acima de



COLIGAÇÃO GOVERNO PARA TODOS

A transparência nossa de cada dia

João Ivo Galeffi

As palavras transparência e ética nunca estiveram tão em evidência como agora. Estão na boca principalmente dos políticos, fruto de uma nova realidade que pode ser atribuída a um fator importantíssimo: o nível de conscientização do povo.

Transparência e ética andam juntas, mas convenhamos, nem sempre quem é transparente é ético, mas por outro lado



PT do B

Deve deixar de ser apenas uma proposta

Rogério Mello

A transparência administrativa, não bastasse estar prevista na legislação brasileira, é muitas vezes mais uma peça de campanha política do que efetivamente um compromisso com o contribuinte. Nossa administração pretende se diferenciar desse discurso colocando, de todas as formas possíveis, dados e números sobre recursos públicos à disposição do contribuinte. Afinal,

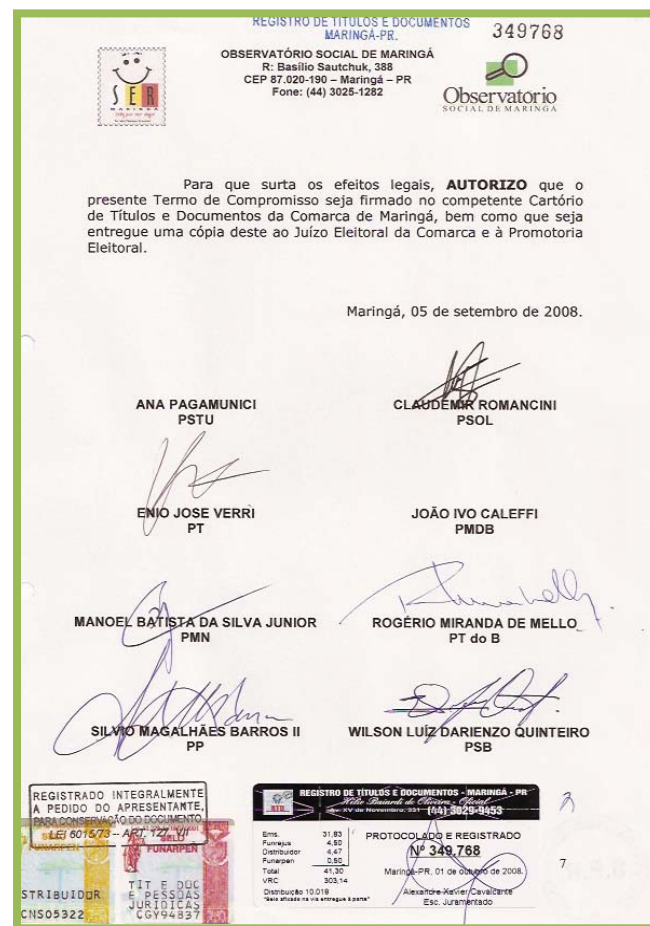


Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

Observatório Social de Maringá



Compromiso electoral con los candidatos a alcalde.





PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE MARINGÁ

▶ **Página Inicial**

» Escolha uma Autarquia:

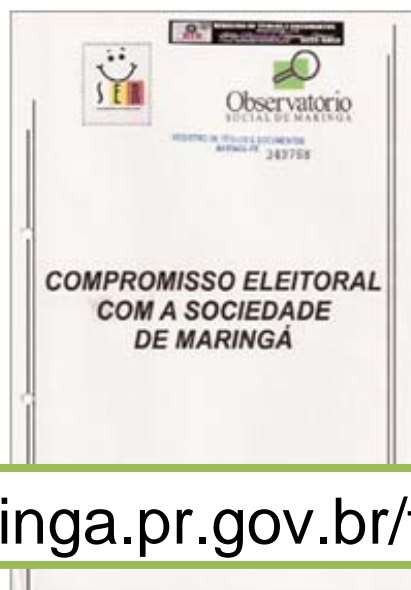
Prefeitura de Maringá

» Escolha um Ano:

