



NACIONES UNIDAS



W.K. KELLOGG FOUNDATION
FROM VISION TO INNOVATIVE IMPACT

EXPERIENCIAS EN INNOVACIÓN SOCIAL Ciclo 2004-2005

“ECOORGANICA – Cooperativa de Productores Familiares Orgánicos” Brasil

RESUMEN

ECOORGÁNICA es una cooperativa de pequeños productores de productos orgánicos que han organizado el abastecimiento de materias primas así como la producción, transformación y comercialización de estos productos, logrando ventas directas a los consumidores finales a través de la Internet (www.hortaevida.com.br), así como colocarlos en los supermercados de Recife. Esta forma de organización ha generado aumentos significativos en la producción y los ingresos de cada uno de sus 118 miembros. En este punto vale la pena resaltar que es el modelo asociativo el que permite mejorar las condiciones de producción, beneficiamiento y comercialización de los productos. Como lo expresan los mismos directivos de la cooperativa, el proyecto transformó pequeñas propiedades en negocios productivos y lucrativos. Este proyecto obtuvo el cuarto lugar, entre 1.600 postulaciones recibidas en el ciclo 2004-2005 del Concurso “Experiencias en Innovación Social”, iniciativa de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con apoyo de la Fundación W.K. Kellogg.

CONTEXTO EN EL QUE SE EJECUTA EL PROYECTO

La cooperativa está conformada por pequeñas unidades de producción familiar en 7 municipios de la zona de Mata, en el Estado de Pernambuco, Brasil. La sede de la cooperativa está en Vitória de Santo Antão. Pernambuco está localizado en el centro este de la región Nordeste del Brasil. Su capital es Recife. Vitória de Santo Antão se encuentra a 45 kilómetros de la capital del Estado.

Mapa del Estado de Pernambuco



Tienen 118 asociados, distribuidos en 8 municipios del Estado de Pernambuco: Vitória de Santo Antão, Caruaru, Feira Nova, Gravatá, Lagoa do Itaenga, Lomoeiro, Recife y Ribeirão, que reúnen 13 ciudades. Como aparece en el cuadro No. 1, la mayor parte de los asociados se encuentran en el municipio de Vitória de Santo Antão, especialmente en la ciudad de Glória do Goitá. Cabe destacar que de estos 118 asociados, 24 son mujeres, número que, si bien no es muy grande, es significativo dadas las restricciones culturales que enfrentan las mujeres en las zonas rurales y en especial en las actividades agropecuarias reconocidas como trabajo y fuente de ingreso.

Cuadro No. 1
Ciudades en donde se encuentran los 118 miembros de ECOORGANICA

Ciudad	
Aldeia	1
Arcoverde	1
Caruaru	2
Chã Grande	8
Feira Nova	7
Glória do Goitá	56
Gravatá	9
Lagoa do Itaenga	14
Limoeiro	1

Pombos	10
Recife	2
Ribeirão	2
Vitória de Santo Antão	5

El Estado de Pernambuco tiene un total de 7.918.344 habitantes que representan el 4.6% del total de la población de Brasil. Siguiendo la tendencia del país, la mayor parte de la población vive en zonas urbanas, tanto en Pernambuco como en cada uno de los municipios donde se ubican los asociados de la cooperativa. Por su parte, estos municipios reúnen un total de 533.867 habitantes excluyendo a Recife y 1.956.772 si se incluye la capital del Estado ^{1/}.

Cuadro No. 2
Población de los Municipios de los asociados

	Población Total	Urbana	Rural	% Alfabetizados
Brasil	169.799.170	137.953.959	31.845.211	83.2
Pernambuco	7.918.344	6.058.249	1.860.095	76.8
Vitória de Santo Antão	117.609	99.342	18.267	74.3
Caruaru	253.634	217.407	36.227	78.5
Feira Nova	18.857	12.156	6.701	65.2
Gravatá	67.273	55.563	11.710	70.2
Lagoa do Itaenga	20.172	15.345	4.827	68.6
Limoeiro	56.322	42.412	13.910	75.9
Recife	1.422.905	1.422.905	0	89.8

Fuente: IBGE, Censo Demográfico, 2000

El Estado de Pernambuco aporta el 2.71% del PIB del Brasil y el 20% del de la región Nordeste^{2/}. Sus principales productos agropecuarios son la mandioca (yuca), el frijol, la caña de azúcar y el millo. Cuenta además con importantes rebaños de bovinos (1.348.969) y caprinos (1.165.629). El PIB per cápita de Pernambuco es equivalente al 57% del de todo Brasil. Con excepción de Recife, que tiene un PIB per cápita superior al de todo el país, los demás tienen niveles inferiores a éste. El caso extremo, dentro de las poblaciones objeto de este análisis, es Glória de Goita, cuyo PIB per cápita es 1/5 parte del de Brasil y una tercera parte del de Pernambuco.

Como se aprecia en el cuadro No. 3 la mayor parte de los productores, en el Estado de Pernambuco, son propietarios (81%), pero no es despreciable el porcentaje de productores en calidad de ocupantes sin títulos de propiedad (20%). En cuanto a la utilización de la tierra, el 26% son pastos naturales, 22% vegetación vernácula, 20% cultivos temporales y 13% pastos sembrados.

^{1/} IBGE, Censo Demográfico, 2000

^{2/} Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais. Produto Interno Bruto do Brasil a preços correntes, por Grandes Regiões e Unidades da Federação - 2000-2003

Cuadro No. 3

Condiciones del productor, utilización de las tierras, personal ocupado, tractores, bovinos, cerdos y aves en el Estado de Pernambuco 1.970 - 1996

Condição do produtor, utilização das terras, pessoal ocupado, tratores e efetivos de bovinos, suínos e aves	1995-1996
<u>Estabelecimentos</u>	258 630
<u>Proprietário</u>	186 117
<u>Arrendatário</u>	9 586
<u>Parceiro</u>	11 154
<u>Ocupante</u>	51 773
<u>Área total (ha)</u>	5 580 734
<u>Lavoura permanente</u>	130 671
<u>Lavoura temporária</u>	1 102 133
<u>Lavoura em descanso</u>	239 927
<u>Pastagem natural</u>	1 430 687
<u>Pastagem plantadas</u>	700 316
<u>Matas naturais</u>	1 232 429
<u>Matas plantadas</u>	13 537
<u>Produtivas não utilizadas</u>	466 917
<u>Pessoal ocupado</u>	975 288
Homens	648 755
Mulheres	326 533
Tratores	5 649
Bovinos	1 930 672
Suínos	378 910
Aves (mil cabeças)	24 646

Nota: Os dados até 1985 referem-se a 31.12, no censo de 1995-1996 os dados referentes a número de estabelecimentos, área total, utilização das terras, pessoal ocupado e tratores, referem-se a 31.12.1995 e os efetivos da pecuária a 31.07.1996

Fuente: IBGE, Censo Agropecuario 1995-1996

En las ciudades en donde se ubican los asociados de la Cooperativa, prácticamente todos los productores son propietarios de sus terrenos, llegando incluso a niveles del 98.34% de las hectáreas, como es el caso de Arcoverde. La proporción mas baja de propietarios, siendo aún alta, se da en Glória do Goitá, en donde el 82.23% de las hectáreas están en manos de propietarios. Éste es un elemento que claramente facilita la organización de los productores en modelos cooperativistas, así como en el desarrollo de nuevas prácticas y técnicas de producción y las posibilidades de realizar inversiones a más largo plazo en sus terrenos.

