



EXPERIENCIAS EN INNOVACIÓN SOCIAL

**Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal
Colombia**

**Finalista
Ciclo 2005-2006**

**Documento de Análisis
Marzo, 2009**



Índice

I. Resumen.....	3
II. Colombia - contexto general:.....	4
III. Aspectos socioeconómicos en Colombia.....	5
IV. El Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal.....	6
V. Antecedentes del proyecto:.....	7
1. Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano.....	7
2. Objetivos del proyecto:	12
3. Ejecución, metodología y actividades del proyecto:	14
4. Las Cadenas Productivas participantes en el proyecto	21
a) Cadena Productiva de la Caña flecha:.....	21
b) Cadena Productiva de Cerámica del Huila:	23
c) Cadena Productiva de la Palma de Iraca:	25
d) La Cadena Productiva Barniz de Pasto Mopa-Mopa:	27
e) La Cadena de Joyería:	29
f) La Cadena Productiva de Sericultura:	30
g) La Cadena Productiva Mimbres:	32
h) La Cadena Productiva de Tejidos de Chinchorros y Hamacas:.....	33
i) La Cadena Productiva de Hamacas de San Jacinto	35
j) La Cadena Productiva de Guadua	36
k) La Cadena Productiva de Palma Estera:.....	37
5. Principales resultados del programa:.....	39
6. Costos y financiamiento del proyecto:	42
7. Aspectos innovadores del proyecto:.....	44
VI. Anexos.....	45
VII. Referencias:.....	47

¹ Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de CEPAL así como de la Fundación W.K. Kellogg.

I. Resumen

Colombia es un país rico en culturas, climas y vegetación, dando como resultado una artesanía muy variada y de gran belleza, cuya calidad, producción y comercialización es apoyada por la empresa de economía mixta Artesanías de Colombia.

En este contexto, la empresa inicia en marzo de 2003, "Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal", que fue presentado en el segundo ciclo (2005-2006) del concurso "Experiencias en Innovación social en el Caribe y América Latina" iniciativa de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con el apoyo de la Fundación W.K. Kellogg, siendo uno de los veinte proyectos finalistas.

El objetivo central del programa es mejorar la competitividad del sector artesanal colombiano y la calidad de vida de los artesanos. Para ello se establecen cadenas productivas, como aquellas tradicionales en la gran industria, desde la producción de la materia prima utilizada hasta el diseño final y la comercialización del producto. Este objetivo se consigue con diversas actividades que van desde la capacitación en nuevas tecnologías que mejoran la calidad de la producción en cada etapa, el acceso a crédito, así como acciones educativas formales, recreativas y culturales.

En 2009 desarrollan 12 cadenas productivas en actividades tales como joyería, barniz de Pasto, mimbre, palmas de Iraca y cerámica, distribuidas en 59 municipios de 15 departamentos de Colombia con una cobertura de cerca de 6.000 artesanos y artesanas.

Mediante la integración de los productores de las materias primas en sus diferentes etapas y los artesanos que elaboran el producto final se logra mejorar la productividad, la calidad y por lo tanto aumentar competitividad tanto en el mercado nacional como internacional, logrando precios en los que se reconoce el trabajo artesanal.

Específicamente, se trabaja en la articulación de cada uno de los eslabones de la cadena de producción por oficios, el mejoramiento tecnológico de los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos más eficientes y de calidad, el diseño y desarrollo de productos para el consumo nacional y el potencial exportable de acuerdo con las tendencias del mercado, la elaboración e implementación de un plan estratégico de comercialización para el sector, la promoción de la oferta artesanal a través del diseño de medios impresos e Internet, y la formación del recurso humano vinculado a los oficios, la gestión de la empresa y el diseño de productos.

El programa ha logrado excelentes resultados. La comercialización que lleva a cabo Artesanías de Colombia es pionera en la región y marca las tendencias en el desarrollo artesanal del país.

II. Colombia - contexto general:

Colombia es un país ubicado en la zona noroccidental de América del Sur, con costas sobre el Pacífico y el Atlántico, la cordillera de los Andes que lo atraviesa de sur a norte, selvas amazónicas y llanuras en la región oriental. Limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá.



