

Programa Lèt Agogo (leche en abundancia)

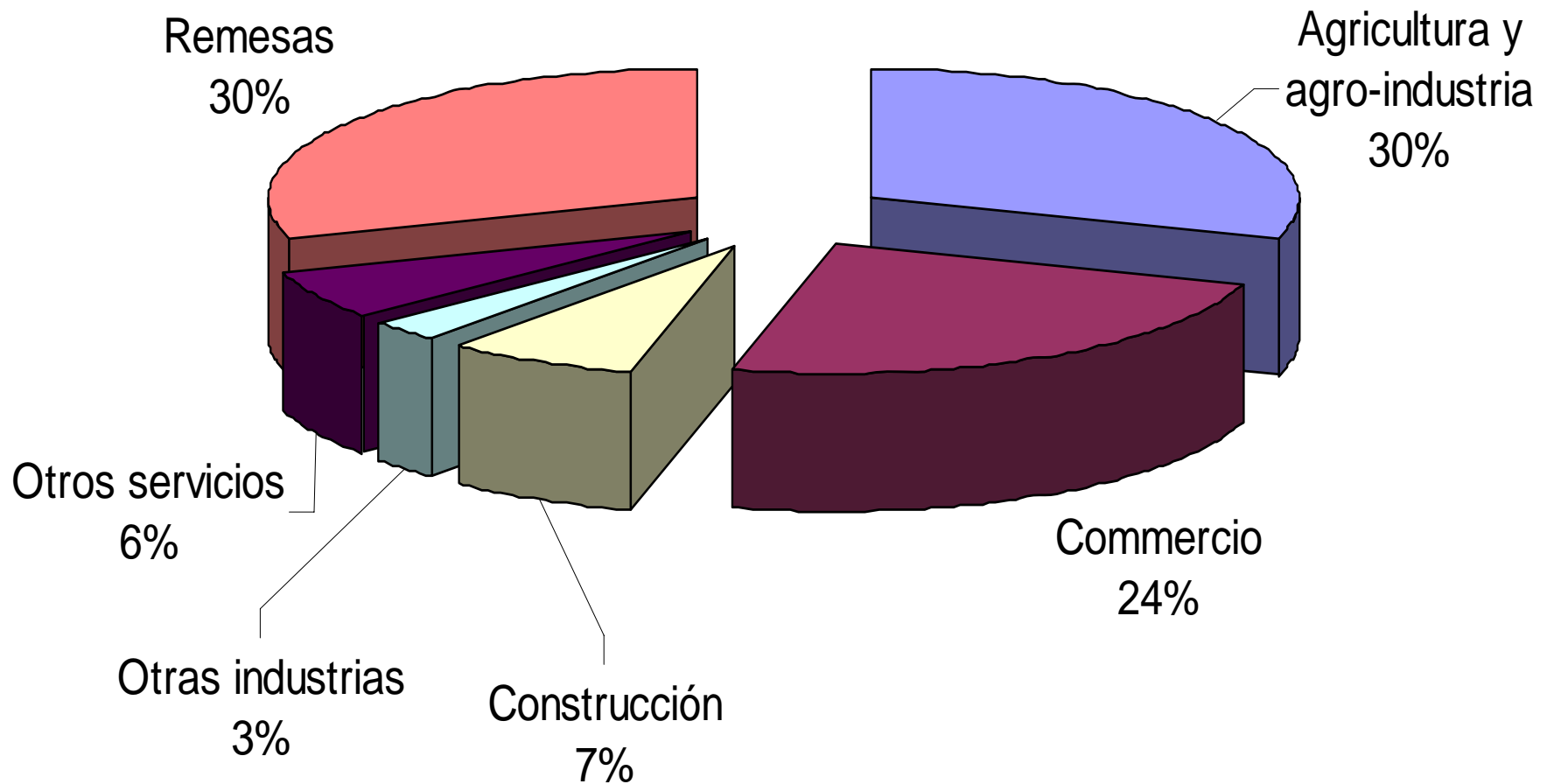




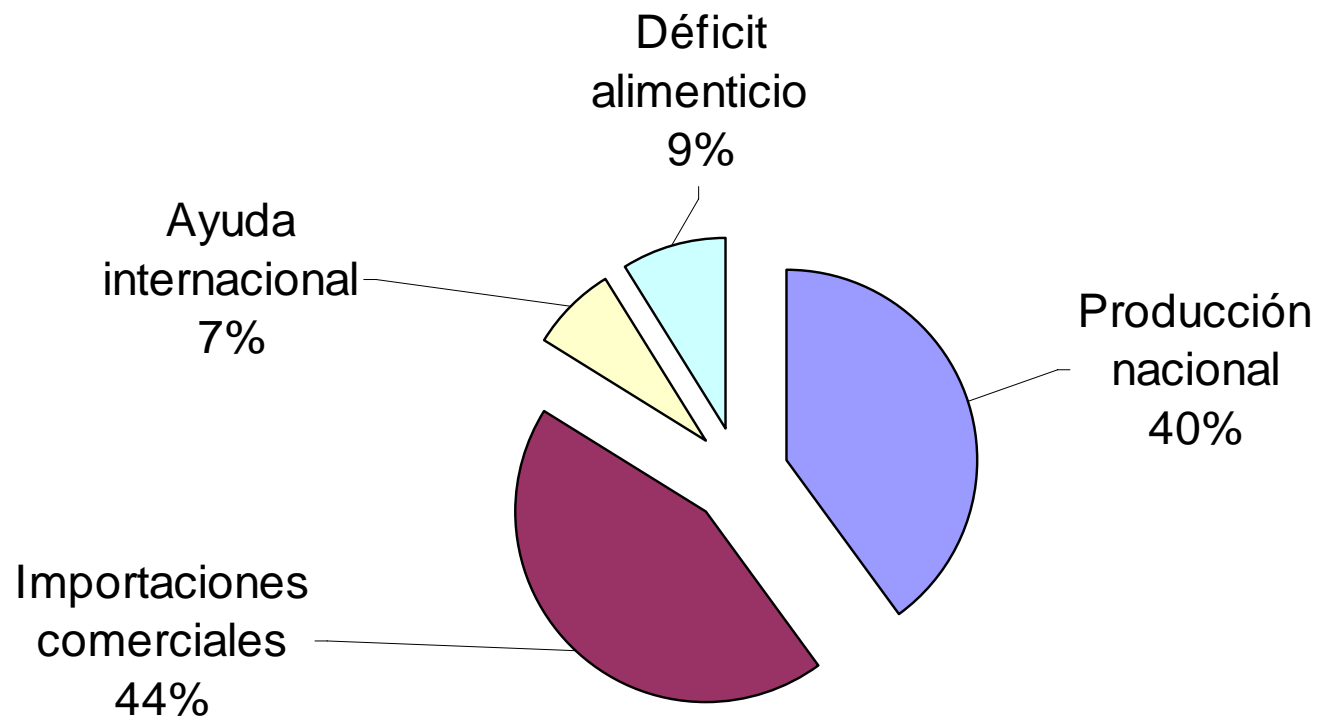
27 750 KM


8 000 000 de habitantes

El PIB



Déficit alimenticio en 2001



A young boy in a plaid shirt is holding a small, light-colored animal, possibly a rabbit or a small dog, in his arms. He is looking towards the camera with a slight smile. In the background, there is a larger, brown animal, possibly a goat or a dog, and another person's legs are visible. The scene is outdoors, possibly in a rural or agricultural setting.

Producción nacional agrícola asegurada por los pequeños campesinos

- 80 % de la producción agrícola nacional
- 99% de la producción animal

La agricultura familiar

- 50% de la población activa
- 700 000 familias campesinas , o sea 60 % de la población del país
- Agricultura de subsistencia
- Integración producción animal / agricultura



La leche un producto de base

- **98% de los haitianos consideran la leche esencial a la alimentación**
 - **Todos los miembros de la familia**
 - **Leche evaporada y en polvo**





Un mercado muy importante

Mas de 40 millones de
dolares US de
importaciones

2do puesto después del
arroz

Los precios

Leche UHT : HTG 60/litro

evaporada : HTG 37/litro

Leche local HTG 10 a 15 /litro



Muy competitiva

Ventajas de los productos importados

- Disponibilidad
- Utilización y conservación fácil
- Garantías sanitarias

A photograph of a man in a white shirt, a straw hat, and green rubber boots milking a brown cow in a grassy field. The cow is standing and facing right. The man is crouching and holding a white plastic bucket under the cow's udder. The background shows a line of trees under a clear blue sky.

