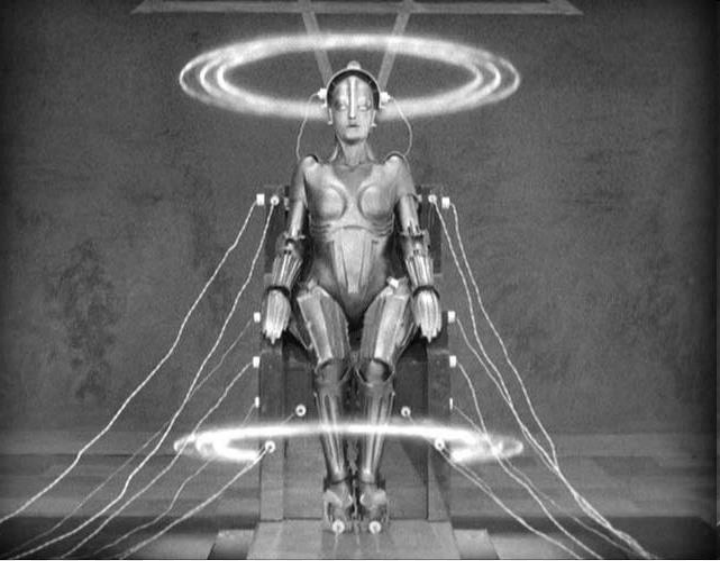


Las culturas juveniles y el mundo del consumo en tiempos digitales

*Seminario Internacional
"Inclusión social y juventud
en América Latina y el Caribe"*



*Sergio Alejandro Balardini
13 y 14 de Octubre de 2015*



Tecnoculturas

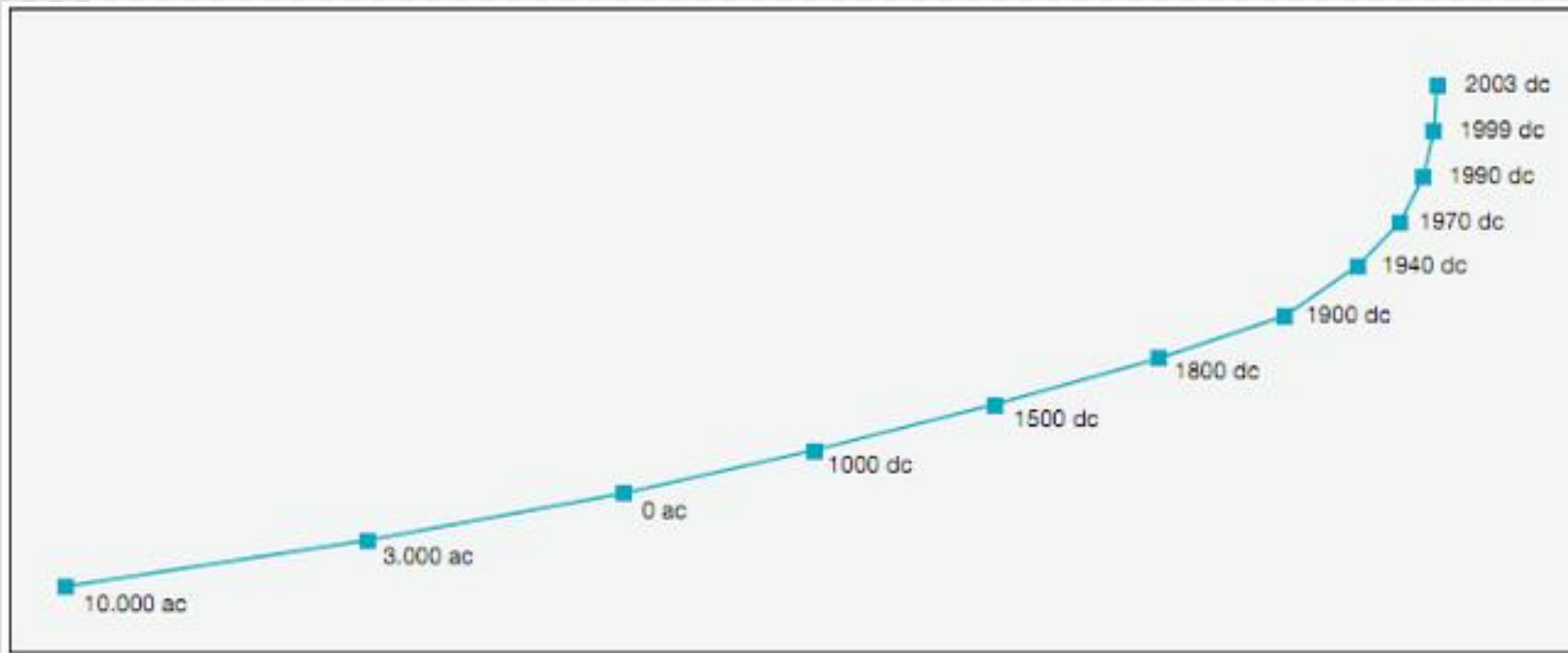
El “hecho” capital del siglo XX es la aparición del concepto de posibilidad ilimitada. Este predicado de la ciencia y la tecnología implica la noción de una moratoria del pasado –el pasado ya no es pertinente, y tal vez esté muerto– y las ilimitadas alternativas accesibles en el presente.

