



Formation en Protection sociale Montana, 18 Mars 2018

Introduction au ciblage

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Emilie Swalens
VAM Officer, World Food Programme
Emilie.Swalens@wfp.org

1. Définition du ciblage

Le ciblage peut être défini comme l'ensemble du processus permettant d'identifier dans une population donnée, des entités (individus/ménages/zones) présentant certaines caractéristiques communes.

Pourquoi cibler ?

Pour optimiser, dans un contexte de ressources limitées, la distribution/redistribution des ressources en s'assurant que l'assistance parvient, en priorité, à ce qui en ont le plus besoin. Mais encore, pour :

- Promouvoir une croissance et un développement plus équilibrés ;
- Redistribuer la richesse afin de poursuivre des objectifs d'équité sociale ;
- Maximiser l'impact sur les principaux indicateurs de développement (pauvreté, santé, éducation,...);

Population de base

Qui ? → Critères de ciblage:

- Enfants de moins de 5 ans;
- Agriculteurs;
- Ménages pauvres ;
- Ménages souffrant d'insécurité alimentaire aigue
-

CIBLAGE

Comment ? → Méthodologies/outils de ciblage:

- Ciblage géographique;
- Ciblage communautaire;
- Auto-déclaration;
- Méthode hybride;
-

Bénéficiaires

Systeme d'information

2. Méthodologies et outils de ciblage

Ciblage géographique

- Identification des zones / communautés sur la base de critères en lien avec la problématique ciblée
- Exemple : Intervention d'urgence (Kits alimentaire) suite à l'ouragan Matthew: ciblage des zones touchées par le choc (PAM)

Ciblage par Kiosque, Auto-sélection

- Auto-déclaration des ménages/individus sur base de critères en lien avec la problématique ciblée
- Exemple : Intervention de développement –filets sociaux (PNUD)

Ciblage communautaire

- La communauté sélectionne les ménages/individus bénéficiaires de l'assistance sur base de critères en lien avec la problématique ciblée
- Exemple : Intervention post-urgence (Matthew) de cash transfert : ciblage via comités communautaires (PAM)

2. Méthodologies et outils de ciblage

Ciblage par recensement

- Enquêtes/visites de tous les ménages de la zone ciblée pour évaluer des critères en lien avec la problématique ciblée .
- Exemple : Ciblage du projet Kore Lavi (USAID, MAST, Consortium)

