Palabras de Nohra Rey de Marulanda, Vocera del Comité de Notables, en la Ceremonia de premiación del ciclo 2008-2009 del Concurso Experiencias en innovación social, al anunciar los primeros cinco lugares.

Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala, 13 de noviembre de 2009

LOS MENSAJES DE ESTOS PROYECTOS

Fue una tarea muy difícil para el Comité de Notables seleccionar a los ganadores entre los 13 proyectos finalistas, los mejores entre 480 iniciativas provenientes de casi todos los países de la región presentadas al concurso **Experiencias en Innovación social** convocado por la CEPAL con el apoyo de la Fundación W.K. Kellogg.

Durante este, el quinto ciclo del concurso, recibimos una importante cantidad de proyectos surgidos desde las propias comunidades, muchas veces en asociación con organizaciones de la sociedad civil y/o del sector público. Además, ellos presentan como característica la posibilidad cierta de sostenerse en el tiempo y crecer. Así logran mejorar los niveles de ingreso de los socios y también sus calidades de vida.

Los criterios utilizados por los miembros del Comité de Notables para la definición de los proyectos en los cinco primeros lugares fueron los siguientes:

- Innovación
- Sostenibilidad
- Eficiencia y efectividad
- Replicabilidad
- Impacto

Ha sido muy difícil escoger dentro de los 13 magníficos proyectos a cinco ganadores.

Este año nos parece que aunque no estén entre los premiados, los proyectos de generación de ingresos merecen una mención especial por el mensaje que transmiten. En los años anteriores este concurso ya ha premiado iniciativas similares. Sin embargo, una vez más queremos resaltar las enormes posibilidades que se logran al combinarse la organización de la comunidad y la incorporación de tecnologías modernas a la actividad agropecuaria tradicional y que al hacerlo se rompe el circulo de la pobreza.

Ahora sí daremos paso al anuncio de los cinco galardonados.

El primer lugar del ciclo 2008-2009 del concurso **Experiencias en innovación social** organizado por la CEPAL con el apoyo de Fundación Kellogg es para el **Observatorio social de Maringá**, liderado por la *Sociedade Eticamente Responsável*, SER, de Brasil.

> A través de la movilización de la comunidad, se fiscalizan las compras del gobierno, previniendo los fraudes, la corrupción y el desperdicio de los recursos públicos, clamor de toda América Latina.
>
> Sus costos de implantación y mantenimiento son bajos gracias al trabajo voluntario, lo que facilita su sostenibilidad a largo plazo.
> Su metodología lo hace fácilmente replicable en toda la región.
>
> Además, promueve una ciudadanía moderna con empoderamiento de la comunidad y mayor comprensión sobre el rol de los impuestos y de la responsabilidad del ejercicio público.

El segundo premio es para el **Proyecto binacional de inversión de remesas para el establecimiento de una planta procesadora de alimentos nostálgicos**, impulsado por la Fundación para la Productividad en el Campo, A.C.(FUPROCA).

> Articula las comunidades locales para producir alimentos tradicionales y se conecta con las comunidades migrantes en Estados Unidos para comercializarlos. Así, satisfacen las nostalgias culinarias de quienes están lejos de sus hogares.

La producción y comercialización se hace en el marco del comercio justo, beneficiando a grupos de mujeres de Oaxaca.

Este proyecto ha demostrado su capacidad de aumentar el ingreso de las familias productoras y a la vez atraer la inversión de los migrantes, quienes apoyan la idea y buscan el retorno de su capital.

El tercer premio lo obtiene **Atención en salud integral a la población indígena altamente móvil**, llevado adelante por el Área de Salud de Coto Brus, Caja Costarricense de Seguro Social.

Es una iniciativa dentro del sistema público costarricense que atiende a una población de alta movilidad que contribuye a la economía cafetera de la zona y cuyas necesidades de salud y de prevención eran anteriormente invisibles.

Este proyecto muestra un enorme respeto a la interculturalidad.

Es una iniciativa pionera de una institución pública que se abre a las necesidades de poblaciones móviles de fronteras.

El cuarto premio es para la iniciativa **De la basura a la rehabilitación, una esperanza integradora**, de la Unión de Padres y Amigos Solidarios, UPASOL, de Chile.

Es una respuesta creativa a tres situaciones:

1.- A la necesidad de financiar sosteniblemente un centro de atención a personas con necesidades especiales.
2.- Generar oportunidades de trabajo para personas discapacitadas.
3.- Cambiar actitudes y comportamientos de la comunidad frente al significado y manejo de la basura.

La estrategia de pago de servicios de rehabilitación con basura es innovadora ya que contribuye a mejorar el manejo de los desperdicios y educa a la comunidad en la comprensión de su valor económico y su relación con el medio ambiente.

El quinto puesto lo obtiene **Abuelas Cuentacuentos**, de la Fundación Mempo Giardinelli, de Argentina.

Esta iniciativa enfrenta la tendencia a la pérdida de la práctica de la lectura y estimula afectiva y efectivamente en los niños el gusto por leer.

Además, este voluntariado abre nuevas perspectivas de interacción de las personas mayores con su comunidad. Amplía el dialogo inter-generacional y crea un nuevo sentido para el uso del tiempo libre de las personas mayores.

Este proyecto ya es política pública en numerosas provincias.