2009

- ▶ **Compromisso com a Sociedade**
- ▶ Órgão Oficial do Município
- ▶ Relatórios Fiscais
- ▶ Relatórios Resumidos
- ▶ Transferências Voluntárias
- ▶ Orçamentos Municipais
- ▶ Mensagem de Lei

COMPROMISSOS COM A SOCIEDADE



» **CONTABILIDADE**

» **ALMOXARIFADO**

» **LICITAÇÃO**

» **RECURSOS HUMANOS**



www.maringa.pr.gov.br/transparencia/index.php



Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

Resultado

2007

I ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Fiscalização economiza R\$ 9,6 mi ao município

Trabalho de análise dos editais e acompanhamento das licitações permite identificar falhas e erros nos processos, ajudando a otimizar a aplicação de recursos públicos

Elaine Utsonomiya
elaine@diariomaringa.com.br

Um edital de licitação para compra de mercadorias deve trazer, necessariamente, o valor máximo que o comprador está disposto a pagar. E quem compra naturalmente procura pelo menor preço. Na prática, porém, isso ocorre nem sempre.

A Prefeitura Municipal de Maringá, por exemplo, em uma licitação de compra de materiais escolares, como lápis e cartolina. O vencedor da concorrência foi uma empresa que se dispôs a oferecer os produtos por R\$ 1,2 milhão. Pela mesma quantidade de materiais uma outra empresa a repassaria por R\$ 700 mil.

"Questionamos porque a empresa com o menor preço não venceu o processo e a resposta foi

de que ela forneceria lápis que saíram de linha. Só por isso não serve para escrever?", questionou Ariovaldo Costa Paulo, do Observatório Social, que divulgou, na última quinta-feira, o resultado das ações de fiscalização e controle prévio das licitações municipais.

Segundo ele, desde a criação do Observatório Social de Maringá, 15 licitações editadas e 10 licitações adjudicatadas, comparado ao último preço pago. Essa prática remonta à época da inflação.

"O que estamos vendo aqui na prefeitura é falta de zelo com o dinheiro público. Não há nada

ilegal, mas imoral", completou Costa Paulo, que não apontou culpados pelas falhas que poderiam ter causado prejuízos ao erário.

Para o secretário municipal de Controle Interno, Zanoni Luiz Fávero, indicado pelo Observatório Social, "a administração municipal da Administração, Gilton Bonneau, reconheceu que se as falhas em licitações não fossem apontadas pelo Observatório Social, poderiam ter causado prejuízos ao município. Ele destacou, no entanto, que a administração apurou suspeitas de irregularidades em duas licitações canceladas, depois da intervenção da Secretaria de Controle Interno.

"Muitos erros são antigos e herdados de administrações anteriores. O que estamos fazendo é tentar corrigi-los com um trabalho preventivo", disse.

Nesse sentido, o secretário municipal de Controle Interno, Zanoni Luiz Fávero, afirmou que a criação da pasta pela qual ele responde e a parceria entre a prefeitura e o Observatório demonstram a "maturidade" da administração.

Controle Interno no

Mar

US\$ 5,6 Millones ahorrados hasta 2007

EM NOVE MESES

15

licitações foram acompanhadas pelo Observatório, de um total de 549.