Consumo nacional

- **Producción nacional:**

- **45 000 TM**

- **Importaciones anuales:**

- **85 000 TM**

A photograph showing a man in a white shirt and a light-colored hat kneeling in a grassy field, milking a large brown cow. The cow has horns and is facing right. The background shows a line of trees under a clear sky. The scene is brightly lit, suggesting it is daytime.

Importante potencial de producción

- Por lo menos 450 000 vacas criollas
- Substitución de 90% de las importaciones !
- Menos del 20% ordeñadas por inexistencia de lecherías

Proyecto Lèt Agogo (leche en abundancia)



OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Mejorar las condiciones de vida de los campesinos productores de leche
- Estructurar el sector lechero campesino



Apoyo a la producción animal en Haití



¿Que es Veterimed ?

- ONG haitiana
- Fundación : 1991
- Especialización:

Sanidad y producción animal



¿ Que hace Veterimed ?

•Capacitación •Investigación- Acción •Apoyo técnico

- Organización de productores
- Equidad de género
- Sistemas de producción
- Red de comercialización
- Medio Ambiente
- Cabildeo



1991 a 1999: Sanidad animal

- Solamente **15 veterinarios para todo el país**
- Capacitación de 1500 agentes veterinarios-campesinos
 - Vacunación (Antrax, New castle, PPC)
 - Otros cuidados veterinarios



2000 a 2005:



Departamento del Norte y Noreste

Antiguas plantaciones Dauphin et Madrasse

4 Estudios:

1. **Socio-económico y Tenencia de la tierra**
2. **Pastos y forrages y posibilidades de mejoramiento**
3. **Capacidad productiva de las vacas criollas**
4. **Mercado de la leche y posibilidad de implementación de una mini-lechería (unidad de transformación)**



- **Producción bovina: actividad predominante**


A photograph showing a man from a side profile, wearing a wide-brimmed straw hat and a red and grey striped shirt, milking a white cow. He is holding a yellow bucket to catch the milk. The scene is outdoors in a grassy field under bright sunlight.

¿ Quién produce la leche ?

El campesino más pobre, dueño o guardian de un animal

Ingresos diarios

Producción de leche

A young boy in a blue shirt is kneeling in a grassy field, milking a large white cow. He is holding a white plastic container to catch the milk. In the background, another cow with black spots is visible. The scene is set in a rural, open field under bright light.

- Época de sequía:
800 galones por día
(3000 litros)



- Epoca de lluvia : 5 000 galones (más de 18 000 litros por día)

Evolucion del precio de la leche /galon



2001: 30 gdes
2005: 45 gdes
2008 : 75 gdes

Con la creación de la primera
lechería



Producción de yogurt

Lechería de Limonade

- Enero 2002
- 150 galones por día
- 2000 potecitos



Produccion actual



Yogurt

Queso

Leche esterilizada

Leche pasteurizada





**La calidad de la leche
está controlada**

Proceso de transformacion



El equipo artesanal fue mejorado





**La transformación de la leche
estimula la producción**

Ventajas:

- Estabilidad en los precios
- Otras intervenciones:
 1. Cuidados veterinarios
 2. Técnica de producción
 3. Mejora de los forrajes
 4. Agua
 5. Organización de los productores