El país tiene una superficie de 2.070.480 km² siendo el cuarto en extensión de América del Sur. Tiene una población de cerca de 44.730.000² lo que lo ubica en el tercer puesto a nivel latinoamericano, después Brasil y México. La mayor parte de la población se concentra en la zona centro-occidente del país.

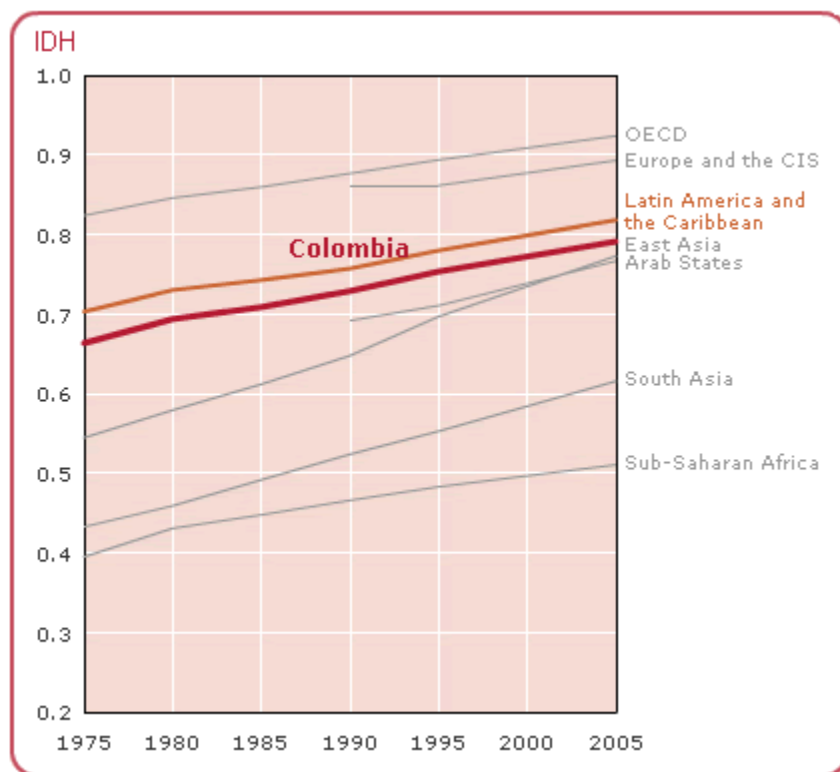
Existen aproximadamente 87 etnias indígenas diferentes en todo el territorio nacional, siendo las principales los Andakí, Arawak, Arhuaco, Awá, Bara, Barasana, Caribe, Cubeo, Desano, Embera, Chibcha, Chimila, Guanano, Guayupe, Huitoto, Inga, Karapana, Macuna, Muisca, Nasa, Nukak, Pastos, Piapoco, Pijao, Piratapuyo, Puinave, Quimbaya, Saliba, Sikuani, Tatuyo, Tinigua, Tucano, Umbrá, U'wa, Wayúu, Wiwa, Wounaan, Yagua, Yanacona y Yucuna. Los departamentos con mayor porcentaje de indígenas son Guainía, Vaupés, Guajira, Amazonas, Vichada, Cauca y Nariño. Los departamentos de la Guajira, Cauca, y Nariño concentran aproximadamente la mitad de los indígenas del país. De acuerdo con la Constitución Nacional, las lenguas indígenas son también oficiales en sus territorios, aparte del castellano. En el país, se hablan 64 lenguas amerindias y una diversidad de dialectos que se agrupan en 13 familias lingüísticas. Esta multiculturalidad indígena a la que se suman los afrodescendientes, marca la riqueza artesanal colombiana.

Como se aprecia en el gráfico No. 1, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Colombia ha mejorado sistemáticamente desde 1.975, llegando en 2005 a

² http://www.dane.gov.co/reloj_animado.php

0,791 lo que ubica al país en el lugar 75 de los 177 países con datos al respecto.³

Gráfico No. 1
Evolución del IDH - Colombia



Fuente: http://hdrstats.undp.org/countries/country_fact_sheets/cty_fs_COL.html

Sin embargo hay grandes diferencias regionales. El Informe de Desarrollo Humano del Departamento Nacional de Planeación para Colombia en 1998 indica la existencia de enormes brechas entre la zona urbana y rural teniendo esta última un retraso de cerca de 10 años en esperanza de vida y una tasa de analfabetismo 3,5 veces mayor. A modo de ejemplo, mientras el IDH de Bogotá es de 0.906 el del Departamento del Chocó es 0.53 y el promedio nacional 0.82⁴.