Hasta setiembre de 2009

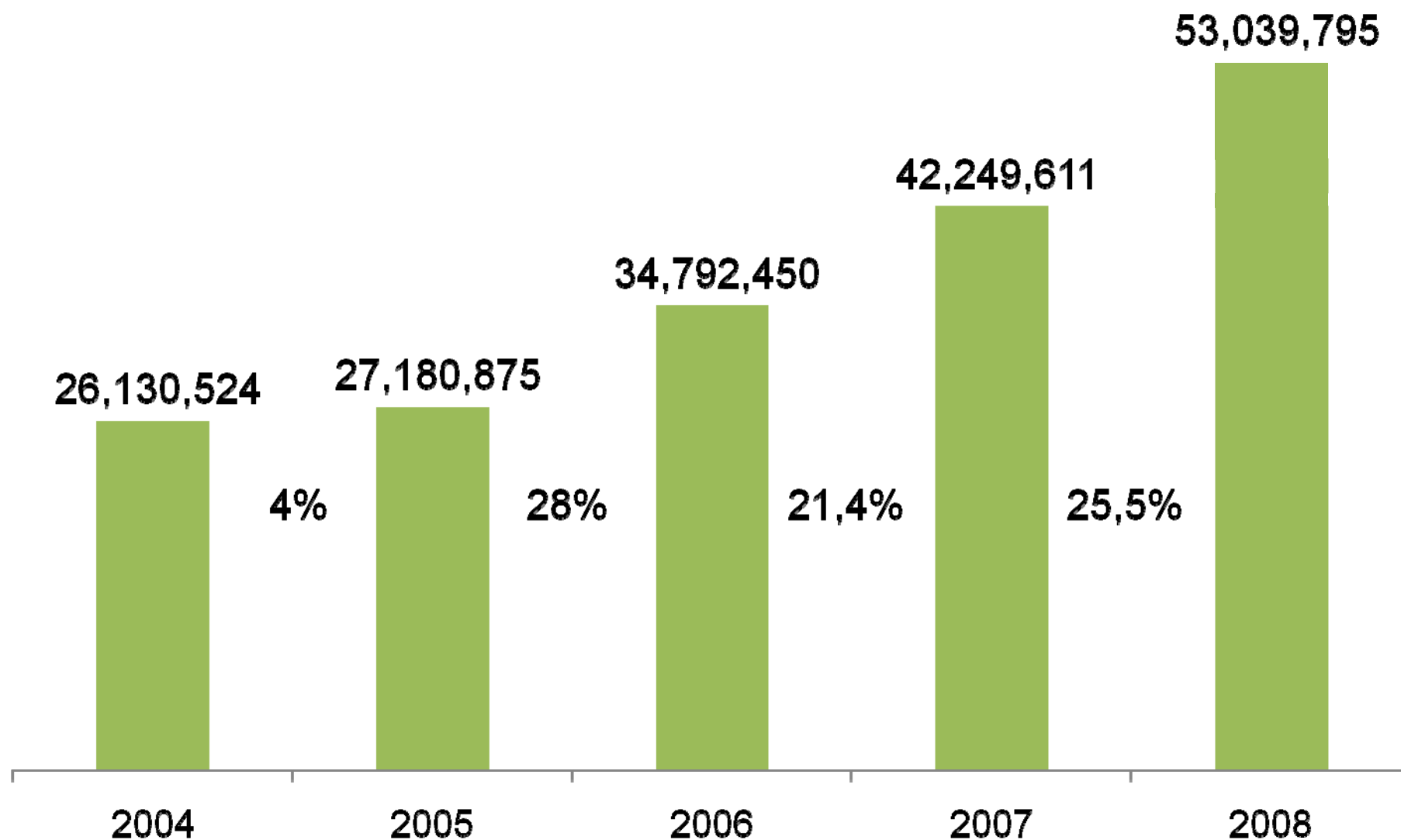
Mas de **U\$S 12 millones**

Efecto dominó

Cambio de cultura

Investimentos em Educação – U\$S