Mejora de los forrajes

Antes las intervenciones

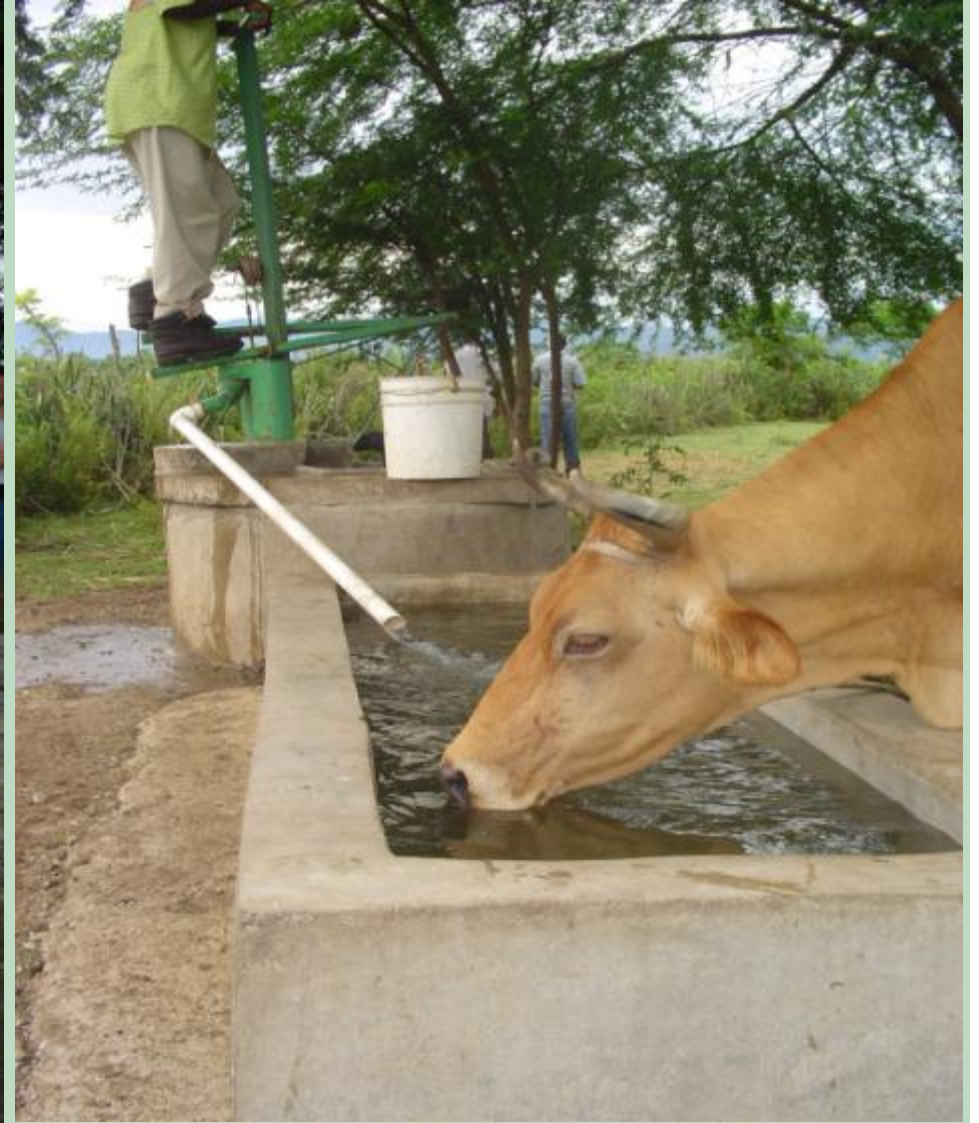
A wide-angle photograph of a dry, open landscape. The ground is brown and dusty, with sparse, low-lying green shrubs scattered across the terrain. In the center, a small, thin tree stands near a group of cows. One cow is standing, while others are partially visible. The sky is a pale blue with some light, wispy clouds. The overall scene suggests a semi-arid or dry climate.