III. Aspectos socioeconómicos en Colombia

En Colombia en 2005, el 46,8% de la población vivía bajo la línea de pobreza y el 20,2 % bajo la línea de indigencia, pero en las zonas rurales estos porcentajes llegan a 50.5% y 25.6% respectivamente⁵. Dadas estas cifras, el país aún no ha logrado avanzar lo esperado a 2007 para lograr el cumplimiento de la meta de reducción de la pobreza (Ver gráfico No. 2), a pesar de que de acuerdo con la información del Departamento Administrativo

³ http://hdrstats.undp.org/countries/country_fact_sheets/cty_fs_COL.html

⁴

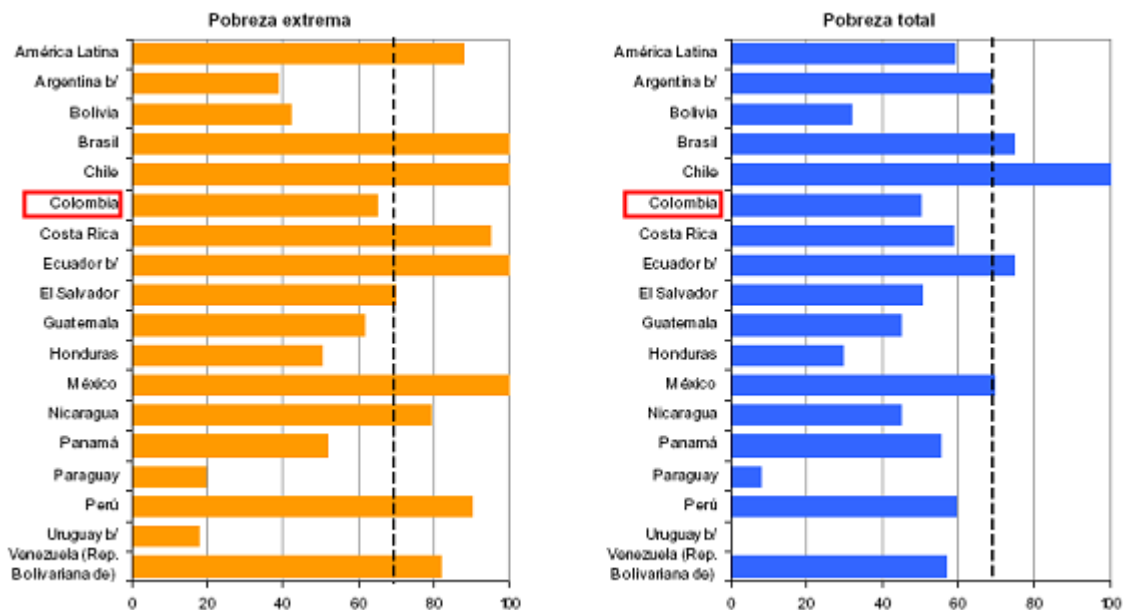
http://hdr.undp.org/en/reports/nationalreports/latinamericathecaribbean/colombia/colombia_1998_sp.pdf

⁵ CEPAL. Panorama Social de América Latina 2008

Nacional de Estadística (DANE), en 2007 la economía colombiana creció a una tasa anual del 7,5% (con cultivos ilícitos incluidos), constituyéndose en el registro más alto desde 1979, el cual superó las expectativas de analistas internos y externos que percibían una tasa alrededor del 6%.

Gráfico No. 2

América Latina (17 países): Porcentaje de avance en la reducción de la pobreza extrema y la pobreza total entre 1990 y 2007



Fuente: CEPAL, 2007. Panorama Social de América Latina 2007

IV. El Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal

Como se ha mencionado es ejecutado por Artesanías de Colombia, sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fundada en 1964. Tiene como objetivo contribuir al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas.