Fonte: Revista Finanças e Atividades – PMM - 2008



Escuelas en tiempo integral

desde 15 de setiembre de 2009

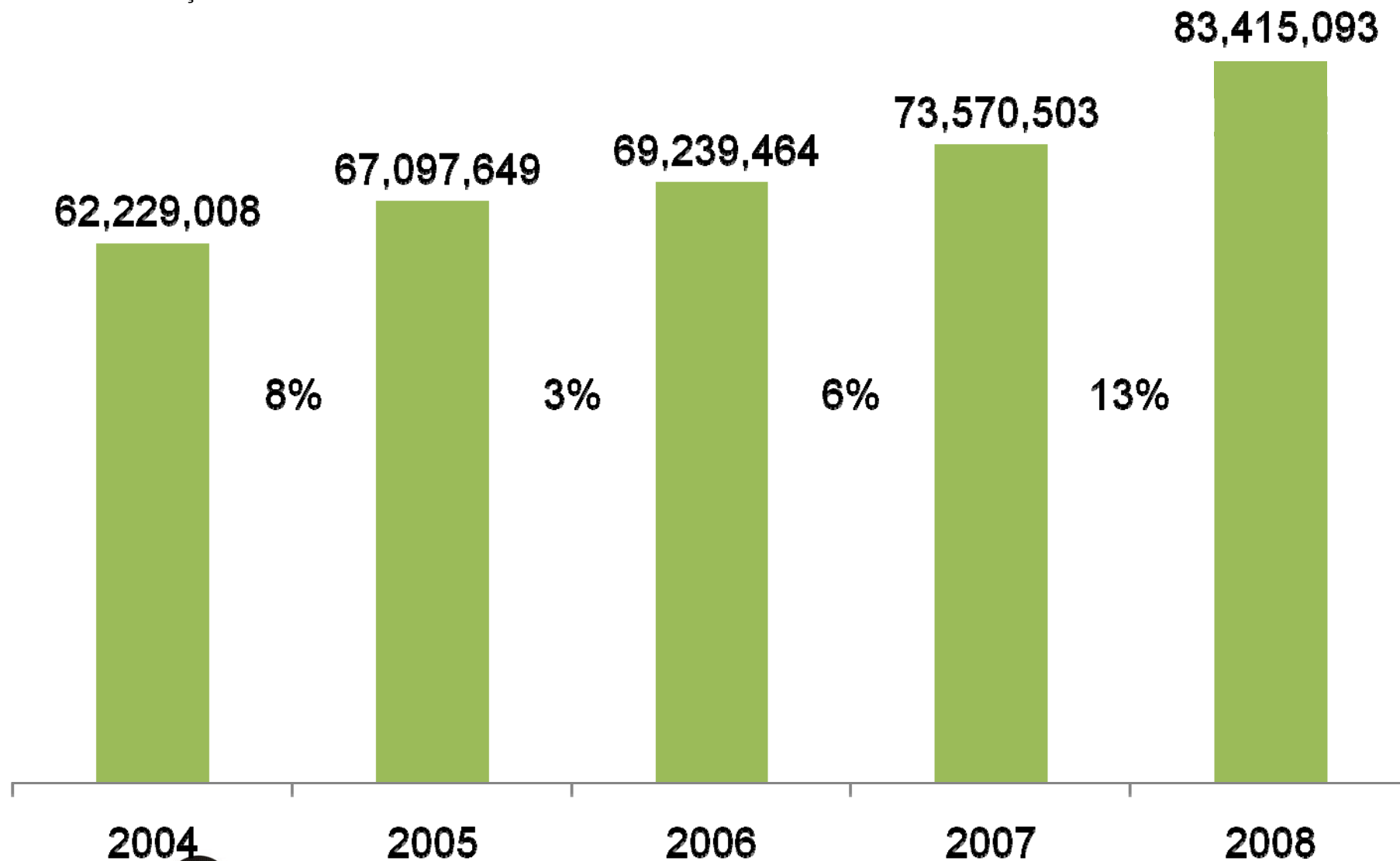
Escuela Nadir Maria Alegrete
Atendiendo 400 alumnos/día