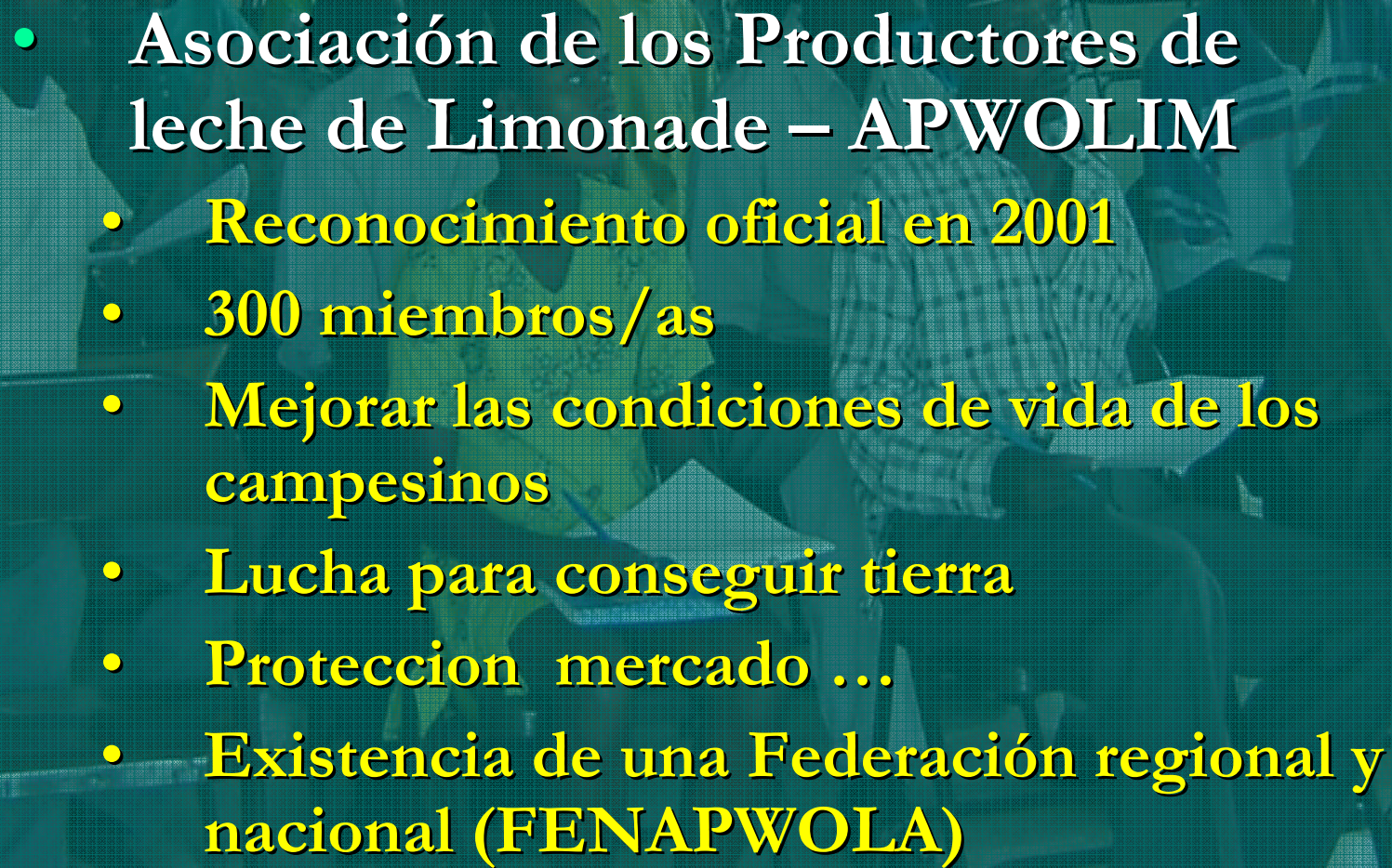


**Comportamiento
de la hierba
nativa y otra
mejorada en
periodo de
sequia**



Agua



- 
- A group of men are seated in a room, likely attending a meeting or training session. They are looking towards the right side of the frame. The room has a plain wall and a window in the background. A man in a white shirt is standing on the right side, holding papers. The text is overlaid on a semi-transparent teal box.
- **Asociación de los Productores de leche de Limonade – APWOLIM**
 - **Reconocimiento oficial en 2001**
 - **300 miembros/as**
 - **Mejorar las condiciones de vida de los campesinos**
 - **Lucha para conseguir tierra**
 - **Proteccion mercado ...**
 - **Existencia de una Federación regional y nacional (FENAPWOLA)**

Participación de las mujeres

- **AFLIDEPA - 300 miembros**
- **Derechos de las mujeres**
- **Prestamo solidario (naturaleza y especie)**
- **Producción de aves, cabras y vacas**

Integración a la APWOLIM:

En un año de 3% a 16% mujeres !