(...)

La ciencia y la tecnología se multiplican a nuestro alrededor. Cada vez más son ellas las que nos dictan el lenguaje en que pensamos y hablamos. Utilizamos ese lenguaje, o enmudecemos.

J.G. Ballard, Prólogo a “Crash”, Buenos Aires, Minotauro, 1973.

Duplicación del conocimiento



MIT (Massachusetts Institute of Technology)

Algunas cifras globales

- **YouTube:** más de 1.000 millones de usuarios por mes. Cada minuto se suben 300 horas de video. Al menos mil millones de reproducciones se realizan al día.
- **Facebook:** hay 1.440 millones de usuarios. Al día, tiene 936 millones de usuarios activos.
- **Twitter:** tiene 320 millones de usuarios activos mensuales y el 80% desde móviles. Hay 500 millones de tuits al día.
- **Instagram:** tiene 300 millones de usuarios activos mensuales y se publican 70 millones de fotos al día. 2.5 mil millones de fotos reciben "Me gusta" por día.
- **Google+:** 300 millones de usuarios activos.
- **Pinterest:** en esta red hay 47 millones de usuarios activos al mes y mil millones de tableros creados. Hay 50 mil millones de pines.

*Fuente: "The 2015 State of Social Marketing Report."
<http://simplymeasured.com>*



Diversidades

juventudes

familias

infancias

adolescencias

niños niñas

¿Con demasiada señal?



¿Sin batiñal?



Nuevas Generaciones y Mundo Digital

1. *Visión de la tecnología como entorno (ecosistema)*
2. *Velocidad y aceleración: instantaneidad (tiempo de espera = 0) y asincronía (desregulación del tiempo). Reino del presente.*
3. *Cambio en los parámetros de tiempo y espacio*
 4. *Ruptura de linealidad, y...*
 5. *Procesamiento en paralelo*
6. *Nueva relación entre texto e imagen (mundo pantallizado)*
7. *Enredamiento y Conectividad (nuevo modo de estar juntos)*
8. *Creación colectiva y colaborativa (conocimiento compartido)*
9. *Información "total", "libre", y diversificada (Arco iris vs. Opacidad)*
 10. *Impulso a la elección personal (y personalización)*
 11. *Acción constante (y fin de los tiempos muertos)*
 12. *Orientación a la resolución de problemas*
 13. *Experiencia basada en ensayo-error*
14. *Cambio en la percepción de lo público y lo privado*
 15. *Interactividad con el medio*
16. *Percepción de vivir en mundos autónomos juveniles (entre pares)*
17. *Hay un continuo entre vida real y vida virtual.*

En la marea digital

- Consumidores (música en red, chats, juegos, películas, información...)
- Difusores y multiplicadores
- Creadores / Productores (Youtubers, Booktubers...)
- Remix + Mash up + Intertextualidad (convergencias)
- Hiperconectados (multitasking + multipantallas)
- Especialmente Glociales (combinan local y global)