Escuela Mariana Viana Dias
Atendiendo 280 alumnos/día



Investimentos em Salud – U\$S

Fonte: Revista Finanças e Atividades – PMM - 2008

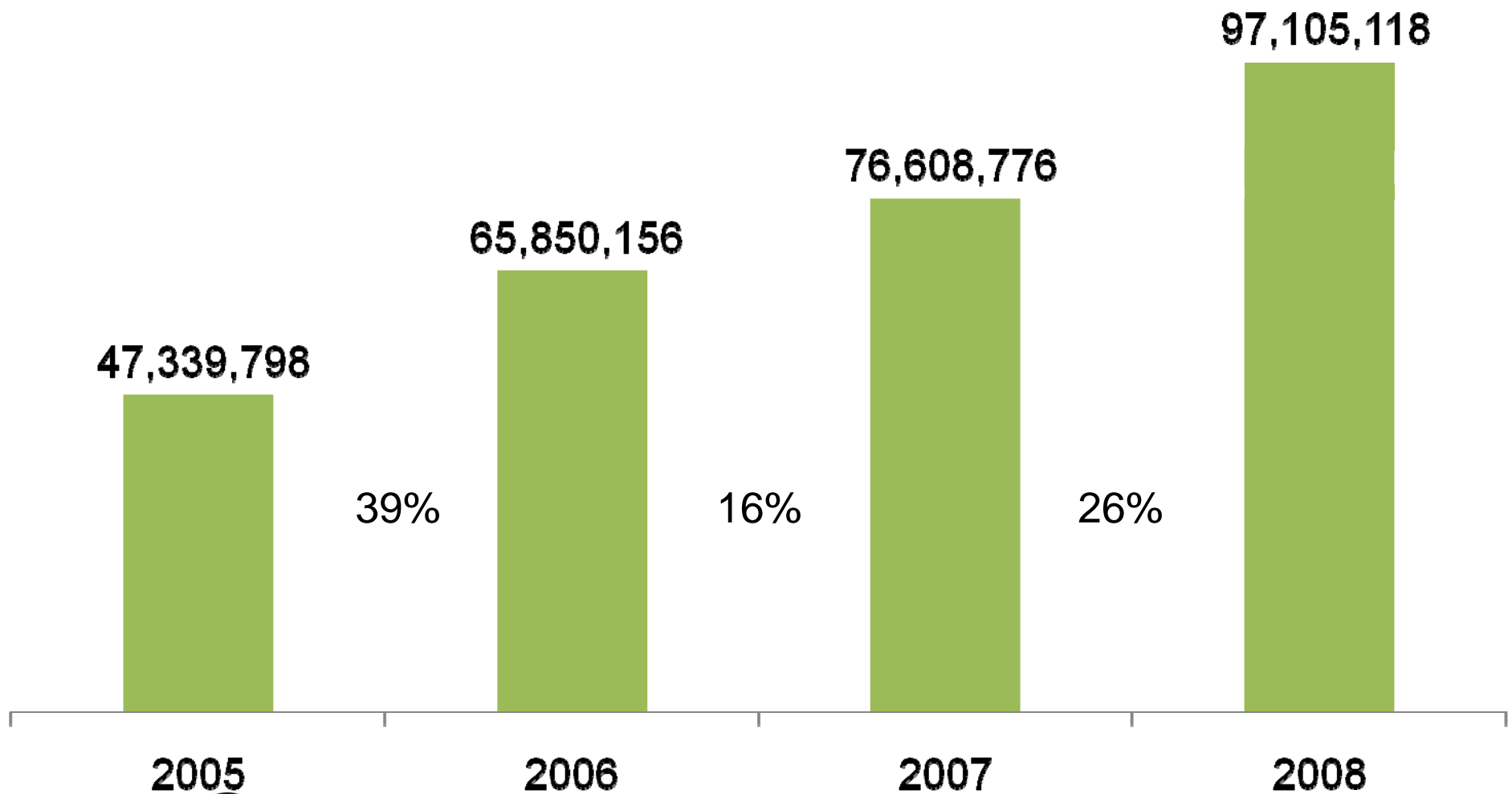