**llanura de Madras 1000 hectareas
800 familias**

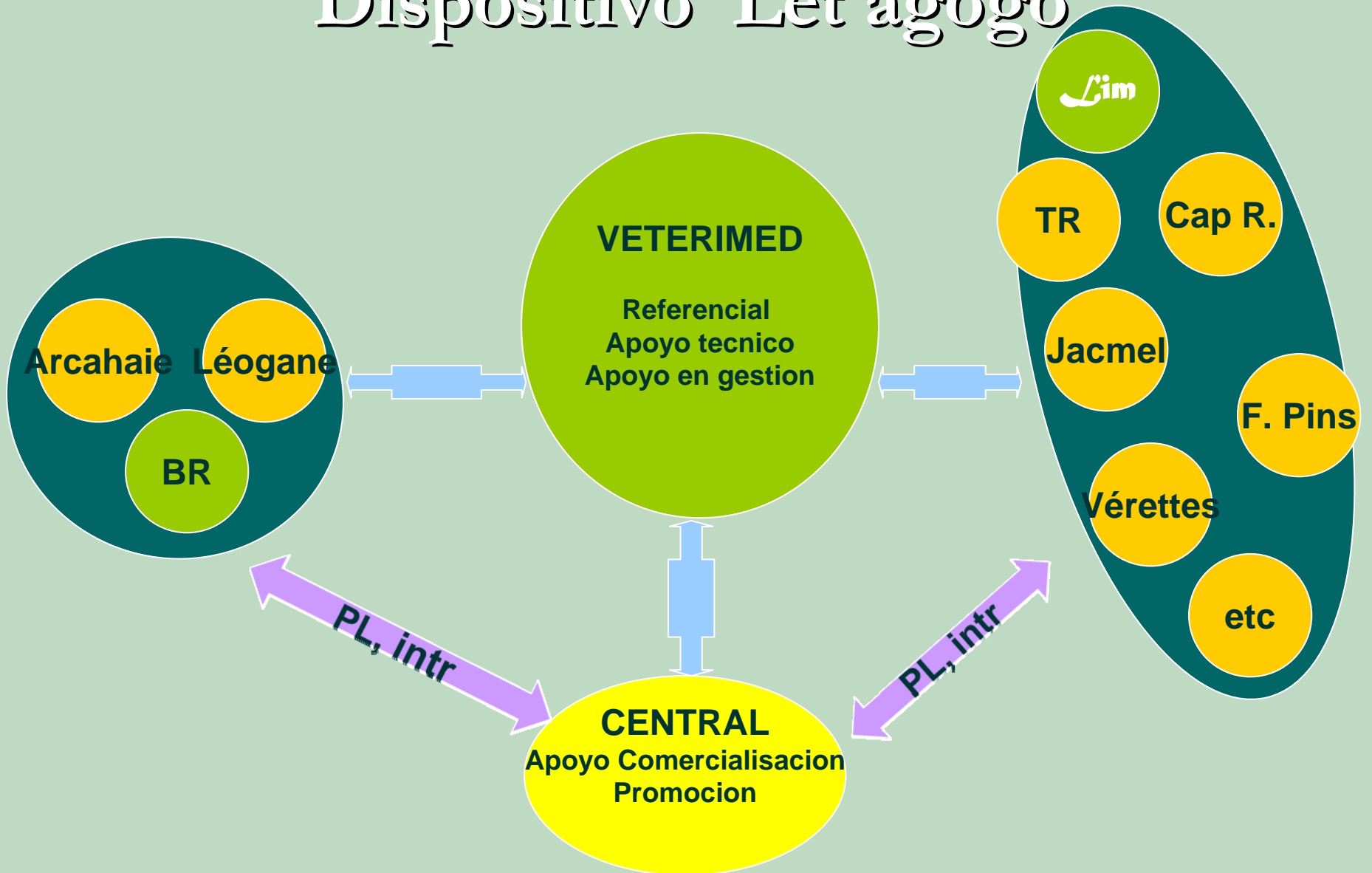
Legalización de los títulos

**Participación económica y en
trabajo todos los niveles
Siembra, cerca
Pozos y bombas
30 000 dolares levantamiento
topográfico de 512 parcelas de
2 ha en promedio**