En 2009, el programa de cadenas productivas desarrolla 12 cadenas en 59 municipios de 15 departamentos de Colombia⁶ (Ver mapa No. 1), beneficiando de manera directa a más de 6.000 artesanos. Las actividades que se apoyan en cada uno de los departamentos responden a las actividades artesanales tradicionales de las zonas. (Ver mapa No. 2)

⁶ Antioquia, Bolívar, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Sucre y Tolima.

Mapa No. 1
Departamentos en donde se lleva a cabo
(en rojo)



V. Antecedentes del proyecto:

1. Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano

El "Estudio Ocupacional del Sector Artesanal"⁷, preparado por Artesanías de Colombia, estimó que 260.000 personas están vinculadas directamente al sector artesanal en calidad de artesanos, y 1.200.000 son artesanos de dedicación temporal o agentes comerciales, de prestación de servicios de desarrollo y otros aspectos de la actividad artesanal. Por otra parte, el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, actualizado en 1998 identificó como el departamento de Nariño que concentra la mayor proporción de artesanos (14.3%), seguido de Sucre con 10.06%; Córdoba, 9.34%; Boyacá, 8.43%; Cesar, 6.95%; Atlántico, 6.52% y; Tolima, 5.15%. En esta población artesana la participación de la mujer es importante, especialmente en los

⁷http://www.artesaniasdecolombia.com.co/documentos/documentos_pub/Diagnostico_del_sector_artesanal.pdf

departamentos de Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar. El 17% de estos son analfabetas –frente a un promedio nacional de 13%- . Sólo 18% ha ingresado a la primaria, de los cuales la mitad la ha completado y únicamente 8% ha logrado concluir la educación secundaria. La tejeduría (en todas sus diversas variantes) reúne al 57,52% de los artesanos, mientras la madera representa el 13,48% y la cerámica y alfarería el 7,37%. Otros oficios artesanales que se destacan son el cuero y productos lúdicos, los cuales representan una relativa importancia poblacional de un 8%. El aprendizaje del oficio de artesano se aprende principalmente en el ámbito familiar y solo el 7% ha recibido alguna capacitación en talleres o cursos. En los municipios de gran influencia rural, se observa una tendencia a la monoproducción especializada mientras los municipios de mayor tamaño presentan mayor diversidad de oficios. Hay una muy escasa división del trabajo y una alta vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos, lo que trae consigo una gran tendencia a la informalidad y de inestabilidad, con alta rotación de las personas dedicadas al oficio, en la medida en que consiguen otras formas de generación de ingresos. Por otra parte, no existe una división funcional del trabajo ni una especialización en las etapas básicas de los procesos productivos. Sin embargo, existen lugares con marcada dedicación a un oficio artesanal específico que dan lugar a la división local del trabajo en grandes campos de actividad, dentro de la cadena productiva, como ocurre con la tendencia a la especialización en el cultivo de materia prima, el eslabón de la adecuación de ésta y otros a la fase de elaboración del producto final. Ejemplos significativos de esta forma de especialización son el Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento, La Chamba, Raquira, Tuchin, Sandoná, entre otros, lugares en los que se cuenta con de especialistas en cada uno de los procesos de la cadena productiva.

La ubicación de los artesanos corresponde frecuentemente al origen de las materias primas naturales básicas y la producción artesanal responde principalmente a dicho abastecimiento y no a las tendencias de la demanda. El desabastecimiento es notorio cuando las materias primas proceden de procesos biológicos vegetales y su naturaleza estacional obliga a desarrollar técnicas de adecuación y almacenamiento, que no siempre logran asegurar la calidad del producto final. Por su parte, las materias primas de origen mineral, o de procesamiento industrial están condicionadas por el precio y volumen de compra que chocan con la limitada capacidad financiera y de capital de trabajo del artesano.

El proceso tecnológico de producción artesanal se fundamenta en el trabajo preponderantemente manual y uso de herramientas relativamente simples. El 84% de los artesanos usa herramientas de baja tecnología. Lo anterior se debe básicamente a la baja inversión de capital fijo, las dificultades para acceder a crédito y, la falta de investigación sobre adaptación y adecuación de procesos apropiados que permitan la competitividad de la artesanía.