Investimientos en Salud

Gimnasios al aire libre
Calidad de Vida

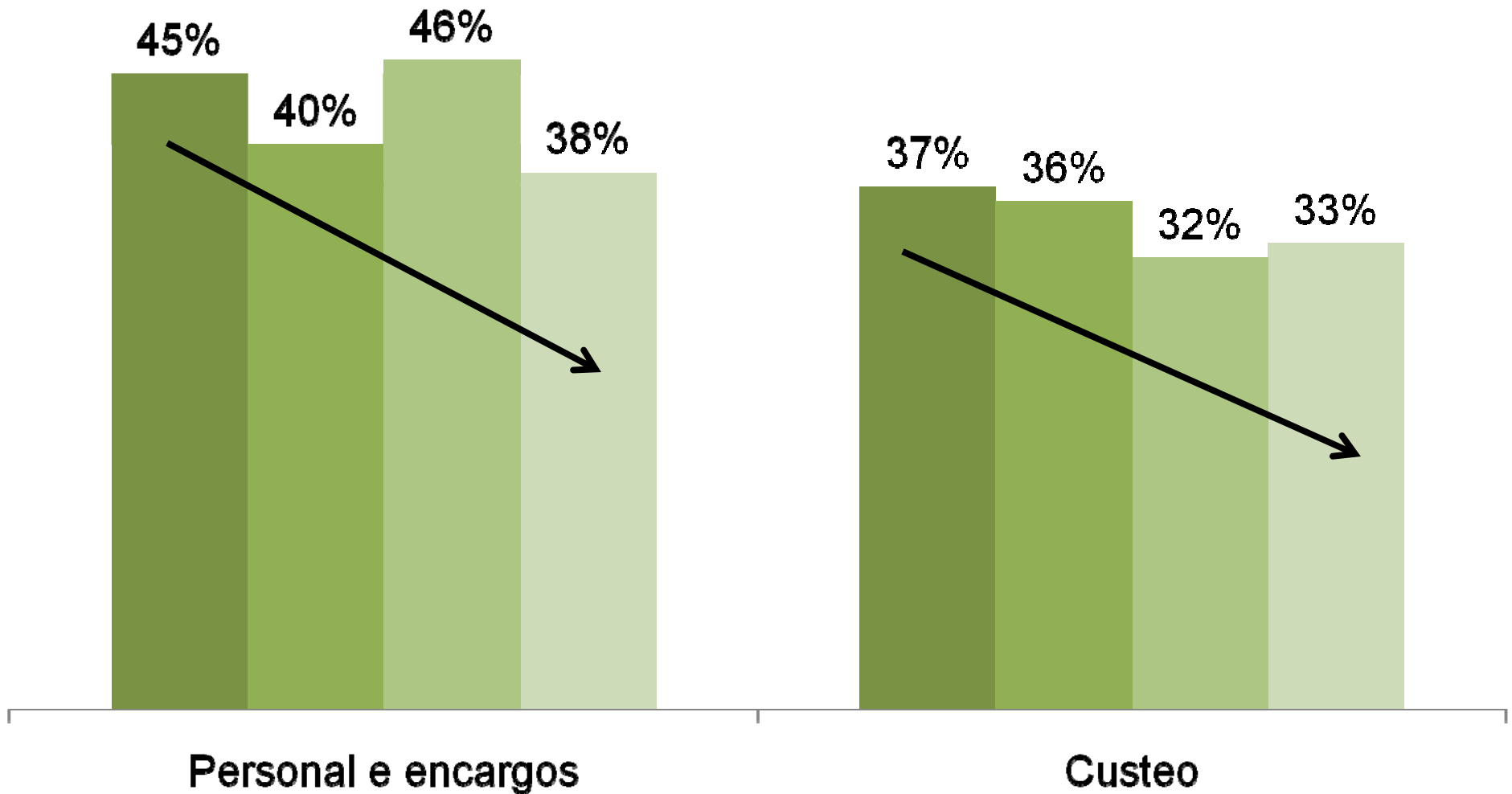


Recaudación de impuestos (US\$)