Cuadro No. 4
Condiciones de los productores: Pernambuco y ciudades en donde se ubican asociados de ECOORGANICA

Mesorregiões, Microrregiões e	Propietario		Arrendatario		Parceiro		Ocupante	
Municípios	Área(ha)	% Propietarios	Área(ha)	% Arrendatarios	Área(ha)	% Parceiro	Área(ha)	% Ocupante
Totais Pernambuco	5 053 954	90.56	145 082	2.60	42 197	0.76	339 502	6.08
Arcoverde	29 039	98.34	3	0.01	41	0.14	447	1.51
Caruaru	43 523	91.26	65	0.14	209	0.44	3 893	8.16
Chã Grande	6 364	88.38	166	2.31	41	0.57	630	8.75
Feira Nova	6 633	88.26	64	0.85	12	0.16	806	10.73
Glória do Goitá	16 370	82.23	1 305	6.56	48	0.24	2 184	10.97
Gravatá	38 604	97.30	87	0.22	22	0.06	964	2.43
Lagoa do Itaenga	4 109	91.45	307	6.83	43	0.96	34	0.76
Limoeiro	20 363	95.31	547	2.56	51	0.24	403	1.89
Pombos	13 594	94.98	248	1.73	26	0.18	444	3.10
Recife	911	94.31	5	0.52	-	-	50ã	5.18
Ribeirão	22 566	90.99	2 189	8.83	-	-	45	0.18
Vitória de Santo Antão	13 713	84.23	1 178	7.24	46	0.28	1 343	8.25

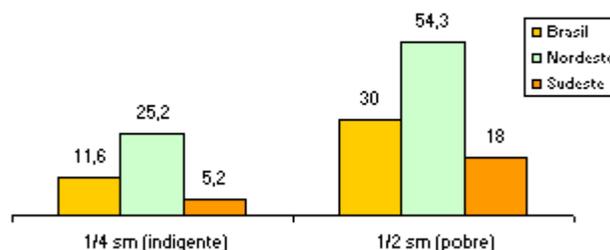
Fuente: IBGE, Censo Agropecuario 1995-1996 y cálculos de la CEPAL

En este punto, cabe destacar que es el Noreste de la región del Brasil el que presenta los mayores índices de pobreza e indigencia en Brasil, como se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 1

Os mais pobres entre os pobres no Brasil estão no Nordeste, e as diferenças regionais são mais evidentes quando se comparam as regiões Nordeste e Sudeste.

Brasil, Nordeste e Sudeste - Proporção de pessoas com até 1/4 e até 1/2 salário mínimo* de rendimento domiciliar *per capita* - 2000(%)



Brasil: 11,6% = 20 milhões de indigentes; 30% = 52,3 milhões de pobres

Fonte: IBGE/PNAD, 2002

*Referência usada no Brasil para determinar os limites de renda abaixo dos quais a pessoa é considerada, respectivamente, indigente e pobre.

Ahora bien, los municipios objeto de estudio presentan los siguientes índices de pobreza e indigencia:

Cuadro No. 5
Índices de pobreza e indigencia

Municipio	Índice de pobreza %	Índice de Indigencia	Intensidad de la pobreza	Intensidad de la indigencia
Arcoverde	47.39	24.03	47.85	50.51
Caruaru	35.32	13.31	43.14	48.61
Chã Grande	59.70	23.97	43.92	37.53
Feira Nova	65.28	30.50	48.44	44.38
Glória de Goitá	79.86	39.84	50.89	43.16
Gravata	51.04	21.74	43.98	45.67
Lagoa do Itaenga	67.45	35.67	50.24	49.60
Limoeiro	66.34	28.01	49.20	51.78
Pombos	62.17	30.55	49.51	48.98
Recife	31.51	13.56	44.77	49.38
Ribeirão	62.77	35.06	52.48	49.37
Vitória de Santo Antão	54.36	26.60	48.60	49.70
Pernambuco	61.81	27.73	52.32	53.17

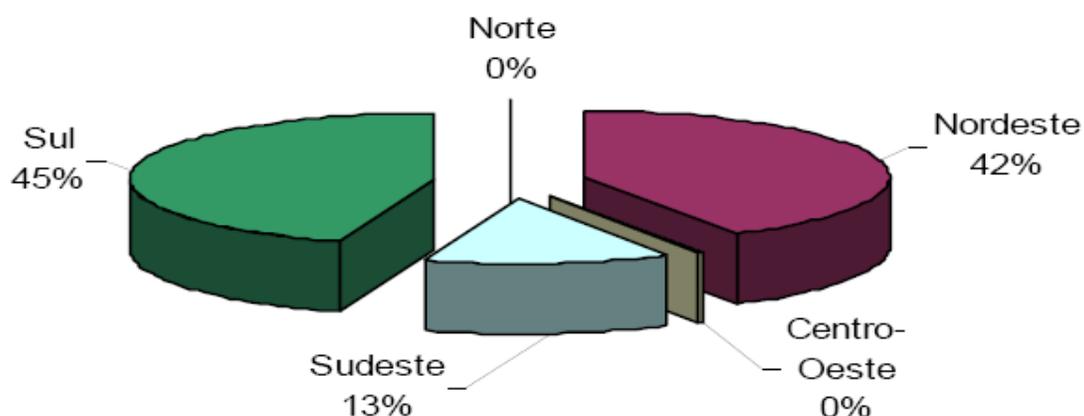
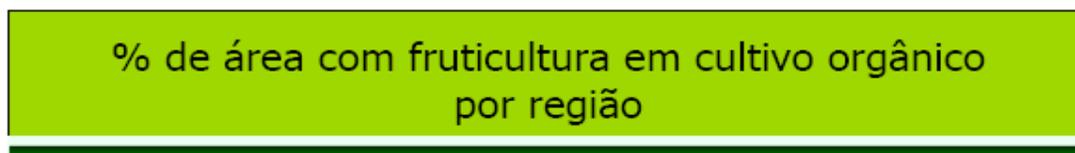
Fuente: PNUD, Atlas do Desenvolvimento Humano do Brasil para el año 2000

Como se aprecia en el cuadro anterior, 6 de los municipios que albergan a los asociados de ECOORGANICA presentan índices de pobreza e indigencia superiores al promedio del Estado, siendo Glória de Goitá el que presenta el mayor porcentaje, tanto de pobreza como de indigencia, cercano al 80% el primero y al 40% el segundo. En menor índice de pobreza e indigencia se registra en Recife, hecho que no es de extrañar dado que se trata de la capital del Estado. Recordemos que Glória de Goitá reúne a casi la mitad de todos los

asociados de la cooperativa. En cuanto a la incidencia de la pobreza y la indigencia, se puede afirmar que es muy alta. En prácticamente todos los municipios analizados estas dos variables son cercanas o superiores al 50%, con lo cual no solo tiene altos índices de pobreza e indigencia, sino que los ingresos promedio de estos dos grupos son la mitad o menos de la línea de pobreza e indigencia.

Por otro lado, pasando a la especificidad de la producción de orgánicos, la región noreste del Brasil, en donde funciona la cooperativa EcoOrgánica, es una de las principales áreas de cultivos orgánicos de frutas, tal como se aprecia en el Gráfico No. 2

Gráfico No. 2



Fuente:

http://www.agricultura.gov.br/pls/portal/docs/PAGE/MAPA/MENU_LATERAL/AGRICULTURA_PECUARIA/PRODUTOS_ORGANICOS/AO_DADOS_ESTATISTICAS/SITUA%C7%C3O%20DA%20PRODU%C7%C3O%20ORG%C2NICA%202006.PDF

ANTECEDENTES DE ECOORGÁNICA

La historia de lo que hoy es Ecoorgánica se remonta a la década de los ochenta cuando el Director Ejecutivo del la Región Nordeste II (Paraíba, Pernambuco, Río Grande do Norte y Halagaos) de la Conferencia de Obispos de Brasil, que fue invitado a un curso sobre agricultura alternativa en Chile, regresa con la idea de replicar la agricultura alternativa en el noreste del Brasil. Para ello, consigue el apoyo financiero del Instituto Misereor, de Alemania, con el que crea el Centro de Capacitación y Acompañamiento de Proyectos Alternativos de Seca (CECAPAS), con sede en Pesqueira (agreste de Pernambuco). La

misión del CECAPAS era movilizar y capacitar a l@s pequeñ@s agricultores de la región en los temas de agricultura alternativa, definida básicamente como producción en armonía con el medio ambiente. Los cursos que se impartían tenían además contenidos políticos, sociales y religiosos. Se inicia así un proceso de capacitación a pequeños productores y productoras en el Estado de Pernambuco en agricultura alternativa, horticultura, plantas medicinales, nutrición, piscicultura, cunicultura, capricultura y apicultura. Esta capacitación es acompañada de modelos demostrativos para estimular y demostrar que es posible desarrollar con éxito estrategias de producción agrícola con modelos alternativos, con armonía con el medio ambiente y que, a su vez, permiten un máximo aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta localmente.

El equipo inicial de CECAPAS estaba conformado por un coordinador pedagógico y cuatro técnicos agropecuarios entre los cuales estaban el actual Presidente y Vicepresidente de Ecoorgánica. El CECAPAS realizó su labor de capacitación hasta 1989, cuando por motivos financieros, religiosos y políticos (tanto internos como externos a la institución) se vio forzada a disminuir su área de cobertura, moviendo su sede a Arcoverde. A partir de ese momento, un grupo de profesionales y pequeños productores, organizados, convocaron a una Asamblea para fundar una nueva institución, con autonomía y sin vínculos religiosos.