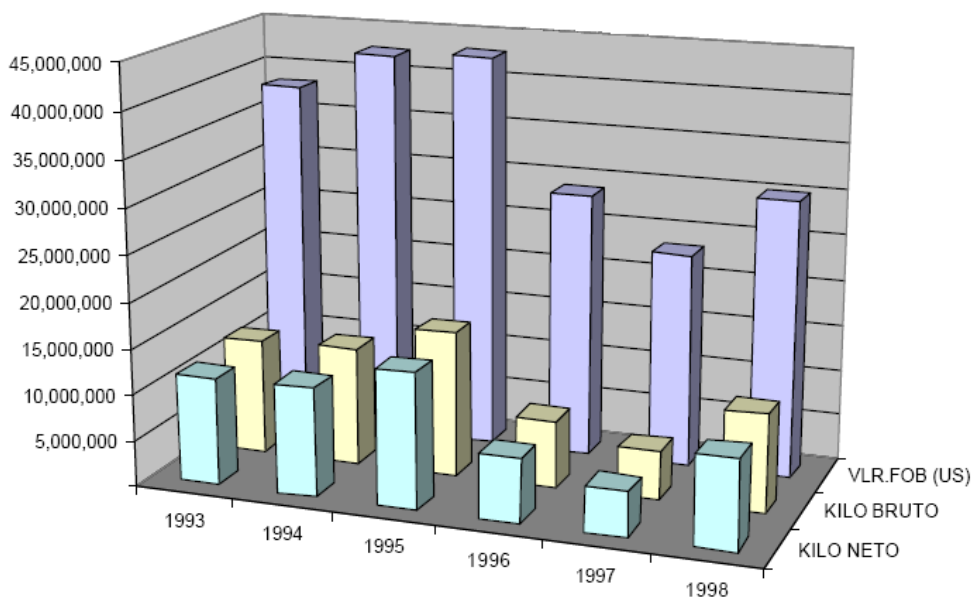
Sólo 20% de los artesanos aplica los principios del diseño e inspiración propios y el 47% responde a la imitación de modelos por observación directa. Son aún menos los que copian diseños de revistas y responden a solicitudes específicas de clientes.

El 85.16% de las ventas se distribuyen en el municipio de origen, 8.18% en otros municipios y solamente el 3.45% en otros departamentos. La exportación era muy escasa y los principales países de destino son los Estados Unidos de América, México, Venezuela, Chile, Bélgica y Canadá que representan el 65.24% de las exportaciones artesanales totales. Cabe destacar al respecto que las artesanías colombianas gozan de preferencias arancelarias para el ingreso a los mercados de los Estados Unidos de América, los países de la Unión Europea, Venezuela y Ecuador.

En los mercados internacionales, la artesanía colombiana tiene gran aceptación gracias a la diversidad de diseños, materiales y colorido, que responde a la diversidad geográfica y cultural a la cual se ha hecho referencia. Sin embargo, las exportaciones presentaban grandes fluctuaciones como se puede apreciar en el Gráfico No. 3. El 40.6% de las exportaciones son manufacturas en cuero, el 26% cerámico de uso doméstico.

Gráfico No. 3
Exportaciones de artesanías colombianas 1993-1998

Gráfico No. 2



Fuente: DANE⁸

Uno de las principales dificultades detectadas para el progreso del sector artesanal, el aumento de la calidad y cantidad de los productos y su competitividad en los mercados internacionales fue la desarticulación de los eslabones de las cadenas productivas y los problemas de calidad que surgen desde las primeras fases en la producción y transformación de las materias

8

http://www.artesaniadescolombia.com.co/documentos/documentos_pub/Diagnostico_del_sector_artesanal.pdf

primas. Enfrentan problemas de escasez de las materias primas⁹, por su origen natural¹⁰ que define cierta estacionalidad, las deficiencias en los canales de distribución, los problemas de calidad en las mismas¹¹ básicamente por la ausencia de estándares de referencia y normalización y, de acceso a estudios tecnológicos especializados para la determinación de las condiciones del recurso natural. Por otra parte, no son pocos los casos de sobre explotación de los recursos sin un manejo sustentable que los soporte.