Ciblage Hybride

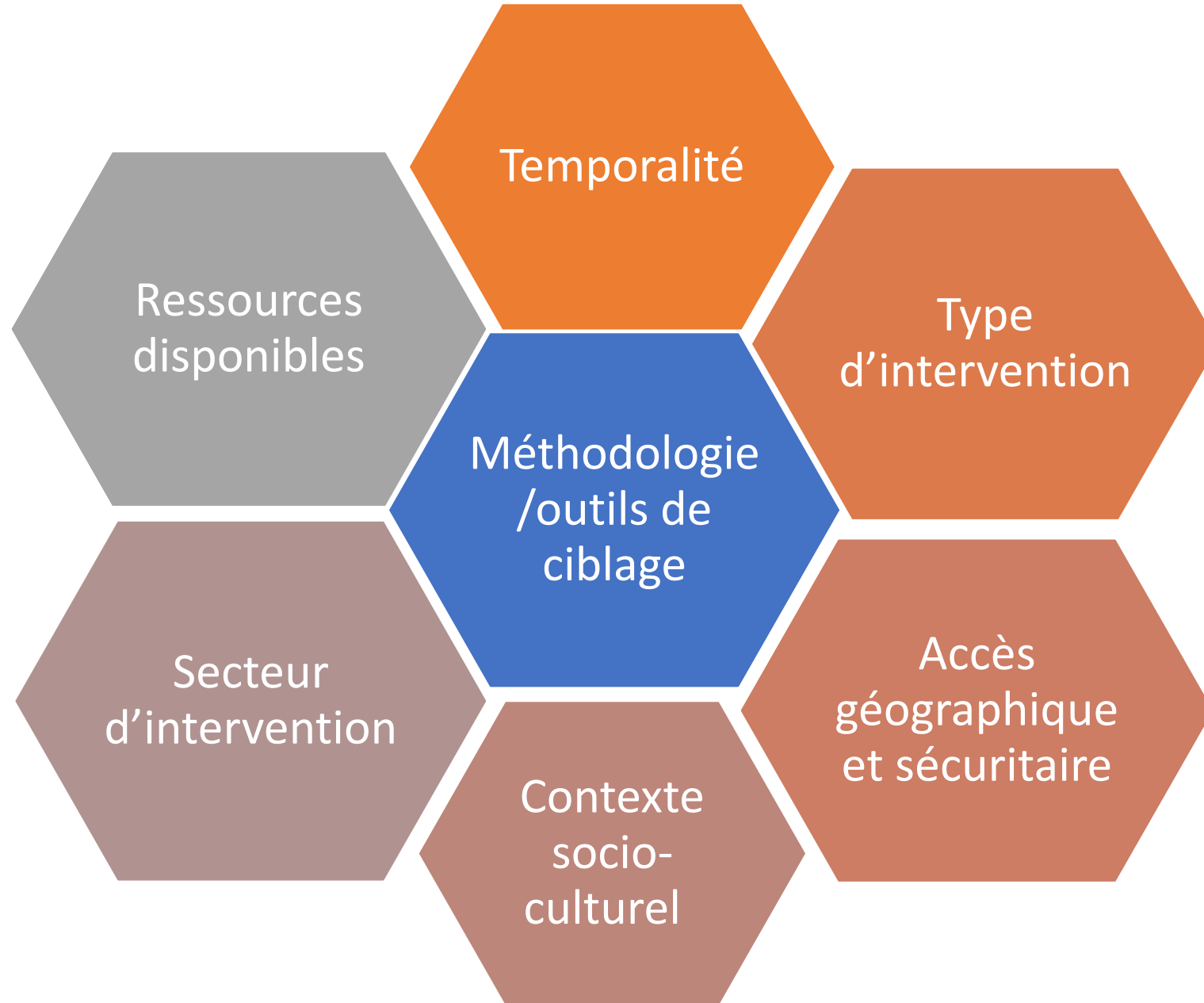
- Combinaison de deux ou plusieurs méthodes de ciblage différentes (concomitantes ou successives)
- Exemple : Intervention Sécheresse : ciblage via comités communautaires suivi d'enquêtes ménages (PAM)

2. Méthodologies et outils de ciblage

Et différents types d'outils de ciblage, parmi lesquels :

- Les Proxy Means Test ou Tests de Ressources qui sont une approximation du niveau de vie d'un ménage par des variables corrélées au niveau de dépenses d'un ménage (ex: INPV/HDVI);
- Les grilles catégorielles qui permettent de vérifier qu'un ménage/individu répond à certains critères préétablis (ex : Ciblage de la malnutrition);
- Les Score Card qui reprennent un ensemble de variables permettant de calculer un score déterminant l'éligibilité du ménage/individu pour l'assistance (ex: ciblage HEA);
- L'observation directe ;
-

3. Enjeux de qualité du ciblage



3. Enjeux de qualité du ciblage

La qualité du ciblage s'articule dans une tension autour de trois contraintes / exigences de qualité, qui doivent être complémentaires :