Es así como surge el Servicio de Tecnología Alternativa (SERTA), que en un principio tienen por objetivo continuar con los trabajos de CECAPAS, ampliando su cobertura a otras comunidades y actores sociales. Al poco tiempo de estar trabajando, se dieron cuenta que el desarrollo de los conocimientos necesarios para mejorar la producción en el campo no se debían ni podían limitar a las comunidades rurales y era necesario trabajar y llevar la discusión a otros espacios públicos tales como escuelas, sindicatos de trabajadores rurales, asociaciones, secretarías de educación y otros actores municipales. Proponen una nueva metodología de trabajo en estos espacios, denominada propuesta de educación rural que tiene como base la pedagogía desarrollada por Paulo Freire, definiendo un cronograma que se inicia con la investigación participativa para luego realizar las intervenciones y acciones definidas, seguidas de evaluaciones progresivas. Este método propuesto que se inicia en las escuelas rurales, permea, al poco tiempo también las escuelas urbanas, ganando gran importancia. Este nuevo modelo educativo es denominado Programa Educacional de Apoyo al Desarrollo Sustentable (PEADS). La clave central de este nuevo enfoque es la capacidad de construir el mapa de potencialidades y debilidades de las comunidades, los municipios y las regiones a partir de los propios actores sociales involucrados.

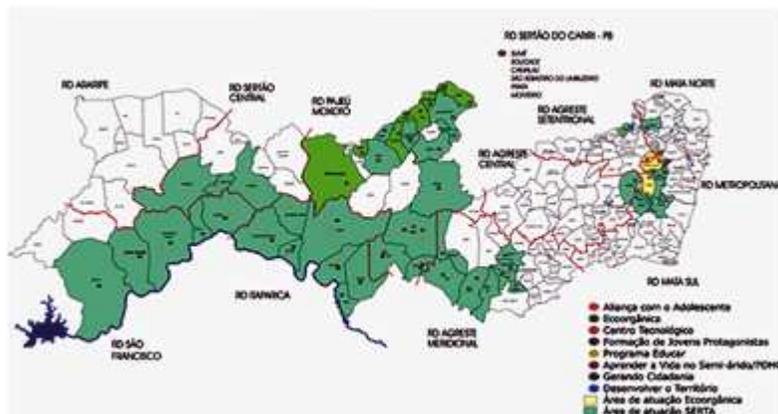
Otro gran cambio que introduce SERTA, es no trabajar sólo con los y las productoras sino también con el núcleo familiar con especial énfasis en los y las jóvenes de las comunidades. El objetivo de SERTA es ³/:

- Movilizar la capacidad emprendedora de la juventud en busca de unas mejores condiciones de vida para sus familias y comunidades.
- Capacitar productores y técnicos en los principios y tecnologías de la producción orgánica, contribuyendo al respeto al medio ambiente y en crecimiento de la agricultura familiar.
- Comprometer la participación de la escuela, el arte y la cultura en la producción de conocimientos y actitudes que apoyen el desarrollo local y sustentable.
- Contribuir al avance de la gestión democrática ampliando el acceso de toda la población a los derechos sociales básicos.
- Dinamizar los mercados de las ferias ecológicas y de la alimentación escolar, fortaleciendo las cadenas productivas existentes en el ámbito de la agricultura orgánica familiar.

³ / www.serta.com.br

- Aumentar la calidad pedagógica y el impacto social de los programas y proyectos vinculados con la promoción y la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Mapa de los municipios del Estado de Pernambuco en donde SERTA ejecuta proyectos en los que se incluye los de Ecoorgánica



Fuente: www.serta.com.br

Siguiendo sus objetivos, SERTA crea en 1996, la primera feria de productos orgánicos del Estado de Pernambuco, en la Ciudad de Gravata, feria que continúa hoy funcionando. El desarrollo de esta iniciativa es un motor que promueve aún más, la adopción de la agricultura orgánica como opción económicamente viable para las familias productoras de la zona.

En este mismo orden de ideas, en 1997 inicia la ejecución del Programa de Erradicación del Trabajo Infantil (PETI) en los municipios de la zona de mata de Pernambuco, dándole a SERTA mayor visibilidad a nivel estadual y un lugar destacado como institución que trabaja en la movilización de los actores sociales en el campo.

En la historia de SERTA se destacan las relaciones y apoyos que ha logrado crear. Es así como en 1998, con el apoyo del Instituto Ayrton Senna, la Fundación W.K. Kellogg, la Fundación Odebrecht y el área social del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social del Brasil (BNDES), crea una alianza para trabajar por los jóvenes de las regiones carentes del Noreste, promoviendo el protagonismo y emprendimiento juvenil como el foco de desarrollo local, integrado y sustentables. Surge así el proyecto "Alianza con el adolescente".

En el Estado de Pernambuco, en donde se cuenta con el apoyo de las autoridades estaduais, en el año 2000, funda el Centro Nacional de Agricultura Familiar Orgánica (AFO), liderado en su momento por el actual Presidente de ECOORGANICA, que tiene como base la formación de núcleos de atención para viabilizar el acompañamiento sistemático, la formación de los productores familiares y el inicio del proceso de comercialización.

Continuando con el desarrollo de diversas acciones para fortalecer la producción familiar orgánica, en asamblea plena en el 2002, se da inicio a la creación de una cooperativa de productores orgánicos, ECOORGANICA, que es oficialmente fundada el 24 de abril de 2003.

Con el apoyo financiero del BNDES, ECOORGANICA inicia sus actividades. Paralelamente, en la sede de SERTA se inician las primeras tentativas de comercio en línea y procesamiento de frutas y verduras para entregas domiciliarias y participación en ferias orgánicas de la región metropolitana de Recife. En el 2004, nuevamente con el apoyo del BNDES se fortalece la cooperativa profesionalizando el 70% de su trabajo y su operación y se inaugura la Unidad de Beneficiamiento y Valor Agregado (UBA), con una capacidad de procesamiento y beneficio de 24 toneladas semanales de productos orgánicos y la consolidación de una estrategia de comercialización de estos productos, buena parte de la cual se da a través de ventas electrónicas en la página www.hortaevida.com.br.

Cabe resaltar los principales elementos que se debatieron para el desarrollo del proyecto:

- La necesidad de aprovechar al máximo todo lo que se produce en las unidades familiares, inclusive para los productos que por su apariencia no tienen valor en el mercado
- La necesidad de involucrar a los jóvenes en todas las etapas productivas
- La estacionalidad natural de la producción, que lleva a que dentro de la cobertura de la cooperativa se incluyan regiones de diferentes climas minimizando los efectos de los períodos de sequía o excesos de lluvia.
- La necesidad de contar con diferentes formaciones profesionales dentro del equipo técnico, incluyendo pedagogos, agrónomos y agroindustriales, ingenieros mecánicos, contadores, biólogos y fonoaudiólogas.
- Número de encuentros necesarios entre los técnicos y profesionales con los productores
- La necesidad de mantener a SERTA como institución "madre" asegurando así las relaciones y asociaciones necesarias, inclusive con el sector privado, gracias al reconocimiento que esta ha logrado a nivel local.

Al inicio de las actividades de la Cooperativa, las familias eran seleccionadas por tres criterios básicos: su deseo de participar, contar con la infraestructura que les permitiera servir de modelo para otros y que toda la familia estuviera vinculada a las diversas actividades. Hoy en día, son las propias familias que, conociendo los criterios, se candidatizan para participar en la cooperativa.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

El objetivo general del proyecto es promover la inclusión de los agricultores familiares en el mercado de productos orgánicos certificados.

Objetivos Específicos

- Capacitar a las familias de los productores rurales en técnicas de agricultura orgánica y darles acompañamiento sistemático
- Planear y orientar la producción de estas familias
- Darle valor agregado mediante procesamiento a parte de la producción orgánica familiar y lograr que el producto sea más perecedero
- Comercializar los productos de la agricultura familiar con la calidad, regularidad y cantidad exigida por el mercado.

METAS DEL PROYECTO

Para el año 2006:

- Cubrir a 120 familiar capacitadas en agricultura orgánica, comercializando sus productos en las ferias y a través de la cooperativa
- Tener un volumen de 3.500 toneladas de productos procesados por la cooperativa
- Alcanzar un valor de R\$3.500.000 de recursos generados para las familias de los asociados.