Además del impacto que los anteriores problemas generan en el eslabón de producción mismo, este enfrenta otros tales como limitaciones en el acceso al crédito para la compra de materias primas o la introducción de tecnologías que mejoren la calidad del producto, la falta de conocimiento científico de las características físico-químicas de las materias primas, la insuficiencia de herramientas y materiales, la poca investigación y experimentación en el desarrollo de tecnologías propias y aplicadas para mejorar el nivel técnico y tecnológico de los procesos productivos, la falta de información oportuna y actualizada sobre las tendencias de diseño generadas por nichos de mercado nacional e internacional, con la consecuente ausencia de programas de formación de diseño que fortalezcan la identidad en el desarrollo de nuevos productos, carencias en las formas de presentación, empaque de los productos que lo hagan más atractivo para el comprador.

Además de lo anterior, los artesanos tienen unos muy bajos niveles de asociatividad, desconocen mecanismos de planeación de la producción y, no han desarrollado modelos de especialización por tareas, lo cual marca una muy baja productividad del trabajo.

En la etapa de comercialización también eran muchos los problemas: La dispersión geográfica de los productores dificultaba la entrega oportuna de pedidos. No existían buenos canales de comercialización; en muchas ocasiones la comercialización se realizaba en el propio taller artesanal, a través de intermediarios lo que afecta el precio que el productor recibe¹².

En resumen, la baja calificación de la mano de obra en temas organizacionales, financieros, administrativos, tecnológicos y ambientales, la falta de una visión integral y estratégica de la empresa artesanal y la atomización han contribuido a que el proceso de producción artesanal tuviese baja productividad, bajos precios, y por lo tanto escasos ingresos para los y las artesanas. En el cuadro No. 1 se puede apreciar un resumen de los principales problemas detectados en el Censo.

⁹ /Problema reportado por el 45% de los artesanos en el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal.

¹⁰ / 85% son de origen natural, animal, vegetal o mineral

¹¹ / 26% de los artesanos reportan problemas en la calidad de las materias primas.

¹² / El 85,2% de los artesanos comercializaban su producción en el lugar de trabajo en la misma localidad y sólo el 3,5% lo hacía en otras regiones del país.

Cuadro No. 1
Resumen de los principales problemas del sector artesanal colombiano

Materias primas	Producción	Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> ● Escasez de materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de crédito para la compra de materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> ● La dispersión geográfica de los comercializadores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta el costo del producto final.
<ul style="list-style-type: none"> ● Materias primas no estandarizadas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Bajos niveles de asociatividad. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de organización para el suministro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debilidades técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de canales de distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de sensibilización de productores y proveedores frente al manejo sostenible del recurso natural 	<ul style="list-style-type: none"> ● Inadecuados volúmenes si se considera el mercado potencial. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comercialización en el propio taller y de carácter local.
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarticulación con el eslabón de la producción. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Los comercializadores estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.

Fuente: Información entregada por los responsables del programa.

Con este diagnóstico en mano y gracias a experiencias anteriores de Artesanías de Colombia¹³, se diseña y pone en ejecución el Programa Nacional

¹³/ En la segunda mitad de la década de los 90, Artesanías de Colombia asesoró la producción de chinchorros (tipo de hamaca) Wayúu, partiendo de una investigación sobre el oficio de la tejeduría tradicional y sus diferentes técnicas, así como la simbología y contenidos culturales del producto y del desempeño de roles al interior de la comunidad. Como resultado se publicaron las memorias (en castellano y Wayúu), con la cofinanciación de la empresa carbonífera Carbocol. Esta investigación sentó las bases para posteriores intervenciones de Artesanías de Colombia y otras organizaciones. Otro antecedente fue el apoyo a la comercialización el diseño para la diversificación del producto, los cultivos de especies tintóreas y la implementación de la tecnología de caldera a gas para el tinturado de las hamacas de San Jacinto y Morroa, que permitió un incremento de la venta a nivel nacional y la exportación de este producto. Una de las primeras acciones en esta línea, en 1972, estuvo vinculado con la producción de artesanías en caña flecha (*Gynerium sagitatum*), en donde se introdujo la diversificación del sombrero "vuelto" hacia tapetes, bolsos, individuales y accesorios de moda

de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, que dará solución a buena parte de los problemas detectados.