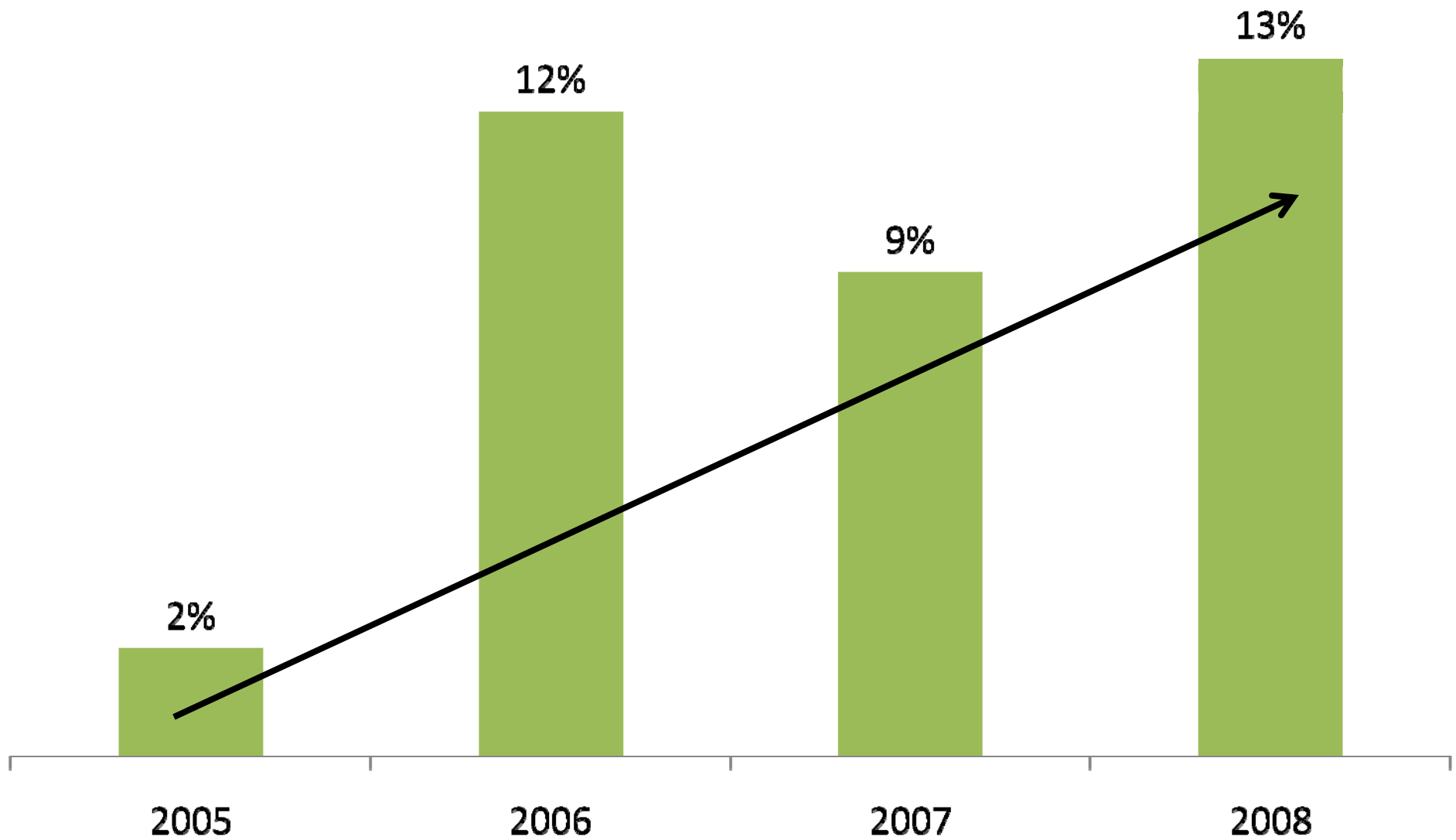


Despesas Públicas

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



Inversiones





Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

INNOVACIÓN SOCIAL

La **sociedad acompañando** los gastos públicos, para que el **Gobierno** ejecute su **función de Estado**, posibilitando que los ciudadanos tengan asegurados sus derechos constitucionales: seguridad, salud, educación...



Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ

ABANDONO - Himno de la Ciudadanía

Letra: Antonio Camargo de Maio

Música: José Ribeiro "Tijolo" e Valcir José de Brito





Observatório
SOCIAL DE MARINGÁ



Misión:

Proporcionar a la sociedad oportunidades para promover la **cohesión social** a través de la **gestión transparente** de los recursos públicos.