COBERTURA DEL PROYECTO

De la cooperativa son actualmente socios 118 familias ⁴ con la distribución municipal presentada en el cuadro No. 1. Estas familias representan cerca de 640 personas en total. El 87% de estas personas están bajo la línea de pobreza, aún cuando gracias al proyecto han logrado mejorar significativamente su nivel de vida. El 96% de los asociados viven en zonas rurales. El 13% son jóvenes entre 15 y 24 años, cumpliendo el objetivo de promover la participación de los jóvenes en todas las tareas de la cooperativa. Como mencionamos en la composición de los socios, 21% de éstos son mujeres.

Cabe destacar que se ejecuta en el nordeste de Brasil, siendo esta la región más pobre del país. Su cobertura se concentra en el Estado de Pernambuco y dentro de este, el municipio que reúne un mayor número de asociados a la cooperativa (56 DE 118) es Glória de Goitá, siendo el que presenta los mayores niveles de pobreza e indigencia a sí como las más altas cifras de intensidad de estos dos problemas.

Su sede se encuentra en la ciudad de Vitoria de Santo Antão a 45 km. de Recife, capital del Estado, en donde se acopian los insumos para los cooperativos y los productos para su procesamiento y venta tanto en línea como con distribución domiciliar y en supermercados en Recife.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

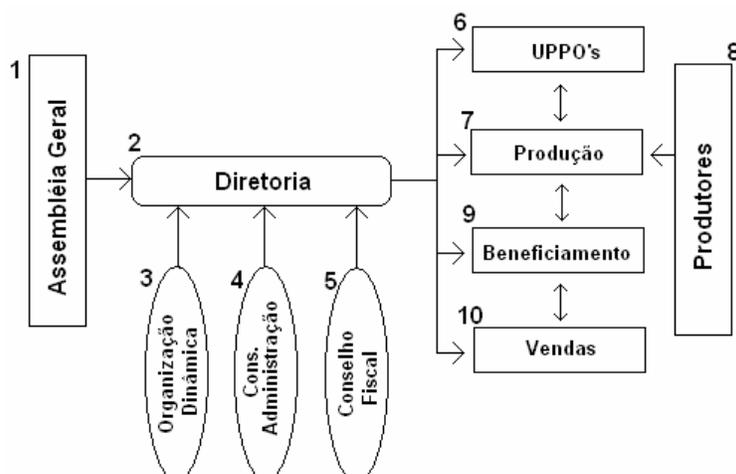
Iniciamos la descripción del proyecto a partir de la fundación de la Cooperativa ECOORGANICA, la cual a través del tiempo ha incrementado sus socios y actividades. La cooperativa trabajó con sus socios (118 familias) mediante un equipo interdisciplinario conformado por productores y técnicos. Este equipo esta conformado por 1 ingeniero agrónomo, 1 pedagogo, 7 técnicos agropecuarios, 1 biólogo, 1 ingeniero mecánico, 1 fonoaudióloga, 1 técnico en electrónica, 2 técnicos en informática y 5 técnicos agropecuarios. Cabe resaltar que cada uno de estos técnicos son pagados con recursos de la cooperativa, siendo éste un elemento central que asegura la sostenibilidad económica de la iniciativa en el largo plazo.

La estructura administrativa de ECOORGANICA, tiene como base una asamblea general en la cual participan, con voz y voto, todos los socios, una Dirección que es elegida en asamblea, conformada por un presidente y un vicepresidente que tiene a su cargo la coordinación de las actividades de las tres divisiones administrativas en cargadas de: Dinámica de la organización, Consejo de administración y Consejo de Fiscalización. Asimismo, de esta dirección dependen las áreas mas sustantivas como son las unidades de

⁴ / De julio 2005 a julio 2006, el número de asociados ha aumentado en 7 asociados.

producción, beneficiamiento y ventas. Los productores reportan directamente a la unidad de producción, de quienes a su vez reciben el apoyo técnico.

Gráfico No. 3
Organigrama de ECOORGANICA



Fuente: ECOORGANICA, Formulario de Información Adicional. Concurso Experiencia en Innovación Social. CEPAL/Kellogg

En el trabajo con los productores, utilizan el modelo denominado por ellos mismos "Escalera de Evolución de los Productores" que debe ser recorrida por éstos dentro de la cooperativa, y tiene los siguientes "escalones":

1. Los productores interesados en transformar su producción a la de tipo orgánico son invitados a conformar núcleos de producción, en los cuales se inician los procesos de capacitación a cargo de técnicos de la cooperativa. Este primer paso tiene una duración de 10 semanas de trabajo en las aulas, después de las cuales estos productores se convierten en lo que ellos denominan "Productores en conversación" (PEC)
2. La familia comienza a ser acompañada, de manera sistemática, por el equipo técnico de la cooperativa, iniciándose lo que denominan "conversación en las propiedades" que involucra a toda la familia, con especial énfasis en los y las jóvenes. Este proceso puede durar entre 6 meses y 2 años.
3. Dependiendo de la evolución de la propiedad y después de una evaluación técnica, el productor y la familia pasan a ser considerados un "Agricultor Familiar Orgánico" (AFO) y puede principiar a comercializar sus productos en las ferias libres.
4. Ahora el productor puede optar por ser socio de la cooperativa usufructuando de todos sus derechos pero también asumiendo los deberes que los socios asumen en relación a las cuotas de producción semanales que deben ser entregadas a la cooperativa para garantizar su renta mensual. En este escalón los productos son vendidos en todos los canales de comercialización de la cooperativa.
5. Mercado de exportación: este es el paso en el que están trabajando y ya han logrado avanzar contactos importantes en Italia y los Estados Unidos de América.

En cada una de las etapas de capacitación se trabaja no solo en temas de tecnología sino también en contenidos, valores y respeto por el medio ambiente. Como ya se ha

comentado, el proceso no se centra solo en el productor sino en todo el conjunto familiar, con la óptica que ellos mismos anotan, de romper el patriarcado. De este modo, se trabaja en el crecimiento de todos los miembros de la familia y su participación en toda la cadena productiva, que incluye la transformación o beneficio de los productos primarios, agregando valor a la producción.

Los servicios ofrecidos a los asociados por la cooperativa son los siguientes:

- Formación continuada
- Asistencia técnica sistemática
- Fomento a la organización asociativa de la comunidad
- Planeación participativa
- Beneficiamiento y transformación de los productos
- Recolección de la cosecha
- Comercialización de la producción

Este conjunto de servicios son en buena parte la base que ha permitido asegurar la calidad y cantidad de los productos que demanda el mercado. Como hemos mencionado, los socios de la cooperativa se ubican en diferentes áreas, permitiendo sortear la estacionalidad de la producción.

Por su parte, el equipo de apoyo a la producción, conformado por técnicos agrícolas con diferentes especializaciones, es responsable del acompañamiento y la ejecución de las actividades de asistencia técnica y tecnológica. Se cuentan con:

- Un técnico en recolección de datos, responsable de la recolección y análisis de los datos de cada una de las propiedades y su producción. Es el principal responsable de la logística de producción de la cooperativa.
- Un técnico de acompañamiento, responsable de la evolución de la producción mediante visitas técnicas a cada propiedad. Hace el seguimiento de la producción de la parcela y resuelve los problemas técnicos de la producción orgánica, especialmente de los productos que son cuota del productor para la cooperativa.
- Un técnico de educación de base, responsable de las relaciones con la comunidad. Hace de puente entre la producción, la comunidad, las familias y la sociedad (consejos y prefecturas). Igualmente tiene como tarea la difusión del proyecto y llevar a cabo las capacitaciones básicas a los agricultores.
- Técnico "criador", responsable por los programas de extensión en tecnologías alternativas y el desarrollo de soluciones a los problemas encontrados. Participa en el gerenciamiento de las Unidades de Planeamiento y Producción Orgánica (UPPO's), unidades en donde se desarrollan las soluciones técnicas y tecnológicas para enfrentar los problemas de la producción.
- Un agrónomo, responsable del equipo de técnicos y por el acompañamiento y la planificación de la producción orgánica local.

Es interesante en este punto invitarlos a conocer a uno de los productores miembros de la cooperativa que aparece en el Anexo 1 del presente documento.