2. Objetivos del proyecto:

Su objetivo general es incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de los eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción y comercialización, a fin de incrementar la participación del sector en la estructura económica nacional y en las exportaciones.

Los objetivos específicos son, la articulación de cada uno de los eslabones de la cadena de producción por oficios; mejorar la tecnología de los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos más eficientes; desarrollar y aplicar estrategias de demanda por los productos de cada una de las cadenas productivas; diseñar y desarrollar productos para el mercado nacional y potencial exportable de acuerdo a las tendencias del mercado; elaborar e implementar un plan estratégico de comercialización para el sector; promocionar la oferta artesanal a través del diseño de medios impresos e Internet y; formar el recurso humano vinculado a los oficios, la gestión de la empresa y el diseño de los productos. Con lo cual a su vez se logran economías de escalas, ventajas competitivas, así como desarrollar una cultura emprendedora, reforzar el tejido social y productivo y, movilizar la concertación del sector público y privado en torno a la promoción del sector artesanal de Colombia.

De acuerdo con los anteriores objetivos se determinaron las áreas de intervención:

- ✓ Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva
- ✓ Materias Primas
- ✓ Gestión de diseño
- ✓ Mejoramiento tecnológico
- ✓ Gestión empresarial
- ✓ Promoción y comercialización

El programa se construyó con metas de corto, mediano y largo plazo. En el corto plazo se planteó consolidar la integración de los diferentes actores, agentes y entidades de apoyo en objetivos comunes de productividad y competitividad. En el mediano plazo, dar sostenibilidad a las cadenas productivas y finalmente, en el largo plazo, fortalecer y desarrollar la vocación exportadora regional fortaleciendo las ventajas competitivas.

Estas metas se definen para los diferentes eslabones de la cadena productiva y se pueden apreciar en detalle en el cuadro No. 2

Cuadro No. 2

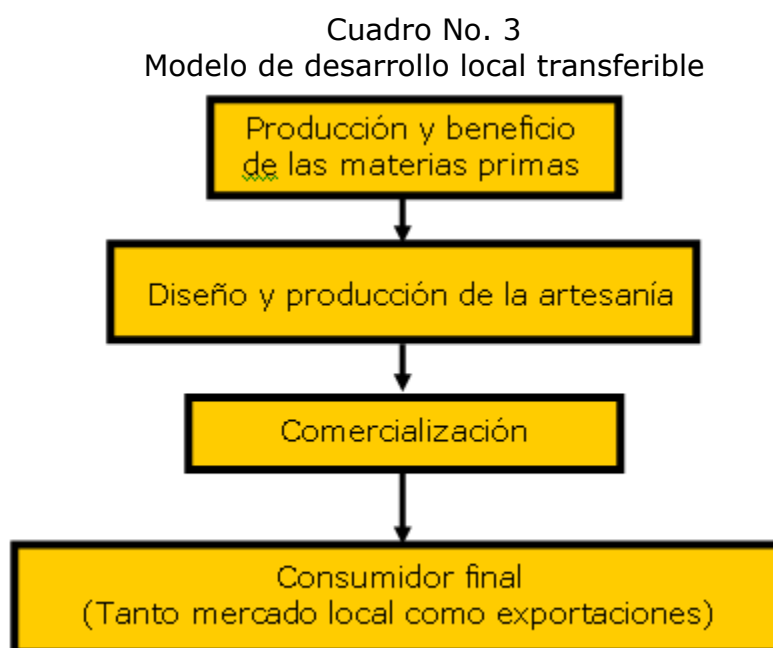
Metas establecidas para el programa en cada uno de los eslabones de la cadena

Materias primas	Producción	Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> ● Talleres de capacitación y/o cursos en Costos, Producción, Ventas, Administración y Liderazgo. 		
<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de manejo de las materias primas por cadena. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Asesorías en diseño por localidad y oficio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario de tendencias del producto y del mercado.
<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto piloto para el cultivo o proyecto piloto para la extracción. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminarios para diseñadores sobre desarrollo del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en cuatro eventos comerciales:
<ul style="list-style-type: none"> ● Organización y/o fortalecimiento de grupos para la extracción o explotación de materias primas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Talleres de tintes naturales e implementación de cartas de color, para los oficios de tejeduría, tejidos, sombrerería y cestería. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Pacífico 2) Eje Cafetero 3) Mano Facto 4) Expoartesánías
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios sobre las condiciones físico-químicas de cada uno de los materiales utilizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas/ procesos de innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en Ruedas de negocio y medios electrónicos.
<ul style="list-style-type: none"> ● Mejoras en equipos y herramientas. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Posicionamiento comercial de un 20% de los productos desarrollados.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Talleres y asesorías para la implementación de esquemas de calidad. 	