Red Nacional Lèt Agogo



Dispositivo Lèt agogo



Principios de base

- Lecheria Lèt Agogo : empresa social
- Y tambien a caracter economico
- Gestion et gobernanza local de la empresa con apoyos externos bien dimensionados
- Equidad de genero
- Respeto Medio Ambiente
- Buena distribucion de Riquezas

Organización de las lecherías en sociedades comerciales

Partenarios en Limonade:

- Organización de productores
70%(APWOLLIM y AFLIDEPA)
- Asociación Intervet
25%
- VETERIMED 5%



Diferencia entre Lèt Agogo con las empresas tradicionales

- **Alianza:**

- Pequeño productor
- ONG desarrollo
- Sector privado

- **Pequeño productor:**

- acceso al capital
- participa a la gestión

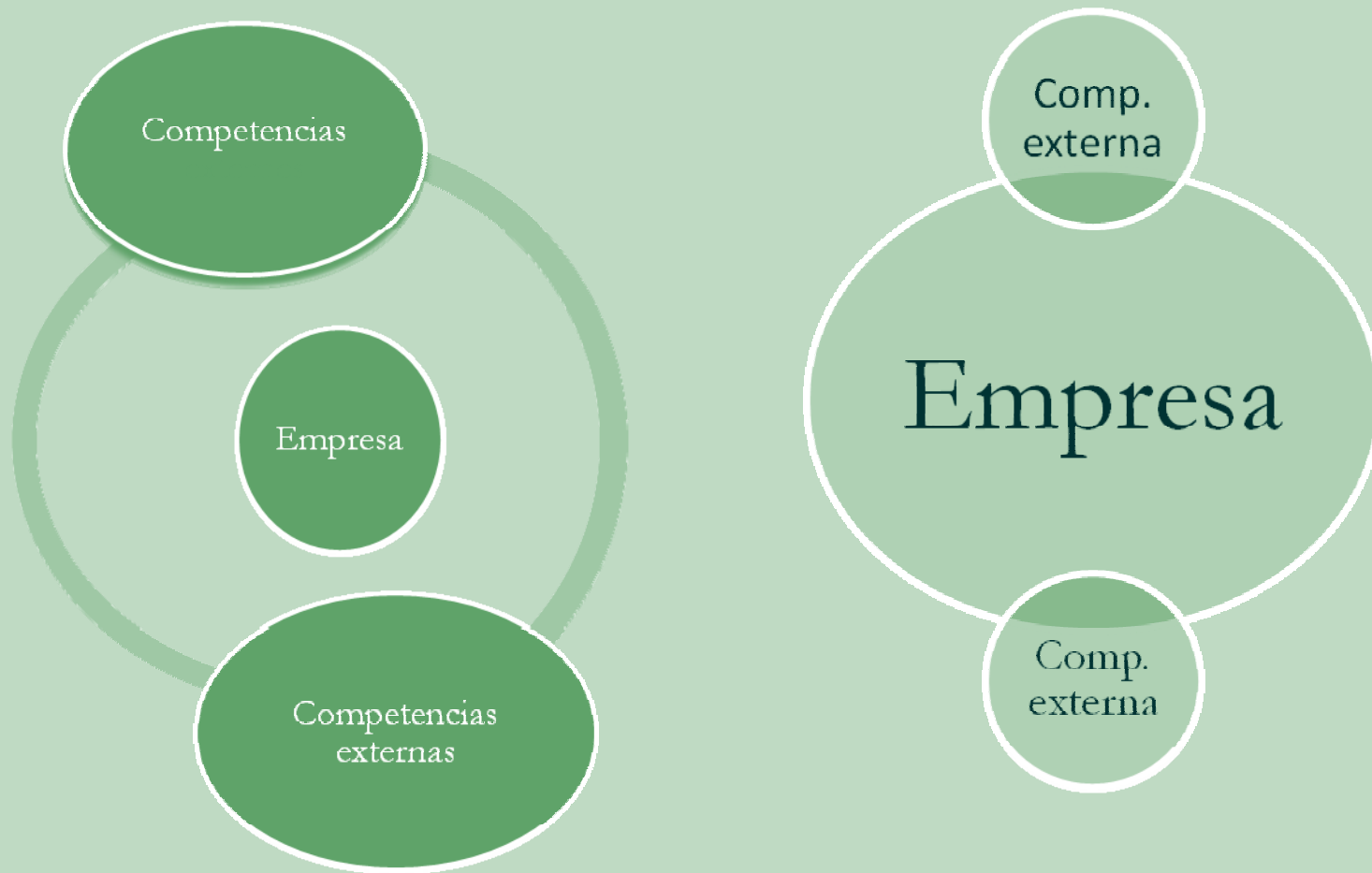


Diferencia entre Lèt Agogo con las empresas tradicionales

- **Lechería:**
 - instrumento para apoyar a los productores



Estrategia de Desarrollo de las Lecherías de Lèt Agogo



Contrato de Franquicia

- Utilización del logo « Lét Agogo » de VETERIMED
- Sistema de gestión unificado
- Normas de fabricación y estándares de higiene
- Abastecimiento agrupado
- Respeto del principio de participación de los productores
- Marketing



Central de abastecimiento y comercialización

- Compra de insumos (equipo, embalaje)
- Venta de la producción
- Marketing



Campaña de venta y de promoción



ADQUISICIONES

PREMIO INNOVACION SOCIAL /
CEPAL Y FUNDACION KELLOGG 2005

RECONOCIMIENTO DEL ESTADO DE
ESTE PROGRAMA :

CONTRATO CANTINA
ESCOLAR
PARTNERSHIP CON
FACULTAD DE AGRONOMIA
Y MEDICINA VETERINARIA

(Pasantias,
capacitacion,integracion en
la Red)

FINANCIAMIENTO DE
CONSTRUCCION DE
LECHERIAS POR EL
GOBIERNO

FERIA DE LA INNOVACION



Dr Hanmin Liu
Présidente Fundación Kelloggs