Con este modelo han alcanzado una canasta de productos para la venta muy amplia y de excelente calidad. Cuentan con más de 120 productos orgánicos certificados que reúnen una gran variedad de frutas, verduras, tubérculos y granos, muchos de estos procesados. En el anexo 2 encontrará algunos de estos productos con fotos de los empaques que utilizan y que aparecen en la página WEB www.hortaevida.com.br, uno de los canales de comercialización de los productos. Cabe destacar que en esta página, cada uno de los productos tiene una

descripción de los ingredientes y los atributos nutricionales. Además tienen un link, de muy fácil uso, que permite hacer los pedidos en línea.

Cabe resaltar que el procesamiento de los productos ha permitido a los productores utilizar productivamente frutas y verduras que por su apariencia no se podían vender en los mercados. Tal como su filosofía lo establece, este modelo permite hacer uso productivo de todos los productos que tienen la calidad necesaria. Otro elemento de enorme importancia es la reducción casi a cero, de las pérdidas por la alta perecibilidad de las frutas y verduras de la zona. Hoy en día, una vez procesadas, tienen una larga vida incluso sin refrigeración.

La creación de la marca Horta e Vida y su posicionamiento en el mercado les ha asegurado la venta del 100% de la producción que cada productor entrega a la cooperativa. Como se ha visto, dentro del equipo técnico de la Cooperativa se cuenta con personas que analizan el mercado. El conocimiento que han logrado del mercado los ha asegurado la venta de toda su producción. Estos logros se han visto facilitados por las perspectivas positivas del mercado de estos productos no sólo a nivel local y nacional sino también internacional. El documento "La agricultura orgánica: situación mundial y perspectivas" ^{5/} nos informa que el crecimiento del mercado orgánico es de 20% frente a 1.2% para el tradicional. Sin embargo, el primero es aún un pequeño nicho con una participación entre 2 y 3% del total del mercado, en donde la demanda continúa siendo mayor que la oferta, situación de gran aliciente para los productores orgánicos.

Pasando nuevamente a las actividades concretas que lleva a cabo la cooperativa, es interesante compartir en este documento una descripción muy detallada que entrega la cooperativa en el formulario de información adicional en donde detalla las diferentes actividades puntuales que realiza, estableciendo además tanto los puntos fuertes como las debilidades que enfrentan.

Cuadro No.6
Actividades: Puntos fuertes y puntos débiles

Actividades	
Puntos Fuertes	Puntos Débiles
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el rumbo de las políticas de la cooperativa • Elaborar y revisar a tabla de precio 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañar la dinámica del mercado
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las operaciones administrativas e financieras definidas por la asamblea • Coordinar y acompañar los trabajos de los diferentes equipos • Realizar reuniones para la coordinación de los sectores 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las operaciones financieras • Elaborar la planilla de flujo de caja • Actualizar el sitio WEB • Apoyar la logística de las ventas 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar apoyo en informática a todos los sectores • Organizar los archivos

^{5/} Sánchez, Ricardo. Caminos Veredales. Seminario taller Certificación y comercialización de productos orgánicos, Lima, Abril 2002

<ul style="list-style-type: none"> • Acompañar y dar apoyo a las decisiones y directrices del directorio • Reunirse sistemáticamente • Apoyar a la dirección en las búsqueda de soluciones a los problemas administrativos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Dar seguimiento a la contabilidad, finanzas y obligaciones fiscales de la cooperativa. • Reunirse sistemáticamente • Informar al directorio cualquier retraso fiscal o tributario 	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar a la Dirección en las búsqueda de soluciones de problemas fiscales y tributarios y en la disciplina en el uso de los recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Dar visibilidad a las ecotecnologías • Establecer conexiones entre las ecotecnologías • Servir de espacio pedagógico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar material didáctico sobre las ecotecnologías • Validar las ecotecnologías
<ul style="list-style-type: none"> • Acompañar a los propietarios y sus familias • Realizar monitoreos periódicos • Difundir las ecotecnologías • Formar continuamente a los productores • Inspeccionar las propiedades • Distribuir los costos de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Planear las propiedades • Realizar reuniones con los núcleos de atención • Incentivar el plantío de mudas durante las visitas • Estimular la formación de agricultores difusores en los núcleos de atención • Validar las ecotecnologías en las propiedades
<ul style="list-style-type: none"> • Producción de la materia prima para transformar • Cumplir con las cuotas de producción establecidas • Replicar las ecotecnologías en las propiedades 	<ul style="list-style-type: none"> • Planear, junto al equipo de soporte, la producción en las propiedades • Reunirse con los productores vecinos para buscar soluciones a los problemas del día a día • Plantar sistemas de permacultura⁶
<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiar la producción • Hacer seguimiento a los niveles de los productos • Elaborar y comprar los empaques • Desarrollar y controlar la calidad de los productos finales 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuevas líneas de producción
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer seguimiento a los mercados ya conquistados • Conquistar nuevos mercados • Hacer seguimiento a la cartera de clientes • Elaborar material de mercadeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentar el sitio WEB con información acerca de la cooperativa y la forma de consumir los productos

Como podemos apreciar en el anterior cuadro, el equipo técnico de la cooperativa, junto a los directores que son siempre productores socios de la misma, llevan a cabo una labor muy

⁶ La permacultura (agricultura permanente) - predica una perfecta armonía entre hombre y naturaleza, tanto en el campo como en la ciudad, contribuyen para el equilibrio ecológico no sólo en la región sino en todo el planeta.

cercana con los productores y sus familias, desde la plantación hasta la comercialización de los productos, pasando lógicamente por el proceso de beneficiamiento o transformación.

Según reportan las directivas de Ecoorgánica, uno de los principales problemas que enfrentan los productores es el transporte de sus productos de la parcela a la cooperativa para su procesamiento. Dada esta situación, en Asamblea General se decidió que la cooperativa debería disponer de medios de transporte para los productos, como un servicio que debía ser auto sostenible. Siguiendo esta lógica, se estableció la cuota que se cobraría a cada productor por el transporte de sus productos, la cual se fija de acuerdo con el volumen de ocupación de cada productor y no por la distancia recorrida entre el lugar en el que se recogen y la cooperativa. Igualmente definieron que para asegurar el buen funcionamiento y mantenimiento de los vehículos no transitarían por rutas de tierra, siendo los productores los encargados de identificar las vías pavimentadas más cercanas a sus propiedades y preestableciendo los horarios de recolección de los productos.

En cuanto a la transformación de los productos en la actividad agroindustrial, que inicia la cooperativa con el fin de dar un mayor valor agregado a la producción de sus socios y aumentar los ingresos de los mismos, se lleva a cabo en locales de la cooperativa, con personal asalariado. En esta fase se llevan a cabo los siguientes pasos: Clasificación de la materia prima y control de su calidad, procesamiento (deshidratado, preparación de las frutas en almíbar). En la foto a continuación se aprecia el trabajo de transformación de los productos agrícolas en productos industriales. Esta transformación, realizada de manera cooperativista, es el punto clave para la mejora de los ingresos de los productores familiares de la región. Les permite utilizar y vender todo lo que producen, disminuir, prácticamente a cero la pérdida por daño del producto y generar un valor agregado que se convierte en utilidad para los productores familiares orgánicos. Las claves del éxito de esta iniciativa se encuentran en la capacidad de asociatividad y de transformación de productos agrícolas en industriales.

La única materia prima que no es abastecida por los productores familiares orgánicos es el azúcar, insumo que les crea una fuerte dependencia de los grandes propietarios productores de caña de azúcar, dependencia que de alguna manera les afecta los precios y una mayor competitividad. Sin embargo, su calidad les ha permitido alcanzar importantes nichos de mercado.

Ahora bien, como los mismos responsables de la iniciativa aseguran, aún les queda camino por recorrer. En julio de 2005 procesaban 3 toneladas de materia prima por semana y la capacidad instalada les permite procesar 24, usando solo el 11.5% de la capacidad instalada. Para aumentar el uso de la capacidad instalada en la fábrica requieren tener un mayor número de productos orgánicos. En este punto, cabe destacar que la cooperativa no sólo compra la producción de sus asociados sino de cualquier productor familiar orgánico capaz de entregar productos con los requisitos de calidad establecidos por la cooperativa. Este es un punto que preocupa a los directivos de la cooperativa y en el cual han seguido trabajando con el apoyo financiero del BNDES.