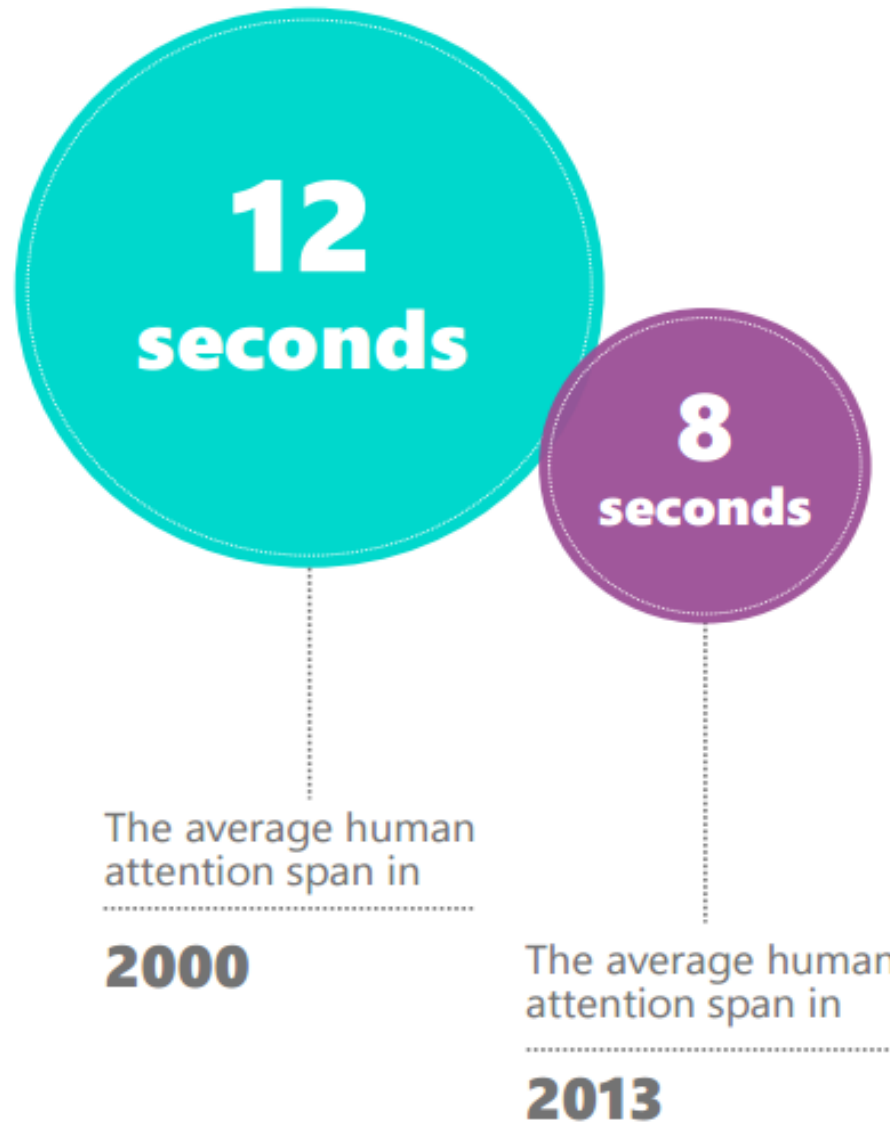
- Generan comunidades de apoyo e intercambio
- Construyen de modo colaborativo (Red Panal)
- Individualismo y Autoría colectiva
- Interacciones sociales a distancia

Economía Creativa y Cultural de las y los Jóvenes

Intervienen en todo el proceso (versatilidad):

- Conocimiento (contenido, dato)
- Tecnología (soporte)
- Diseño de producto (objetos, obras, libros, cd's, webs...)
- Mercados y escenarios (editoriales, redes, plataformas)
- Circulación y Programación (agenda)
- Generadores de Tendencias
- Proyectos y no carreras

We know human attention is dwindling



Estudio Microsoft (2014) Attention Spans: Consumers Insights ("Capacidad de Atención: hábitos acerca de los consumidores")

Mutaciones tecnosociales

A partir del surgimiento de la escritura, pasando por la invención de la imprenta, el teléfono, y el desarrollo de Internet, las capacidades funcionales han ido mutando según el estímulo y la necesidad social. Entre ellas:

- La atención, de focalizada a distribuida.
- La memoria, de expandida y profunda a enfocada y frágil.
- El conocimiento, de la profundidad singular a la navegación de superficie enlazada.
- La actividad, de concentrativa y serial, al entrenamiento multitarea y paralelo.
- Un “estar siendo” que va, del “ser ahí” al “ser ahí conectados”. Cambia el modo de construir grupalidad.

Nos encontramos en espacios presenciales y virtuales, más interactivos e interconectados, según necesidades o deseos, en una Cinta de Moebius tecnosocial, sin adentro ni afuera.

Cambios en las habilidades motoras y cognitivas

Aumentó el número de niños que pasan hábilmente de pantallas pero carecen de las habilidades motoras necesarias para jugar con bloques de construcción a causa de una intensa interacción con las tablets y smartphones.

En la observación cotidiana en jardines de infantes se ve gran facilidad para usar controles remotos y celulares a muy temprana edad, 2/3 años (motricidad fina). Asimismo, dificultad y poco desarrollo en motricidad gruesa: uso de piernas (saltar, correr, trepar, etc.)

Brechas e inclusión

- Alfabetización y educación de calidad.
- Políticas de distribución de recursos tecnológicos (netbooks).
- Políticas de conectividad pública.
- Alfabetización digital.
- Programación desde el nivel inicial.

Nativos paritarios

Horizontalidad

Decisiones entre pares

Igualación

Nuevas jerarquías plebeyas frente al saber experto
(folksonomía)

Familias deliberantes

Interactividad que representa un nuevo modo de “ser escuchados”

Consumidores, difusores y productores

Mayor autonomía de la familia

Iniciaciones más tempranas

Los llamados “nativos digitales” representan el paradigma “paritario”, en su forma ideal tecnológica.

*"Los elementos de la nueva
tecnología eslabonaban
nuestros afectos"*

¡Muchas gracias por su
atención!

Sergio Balardini

sbalardini@flacso.org.ar
sergio.balardini@gmail.com

Subjetividades y tecnocultura:
www.jovenesytics.blogspot.com