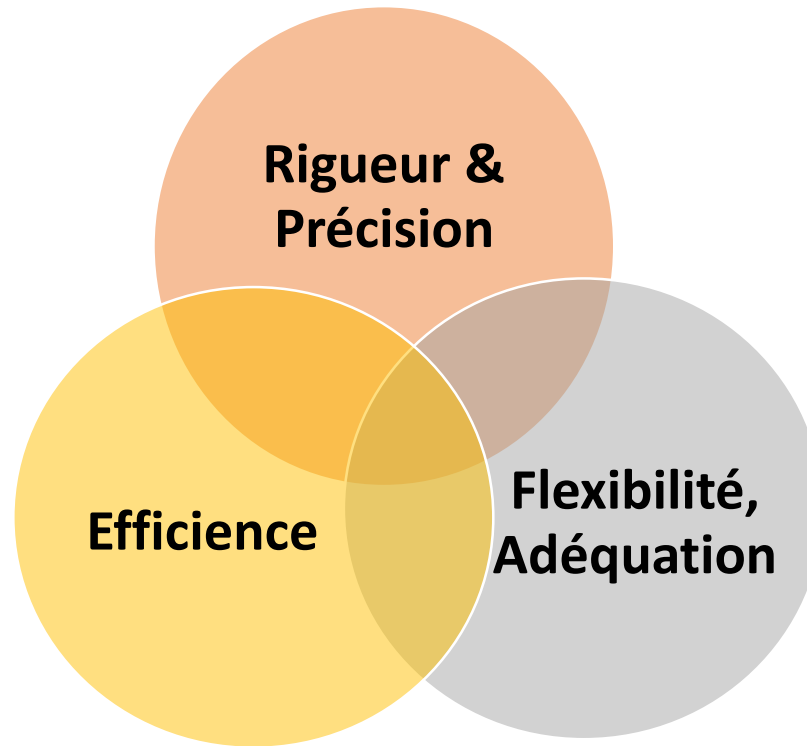
- **Une exigence de précision et de rigueur** : identifier les personnes / ménages qui répondent aux critères du programme. Ne pas exclure certain(e)s personnes / ménages qui répondent aux critères.
- **Une exigence d'efficience** : atteindre son but avec une utilisation optimale des moyens à disposition (humain, matériels, financiers, temporels)
- **Une exigence de flexibilité et d'adéquation** : s'adapter au moyens existants (acteurs, ministères), prendre en compte les différentes situations possibles (urgence, post-urgence/redressement, développement)

3. Les enjeux de qualité ciblage

Par exemple, un programme de protection ou d'assistance sociale peut viser à proposer des solutions pour sortir une certaine frange de la population de la vulnérabilité/ pauvreté extrême, selon diverses modalités. Dans ce cas, le ciblage se doit d'être le plus rigoureux possible.

En revanche, les programmes d'assistance d'urgence visent principalement à proposer des solutions rapides à une large frange de la population affectée par un choc spécifique. Dans ce cas, le ciblage se doit d'être le plus rapide et efficient possible.

3. Enjeux de qualité du ciblage



Quelques soient les critères, méthodologies et outils utilisés, un bon ciblage requière un contrôle rapproché du processus pour garantir la fiabilité et l'équité du ciblage !

3. Les enjeux de qualité ciblage

Les erreurs d'inclusion et d'exclusion : un moyen d'évaluer l'efficacité du ciblage

L'efficacité du ciblage est souvent mesurée par sa capacité à inclure le plus grand nombre possible de membres d'un groupe cible spécifié et à exclure de la participation les membres du groupe non ciblé. Les paramètres clés de cette évaluation sont les erreurs d'inclusion et d'exclusion.

- ✓ Les erreurs d'inclusion consistent à faire bénéficier du programme des personnes qui ne sont pas ciblées initialement. Dans le cas d'un programme visant les plus pauvres, les erreurs d'inclusion recouvrent l'ensemble des personnes ou foyers bénéficiant du programme qui ne sont pas parmi les plus pauvres.
- ✓ Les erreurs d'exclusion consistent à ne pas faire bénéficier du programme des personnes ciblées, c'est-à-dire exclure du programme des personnes ou foyers qui sont parmi les plus pauvres.