Foto de la fábrica



Fuente: www.ecoorganic.com.br

Como se aprecia en la foto, es un proceso con un bajo nivel de automatización, lo que asegura la capacidad de generar una cantidad significativa de empleos en la zona, básicamente para mujeres. Esta fábrica está ubicada en Vitoria de Santo Antão, como ya se ha mencionado, a 45 km. de Recife, Capital del Estado de Pernambuco.

Los productos se venden a través de la Internet, con despachos a domicilio, en la página que arriba se mencionó, pero además tienen 14 puntos de venta en Recife, a más de un centro de comercialización y uno en Olinda, también en el Estado de Pernambuco.

PRINCIPALES IMPACTOS DE ECOORGÁNICA

El efecto más visible e inmediato es el incremento de las condiciones de vida de los productores familiares orgánicos gracias al incremento en sus niveles de ingreso. Los ingresos promedios, en julio de 2005, de los asociados era de R\$416.00 (US\$194)⁷ al mes lo cual equivale a 1.30 salarios mínimos en Brasil⁸, cuando estas familias tenían, antes de asociarse, ingresos inferiores a la mitad del salario mínimo.

El ingreso de las familias que no son socias de la cooperativa también han aumentado gracias al principio justo de comercio que aplican a todos los productores que venden a la cooperativa su producción. La diferencia básica entre los socios y los que no son socios es la participación en las utilidades de la cooperativa en el proceso de transformación y venta de los productos.

⁷ / Para el 2007, los directivos de la cooperativa esperan que el ingreso medio de los asociados sea de R\$700, (US\$ 311 al cambio en julio de 2006)

⁸ / Salario Mínimo en Brasil, 2005 = R\$300. Fuente: Ministerio de Trabajo y Empleo, Brasil.

Ha relevado el papel del cooperativismo, como una alternativa posible de llevar adelante, rompiendo el mito de que los campesinos son individualistas y son reacios a asociarse. Igualmente ha demostrado que el cooperativismo permite aumentar los ingresos y mejorar, por lo tanto, las condiciones de vida de los pequeños productores familiares. Este es el corazón de la innovación, no la producción orgánica.

Uno de los elementos centrales en este proceso fue lograr romper con los mono cultivos en estas pequeñas propiedades, aspecto que por una parte les ha permitido, como ya se mencionó, incrementar sus ingresos, y también mejorar la disponibilidad de una mayor cantidad de productos para el consumo familiar, a más de vender a la cooperativa, los miembros del hogar pueden consumir frutas y verduras que antes no producían y por lo tanto no consumían. Ha contribuido entonces a la diversificación de la dieta familiar mejorando los niveles nutricionales gracias al consumo de verduras.

Ha permitido convertir las pequeñas unidades familiares en negocios productivos y lucrativos, que ha permitido que los jóvenes de las familias campesinas tengan futuro en el campo aportando a disminuir la migración a los centros urbanos.

Han logrado insertar en los mercados los productos oriundos de la agricultura familiar, valorizar esta producción y demostrar a los productores que pueden obtener ingresos de ésta. Como el ejemplo de João, encuentran que pueden mantenerse o regresar a su tierra y lograr ingresos que les permiten vivir mejor que en las ciudades, en los cinturones de pobreza.

FINANCIAMIENTO Y COSTOS DEL PROYECTO

En el tema del financiamiento es indispensable en primer lugar destacar la capacidad que Ecoorgánica y sus líderes, productores familiares de Pernambuco, han tenido para generar asociaciones y “parcerias” para sacar adelante sus ideas y desafíos.

Desde sus inicios, han tenido apoyo de una gran cantidad de instituciones que han promovido la cooperativa desde su creación, como es el caso de SERTA, que como recordarán es la institución de la cual surge Ecoorgánica. Igualmente han tenido apoyo de las siguientes instituciones: Associação dos Amigos do Meio Ambiente (AMA), Gravatá; Terra Viva – Associação dos Agricultores Orgânicos de Chã Grande; Terra Fértil – Associação dos Pequenos Agricultores de Brejo da Madre de Deus; SABIÁ – Centro de Desenvolvimento Agroecológico; BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social; APAN Certificadora – Associação dos Produtores da Agricultura Natural; Instituto Ayrton Senna; Fundação Kellogg; Fundação Odebrecht; Instituto Aliança com o Adolescente; Prefeituras Municipais (Feira Nova, Glória do Goitá, Pombos, Lagoa do Itaenga, Vitória de Santo Antão, Gravatá e Chã Grande); Governo de Estado de Pernambuco – Projeto Renascer; MDA - Governo Federal; CIAT – Centro Internacional de Agricultura Tropical; Rede LAC - Latino Americana de Centros de Ecotecnologias; GRUPEDSAC – México; Instituto Elo Amigo – Ceará; Visão Mundial; CEASA – PE; UFRPE – Universidade Federal Rural de Pernambuco; Comitê Italiano Fome Zero; SEBRAE; IDES – Instituto de Desenvolvimento Sustentável do Baixo Sul da Bahia; FUNTEPE; EMBRAPA – Empresa Brasileira de Pesquisas Agropecuárias; IPA – Instituto de Pesquisas Agropecuárias; BNB – Banco do Nordeste do Brasil; Escolas Agrotécnicas – Municípios de Escada e Palmares – PE; BNB – Banco do Nordeste do Brasil; Agência de Crédito – Governo do Estado; Horta e Arte; Compesa – Companhia Pernambucana de Saneamento e Abastecimento.

Como se puede apreciar en el cuadro No. 7, de especial importancia ha sido el apoyo que han recibido del BNDES que les ha permitido hacer buena parte de las grandes inversiones y apoyo a los productores familiares. De hecho el 88% del total de recursos de financiamiento con que ha contado la cooperativa provienen del BNDES. El Gobierno del Estado de Pernambuco ha contribuido con un total de R\$97.000 (6% del total) que han sido la base para la infraestructura y los equipos de la agroindustria y el desarrollo de la estrategia de comercialización. En este orden de ideas es interesante destacar la colaboración del gobierno tanto estadual como municipal, este último a través del aporte de la Prefectura de Vitória de Santo Antão.

Un importante aporte al funcionamiento de ECOORGANICA son las "tasas de emprendimiento" que pagan los productores a la cooperativa y con el cual, según la información entregada por los responsables de la iniciativa, se financian la totalidad de los gastos fijos y variables de la misma. Estas tasas son las siguientes:

- Tasa de 25% sin bono: Se cobra al productor cuando no cumple con la cantidad comprometida de uno o varios productos, con un margen de error del 10% en esta cantidad.
- Tasa de 25% con bono de 5% (total 20%): Se cobra al productor cuando cumple con la totalidad de los productos comprometidos.
- Tasa de 25% con bono de 8% (total 17%): Cobrada cuando el productor entrega la totalidad de los productos comprometidos embalados, en los empaques aprobados por la cooperativa.

Cuadro No. 7
RECURSOS FINANCIEROS QUE HAN RECIBIDO, SEGÚN LA FUENTE
(En Reales)
Julio de 2005

Fuente	Monto de financiamiento (en Reales)	Monto de financiamiento (en Dólares)	Duração	Início
BNDES	1,325,050	588,911	27 meses	01-03-04
Renascer 01(Gobierno del Estado de Pernambuco)	85,000	37,778	12 meses	01-06-05
Odebrecht Construtora	50,000	22,222	único	01-03-04
Prefectura de Vitória de Sto Antão	30,000	13,333	único	01-03-04
Renascer 02(Gobierno del Estado de Pernambuco)	12,000	5,333	6 meses	01-06-05
Reflorestágua (Petrobrás)	1,200	533	único	01-03-04
Recursos propios (cuota parte)	400	178	sem prazo	01-03-04
Total	1,503,650	668,289		

Renascer 01 - Equipamentos e infraestrutura de la agroindustria

Renascer 02 - Mercadeo y propaganda

ASPECTOS INNOVADORES Y REPLICABLES

El proyecto Ecoorgánica cuenta con una gran cantidad de elementos innovadores, lo que lo hizo merecedor del cuarto lugar, entre 1.600 proyectos, que se presentaron al primer ciclo del Concurso "Experiencias en Innovación Social", iniciativa de la CEPAL con el apoyo de la Fundación W. K. Kellogg.