Contrato de entrega PNCS

- Año academico : 2007-2008
- Cantidad de escuela : 52
- Cantidad de niños : 16 500
- Botellas entregadas : 546 929
- Monto total/gdes : 8 750 864
- Cantidad lecheria : 9
- Cantidad departamentos : 4



Contrato de entrega PNCS

- Año academico : 2008-2009
- Cantidad Escuelas : 57
- Cantidad Ninos : 21 000
- Botellas entregadas : 668 681
- Monto total/gdes : 12 571 207
- Cantidad Lecherias : 10
- Cantidad Departamentos 6

Algunas dificultades

- 1- Produccion por epoca
- 2- Constitucion de stock
3. Merma en la venta durante las vacaciones
4. Refrigeración
5. Infraestructura



Proyeccion para este ano

- Ano academico : 2009-2010
- Cantidad Escuela : 61
- Cantidad Ninos : 22 327
- Boutellas a entregar : 1 250 312
- Monto total/gdes : 23 505 865,60
- Productores/gdes : 6 700 000
- Cantidad Lecherias : 16
- Cantidad Departamentos : 6

Capacidad de la Red para el año 2010 (proyeccion)

- Botellas /proyeccion: 1 750 000
- Cantidad Ninos : 29 000
- Cantidad Lecherias : 23
- Cantidad Departamentos 9
- Productores/ gdes : 8 750 000 (30 %)
- Empleados/gdes : 5 500 000 (17 %)


Partenarios de la red

Let Agogo

- **Limonade:** APWOLIM et Entèvèt
- **Jacmel:** KROS
- **Torbeck:** BIONET
- **Verrettes:** ATAD
- **Ouanaminthe:** Jaden Lakay
- **Terrier Rouge:** KOET et Entèvèt
- **Tomaseau:** CRAD
- **Leogane:** ODESEA

Apoyo financiero:

- **CORDAID**
- **OXFAM**
- **Veterinarios sin Fronteras**
- **PMR (UE)**
- **FAES**
- **Francofonía**
- **Particular**

A young boy in a blue shirt is kneeling in a grassy field, milking a large white cow. A smaller spotted calf is standing behind the cow. The scene is set outdoors with green grass and a clear sky.

Fin

**¡Muchas
gracias!**