4. Les systèmes d'information

Le ciblage pose aussi la question des systèmes d'information des données. Ici encore plusieurs possibilités sont possibles :

- **Les registres de bénéficiaires** : il s'agit de bases de données qui comprennent uniquement des données sur les ménages bénéficiaires d'assistance (identité, profil, type d'assistance reçue, ...);
- **Les registres sociaux** : il s'agit de bases de données qui contiennent des informations sur les ménages bénéficiaires et non bénéficiaires (identité, profil, type d'assistances reçue, ...);
- **Les registres virtuels** : plateforme internet qui fait communiquer des bases de données indépendantes et qui permet d'avoir des informations (profils, assistances reçus) sur les ménages (identité, profil, type d'assistances reçue, ...)

En Haïti, plusieurs bases de données co-existent : CASSI, Base de données PNUD/FAES, SIMAST, ...

5. Ciblage et protection sociale

Quel(s) système(s) de ciblage pour les programmes de protection sociale ?
Cible, critères de ciblage, méthodologie/outil, système d'information

- Se définit en fonction des mécanismes d'assistance :
 - ✓ Mécanismes généraux et d'accès direct comme les services de santé primaire ou les transferts monétaires inconditionnels;
 - ✓ Mécanismes très spécifiques, visant à traiter un problème en particulier (insécurité alimentaire chronique par exemple) ou conditionnels, et d'accès direct;
 - ✓ Mécanismes généraux, dont l'accès est indirect puisqu'il dépend des institutions intermédiaires (établissements scolaires, établissements de santé, etc.) comme les cantines scolaires ou l'exemption de frais de scolarité.

5. Ciblage et protection sociale

Mais aussi des ressources disponibles !

- Et donc de choix dans l'allocation des ressources → 2 options possibles :
 - l'allocation de ressources importantes à un système de ciblage coûteux et donc l'allocation de ressources moindres, relativement, aux catégories ciblées.
 - l'adoption d'un ciblage par catégorie (à prédéfinir), à faible coût, et donc l'allocation de ressources plus importantes aux catégories ciblées.
- Exemples des PMT , méthodes alternatives?

5. Ciblage et protection sociale

Se pose aussi la question des critères de ciblage pour certaines catégories de bénéficiaires :

- Si certaines catégories sont plus facile à cibler (enfants, personnes âgées,...) d'autres posent plus de difficultés...
- Comment notamment cibler au mieux les ménages pauvres/vulnérables/en insécurité alimentaire? Qui sont ces ménages?
- Quels sont les méthodologies/outils les plus appropriés pour capter ces éléments et atteindre les ménages ciblés?
- *Exemple de la pauvreté multidimensionnelle et de l'insécurité alimentaire (Kore Lavi, CLM)*
- Comment affiner les critères : Moyens d'existence/Capital social?

5. Ciblage et protection sociale

Enfin, quel système d'information des données issues du ciblage?

- Un seul système (RUB, RSU) ou plusieurs systèmes communiquant entre eux?
- Se baser sur l'existant? Créer de nouveaux modèles?
- Quelle entité responsable du système d'information?

6. Conclusions

La définition d'un système de ciblage (méthodologie, outil, système d'information) est donc une question d'arbitrages guidés, notamment, par :

- Les objectifs et priorités ;
- Les types de mécanismes d'assistance;
- Les ressources disponibles (notamment les systèmes déjà existants) ;
- Les enjeux de qualité du ciblage (Précision, efficience, adaptabilité);

A terme, le ciblage doit permettre de maximiser l'impact des programmes de protection sociale tout en promouvant l'équité sociale !

6. Conclusions

Enfin, il est aussi possible de se doter non pas d'un seul système de ciblage mais d'un ensemble de méthodologies et d'outils pouvant être utilisés différemment selon les objectifs, les ressources et les contextes d'intervention !

Merci pour votre attention !

Des questions ?