Un primer elemento que podemos destacar es el que los productos de la cooperativa surgen de aquellos que tradicionalmente plantan las familias en sus parcelas. Es decir en aquellos cultivos sobre los cuales tienen amplios conocimientos. Logran así desarrollar cultivos orgánicos de sus productos tradicionales, productos que alcanzan un excelente posicionamiento en los mercados formales, con precios que reconocen su condición excepcional. Estos productos son certificados, gracias a las labores de la cooperativa, por una empresa reconocida a nivel nacional, en el marco de responsabilidad social y ambiental. Un elemento igualmente innovador es la capacidad de generar redes, con asociados de distintas regiones del estado de Pernambuco, lo que permite paliar los efectos negativos de las variaciones climáticas en la producción de las materias primas, asegurando calidad y cantidad de los productos procesados, así como el abastecimiento acordado con los puntos de venta. Igualmente les ha permitido diversificar la producción con productos provenientes de diversos climas. En este sentido, resulta ilustrativo destacar que Ecoorgánica tiene disponible más de 120 tipos de productos, ya sean *in natura*, *beneficiados* o *productos secos*.

Al introducir la producción orgánica familiar en el mercado nacional, se abre un espacio importante para los jóvenes de las zonas rurales, quienes encuentran en la cooperativa y en sus parcelas, oportunidades de ingreso, sin migrar hacia los centros urbanos. Los jóvenes, no sólo encuentran trabajo en la cooperativa de producción, sino, al mismo tiempo, un espacio de capacitación profesional que les permite calificar su mano de obra, transformando sus propiedades en microempresas capaces de integrarse de manera competitiva al mercado formal. Es necesario señalar que, junto al beneficio económico que otorga el abrir un espacio de producción solidaria, la cooperativa permite empoderar a las familias, ya que fomenta la organización de las comunidades para enfrentar de mejor manera la competencia en el mercado. Con lleva así un fortalecimiento del capital social, activo de enorme importancia para el desarrollo de una región.

Por otra parte, el tipo de productos que producen ha permitido utilizar, con excelentes resultados económicos, productos frutihortícolas que problemas tales como el aspecto, hacían casi imposible su comercialización sin procesamiento. Ej. Bananas con la cáscara manchada no se vendían a buen precio. Hoy se venden procesadas como jaleas o mermeladas.

Otro aspecto innovador lo constituye la forma en que Ecoorgánica ha posicionado sus productos en el mercado. Ventas en los grandes supermercados urbanos y vía Internet, a través de la página www.hortaevida.com.br. Los productos vendidos por Internet son entregados en un plazo de tiempo corto y preestablecido, en los domicilios de los clientes, logrando de esta manera desarrollar un sistema de entrega domiciliaria de productos orgánicos pionera en Pernambuco. Todo lo anterior ha logrado un fuerte posicionamiento de los productos de Horta e Vida en el mercado de Pernambuco, con fama de regularidad, puntualidad y calidad de los mismos. Al mismo tiempo, la cooperativa desarrolló un punto de ventas exclusivo de productos orgánicos en la zona de Recife, lo que facilita la distribución a clientes particulares, supermercados, restaurantes, entre otros. Es preciso

señalar que el precio de los productos está pensado de manera justa y solidaria, para contribuir al consumo de productos orgánicos, altamente beneficiosos para la salud de la población, pero que a su vez asegure ingresos significativos para productores miembros de la cooperativa.

Otro elemento innovador viene dado por la alta certificación que obtienen los productos *Horta e vida*. Adecuados a las exigencias de los consumidores y a la ley presente en Brasil desde el 2004, la cooperativa certificó toda su línea de producción con a APAN – Certificadora. Junto a esto, Ecoorgánica y SERTA están en vías de conseguir un sello de responsabilidad social, que grafica las importantes alianzas sociales que ha generado la cooperativa, lo que le ha otorgado una gran credibilidad, no sólo a nivel de los consumidores sino también a nivel institucional.

En cuanto a la producción misma, Ecoorgánica ha permitido incorporar al proceso productivo materias primas que en otros casos serían desechadas por el mal estado superficial que tienen, esto dado la gran variedad de productos que la cooperativa ofrece a partir de los frutos naturales. En este mismo aspecto, Ecoorgánica ha logrado reducir los costos tanto en transportes de las mercaderías (70% menos), como en compra de insumos. Estos dos aspectos son posibles gracias a la logística de recolección y entrega de productos desarrollada por la cooperativa, entre la que se encuentra un almacén en el que se vende a los socios los insumos necesarios para la producción, asegurando que cuentan con todo lo necesario para lograr la calidad establecida.

Un sistema efectivo e innovador que ha aplicado la cooperativa para solucionar el problema de la diversidad de cultivos es la medición que se hace de la producción de los campesinos en kilogramos por metro cuadrado, distinta de la medición tradicional de toneladas por hectárea. La ventaja de este sistema es que los campesinos pueden desarrollar tablas comparativas de producción con sus pares, cuestión que el otro sistema dificultaba, en la medida que los pequeños propietarios no poseen capital suficiente para desarrollar un solo cultivo en una hectárea.

El mercado consumidor exige determinados productos, como se señaló, con un abastecimiento rutinario. Dentro de estos productos se destacan algunos que son de difícil producción como, por ejemplo, la cebolla, el tomate, el pimiento, entre otros, lo que hace que los pequeños productores sientan temor de invertir su poco capital en un negocio inseguro. La cooperativa, al asegurar la compra de los productos promociona el cultivo de los mismos disminuyendo los riesgos que debe enfrentar el productor.

El procedimiento que se sigue para definir la producción que se va a realizar, a partir de los cultivos tradicionales de las fincas, está basado en un sistema de asociación entre el productor, la cooperativa y el órgano estadual de pesquisa agropecuaria, es también un aspecto innovador de este proyecto. Este sigue los siguientes pasos: 1. Identificación de los productos con demandas significativas, 2. Volumen de la demanda potencial, 3. se identifican asociados interesados en el cultivo de dichos productos, 4. Una vez identificados los interesados, se lleva a cabo un análisis exhaustivo de las condiciones climáticas, para ver si facilitan u obstaculizan la ejecución de dicho cultivo, en su terreno. 5. Teniendo los puntos anteriores resueltos, la cooperativa busca financiamiento para la adquisición de los insumos necesarios para la producción del cultivo, a través de recursos propios o de la tienda. 6. Conseguidos los recursos, se establece una red de cooperación técnica con los productores, para finalmente comercializar los productos en el mercado a través de la cooperativa.

Un punto igualmente innovador fue el desarrollo del agro- turismo pedagógico, que consiste básicamente en la transformación de las propiedades de los productores en centros de visita al público. Este sistema ha permitido incentivar la incorporación de nuevas tecnologías por parte de los productores, en la medida que el proceso productivo ya no sólo se concibe como un ámbito económico, sino también como un espacio privilegiado de intercambio de conocimientos, lo cual permite empoderar tanto al productor como a su familia, ya que se hacen cargo de su propiedad como una fuente de conocimiento que pueden compartir con el resto de la comunidad.

También innovador, es la forma de inclusión de un productor en la cooperativa, la cual está compuesta por las siguientes etapas:

- 1) Es el propio productor quien muestra interés de ingresar a la cooperativa, informándose voluntariamente del proceso que permite el ingreso;
- 2) El productor deberá establecer relaciones a lo menos con cuatro productores más que estén interesados en la producción orgánica, para iniciar las tareas de capacitación.
- 3) Luego de la capacitación se inicia un proceso de cooperación sistemática con los productores para verificar que se estén aplicando de forma adecuada las tecnologías aprendidas durante la capacitación. Se desarrollan paralelamente reuniones para resolver los problemas colectivos o individuales que hayan aparecido durante el proceso.
- 4) Cuando se ha verificado que la producción de productos orgánicos es adecuada, el técnico, de la cooperativa, avala la venta de los productos en ferias libres u otras instancias de comercialización, dándole el título de Agricultor Familiar Orgánico (AFO).
- 5) Finalmente se incorpora al productor a la cooperativa, recibiendo todos sus beneficios, además de sus deberes sociales y productivos.

Las principales ventajas de este método de incorporación es combinar la voluntad del productor con los procesos de capacitación e intercambio de información entre los distintos actores del proceso productivo.

Dada la gran cantidad de elementos innovadores que posee esta iniciativa, es necesario destacar los elementos que pueden ser replicados en proyectos similares, evaluando los factores indispensables para que una iniciativa parecida tenga éxito. A continuación se detallan los principales aspectos replicables:

- Cambio hacia la producción orgánica, cuyos productos muestran una notoria expansión de la demanda en los últimos tiempos, junto a una alta remuneración del productor
- Aplicación de un conjunto integrado de acciones pedagógicas, económicas y ambientales, a partir de principios y valores de cooperación responsable y solidaria, que permiten a un conjunto de pequeños agricultores y sus familias, en asociación con profesionales, obtener calidad en la producción y comercialización de productos de punta (en este caso, alimentos orgánicos certificados), transformando algunas ventajas comparativas (producción de alimentos sin uso de agroquímicos) en ventajas competitivas (transformación de producción en producción orgánica certificada)

- Estrategia de formar grupos de familias en propiedades continuas, para aumentar la protección contra el contagio y contaminación de otras propiedades que usen productos agro tóxicos, lo que constituye un óptimo argumento para la asociatividad, que hace posible las actividades de asistencia técnica conjunta.
- Darles valor agregado a los productos vía formas de presentación, embalaje, entrega domiciliar, ventas por Internet y teléfono, etc., atendiendo a un consumidor más exigente e informado.
- Participación de los jóvenes en actividades agrícolas, de comercialización, capacitación, asistencia técnica y administración.

Con respecto a los requisitos que debe cumplir una red asociativa de producción para replicar los aspectos innovadores de la iniciativa, se destacan los siguientes:

En el aspecto económico, es indispensable tener claridad acerca de la viabilidad económica del proyecto, teniendo especial cuidado en la forma de introducir los productos al mercado, lo cual exige hacer proyecciones de al menos tres años, para ejecutar políticas de producción y ventas adecuadas. Es importante destinar por lo menos una parte de las ganancias a ser distribuidos entre los actores comprometidos en el proyecto, lo que permite desarrollar una dinámica cooperativa en que todos los agentes se sienten responsables y beneficiarios del proyecto y motivados para continuar adelante.

En cuanto a la introducción de los productos al mercado, es necesario invertir la misma cantidad destinada a la producción en el área de comercialización, para lograr desarrollar una multiplicidad de nichos de mercado, evitando generar un monopolio en la distribución de los productos. Para que los productos realmente puedan insertarse al mercado, se deben estudiar rigurosamente las necesidades de los consumidores, evitando confundir éstas con sus deseos, en la medida que los deseos no corresponden *in strictu sensu* con las necesidades reales que los consumidores tienen cotidianamente.

Asimismo, se debe tener claridad con respecto a los ingresos y egresos de la cooperativa; por ello, hay que efectuar registros de contabilidad semanales en los cuales se incluyan los impuestos como parte de los gastos.

En cuanto a la producción, hay que planificar con exactitud las metas de producción y productividad que se esperan lograr con la ejecución del proyecto. Para ello, es necesario contar en el personal con un especialista en área de campo que se dedique a recolectar datos y sistematizar la producción, es decir, que posea un registro detallado de lo que se está produciendo, dónde se está produciendo y cuánto tiempo está dedicado a dicha producción.

Para llegar a las necesidades de los consumidores, es necesario poseer áreas agrícolas destinadas a la experimentación e introducción de nuevos cultivos y tecnologías para la producción. De este modo, las nuevas necesidades serán cubiertas con anticipación. Para que este sistema funcione, se requiere contar con sistemas de comunicación eficientes, que no van más allá de tener contacto vía celulares, mails, fax, etc.

Con respecto al equipo con que se debe contar para una ejecución eficiente del proyecto, es indispensable que el equipo de trabajo esté compuesto por personas de diferentes áreas de conocimiento, lo que permite tomar decisiones responsables teniendo en cuenta los diferentes aspectos implicados en la producción. Este equipo profesional no sólo debe contar con conocimientos técnicos sino también con un gran espíritu de participación y compromiso con el proyecto, lo que implica que sea más fácil capacitar personas ya incluidas en el proyecto que introducir profesionales externos como consultores de éste.

También es necesario contar con un especialista en estadísticas, lo que torna más fácil la toma de decisiones; esto porque permite traducir la realidad en números y gráficos, que muestran de mejor forma la dimensión del fenómeno, lo que lo hace más comprensible para todos los actores del proyecto.

En cuanto a la relación del proyecto con la comunidad, es muy útil capacitar a toda la familia del productor, lo que no sólo agiliza la producción sino también permite democratizar el control del conocimiento, erradicando el patriarcado tan característico de los sectores campesinos. En este mismo sentido, resulta beneficioso para la comunidad incorporar a los jóvenes en la ejecución del proyecto, lo que permite invertir a mediano y largo plazo en el capital humano necesario para la continuidad del proyecto en el tiempo.

Para mayor información contactar a:

Carlos André Cavalcanti

- Teléfono: (55 81) 3658-1265/3658-1304
- contato@hortaevida.com.br
- carlosandre@serta.org.br

Anexo 1

Conozca a un productor miembro de ECOORGANICA

AS TERRAS DE JOÃO JOSÉ DA SILVA - DANDINHA



Fotos: 1. Casa del productor. 2. João José Da Silva con su hija. 3. Zanahoria producida en su tierra. 4. João con Roberto, Presidente de EcoOrganica en una visita a su finca. 5. Cubierta de palos que será forrada con plástico para la protección de las lechugas. 6. Cilantro recién cosechado. 7. Joyce, hija de João.

Hace un tiempo atrás, el Sr. João José, mas conocido como “Dandinha”, tuvo que ir a trabajar a la ciudad grande – Recife, pero constato que la vida urbana no le traía el mismo rendimiento financiero y menos placer o agrado, ya que estaba lejos de su tierra y de su familia.. Decidio entonces regresar.

Hoy mantiene, con su familia, una propiedad de 3 hectares, localizada en las márgenes de la autopista PE 50. Las tierras de Dandinha estan ahora en fase de recuperación de su vegetación de arbustos, ya que fue desmontada tiempo atrás para el monocultivo de la caña de azúcar. Actualmente, con el acompañamiento técnico y la planificación con la familia, se dedican a plantar cultivos comerciales y también a recuperar el medio ambiente. Su principal actividad económica es la horticultura, para diversificar la producción y a la vez lograr un rápido retorno económico, garantizando la sostenibilidad y evitando el éxodo rural.

Dandinha y e su familia, trabajando junto con otros productores hace posible el abastecimiento de las grandes cadenas de supermercados a través de Ecoorgânica.

(Texto: EcoOrgânica 2005 (Traducción CEPAL. Fotos: Ana Paula Diniz e acervo EcoOrgânica 2005)

Fuente: <http://www.ecoorganic.com.br/terras-dandinha.html>

Anexo 2

Productos de Horta e Vida en la Internet
www.hortaevida.com.br

Tienen 5 grandes líneas:

Conservas en almíbar y dulces
Frutas deshidratadas
Té y Bebidas
Condimentos
Diversos productos regionales

En conservas y dulces tienes los siguientes productos:



(Mermelada de papaya y coco)



(Zapallo y coco)



(Banano en almíbar)



(Cocada)



(Dulce de Papaya verde)



(Banano y zanahoria)



(Dulces de banana e hibiscus sabdariffa)



(Dulces de banana y papaya)

En frutas deshidratadas ofrecen:

Papaya



Banano



Mezcla de banano, papaya y coco



En té y bebidas ofrecen los siguientes productos:



Té de Rosenda



Te de menta



Te de limonaria

En la línea de condimentos cuentan con:



Apio deshidratado



Cilantro deshidratado



Salsa de cebolleta

Formato en línea para hacer el pedido

www.ecoorganic.com.br

Início | Quem somos | Comércio Justo | Produtos | Pontos de venda | Frutos da Terra | Mestres de Pernambuco | Contato

CONTATO



Nome:

E-mail:

Telefone: (Opcional)

Bairro:

Cidade:

Estado:

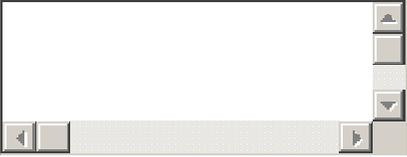
Deseja receber produtos em casa?

Deseja receber novidades sobre a EcoOrgânica?

Como Web. Imprensa. Indicação de amigo. Outros: conheceu a EcoOrgânica?

Para qual setor você deseja escrever?

Mensagem:



EcoOrgânica
Cooperativa dos Produtores Familiares Orgânicos
Vitória de Santo Antão - Pernambuco
Fone: (81) 3523-0140
Celular: (81) 9996-5614