Fuente: Información entregada por los responsables del programa.

3. Ejecución, metodología y actividades del proyecto:

Artesanías de Colombia toma como base el “Modelo de Desarrollo Local Transferible” que, como se presenta en el cuadro No. 3, parte del fortalecimiento de la producción de las materias primas, en el cual se busca mejorar tanto la productividad como la calidad en el cultivo y procesamiento primario. El incremento de la calidad de la materia prima incluye tanto la producción como el procesamiento previo a la producción de la artesanía que va al mercado final, que atiende pasos intermedios tales como la tintura, el manejo y el diseño. Logrando mejores materias primas y diseños acordes con las demandas del mercado tanto nacional como internacional, es posible trabajar en el área de la comercialización pero ahora con productos de calidad.



El programa inicial fue diseñado por Artesanías de Colombia, tomando como base el diagnóstico regional al cual se ha hecho referencia (Ver cuadro No. 4). Dicho programa fue puesto a consideración de las comunidades de artesanos con la participación del sector público y privado de cada zona, utilizando la Metodología *Zoop*¹⁴ con la cual se llega a la definición del Plan de Acción que se llevará a cabo en cada una de los eslabones productivos de las diversas cadenas que se definieron para trabajar. Uno elemento muy relevante de este

¹⁴ / En alemán *Zielorientierte Projektplanung* o Planificación de proyectos orientada a objetivos, desarrollado por la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, y posteriormente asumida por varias agencias de cooperación internacional, con algunas modificaciones. Es un modelo en el cual tienen que participar todas las personas o instituciones involucradas en el problema que se busca atender bien sea por que lo enfrentan o por que son parte de las posibles soluciones. Se trabaja a partir de la construcción conjunta y participativa del árbol de problemas a partir del cual se definen las alternativas de actividades y acciones para la solución de estos.

programa, central para asegurar la correcta ejecución del mismo y el éxito en los resultados, es precisamente el haber utilizado una metodología de construcción del programa que aseguró la activa participación tanto de los y las productoras de materias primas, los y las artesanas, así como del sector público y el sector privado que acompaña y apoya el programa.

Como punto de partida, se validó con los participantes la línea de base de la cual se partía en cada una de las cadenas y los eslabones de las mismas. Cuáles eran los problemas que se enfrentaban en cada uno de ellos, que se requería para solucionarlos, cual era la capacidad de los involucrados para hacerlos y cuáles los apoyos que requerían.

Como resultado del proceso se definieron acciones concretas pero también compromisos de los diferentes agentes involucrados; las metas a alcanzar, las acciones que se deben realizar y como cada uno participa en las mismas.

La secretaría técnica queda a cargo de Artesanías de Colombia, pero con el apoyo de Consejos Regionales, en los cuales participan representantes de los productores de cada eslabón así como entidades públicas y privadas que apoyan el proceso de ejecución y de seguimiento, los que permiten detectar con prontitud las limitaciones que se dan en los procesos y de ahí los ajustes necesarios. Entre las entidades que participan se desatacan las autoridades departamentales, municipales así como las de los cabildos indígenas; el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena); el Departamento Nacional de Economía Solidaria (Dansocial), Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA), los Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología, las Corporaciones Autónomas Regionales, las Cámaras de Comercio, los Fondo Mixtos de Cultura, las Juntas de Acción Comunal, las asociaciones de artesanos, las universidades y ONG's que trabajan en cada zona, entre otras.

El proyecto se desarrolla con la metodología de "Cadena Productiva". Esta metodología es una estrategia diseñada para fortalecer el sector artesanal, mejorar su productividad y competitividad, mediante la integración de los eslabones que la conforman. Articula productores de materia prima, artesanos y comercializadores. Toda la actividad que articula se inscribe en el marco de proyectos específicos.

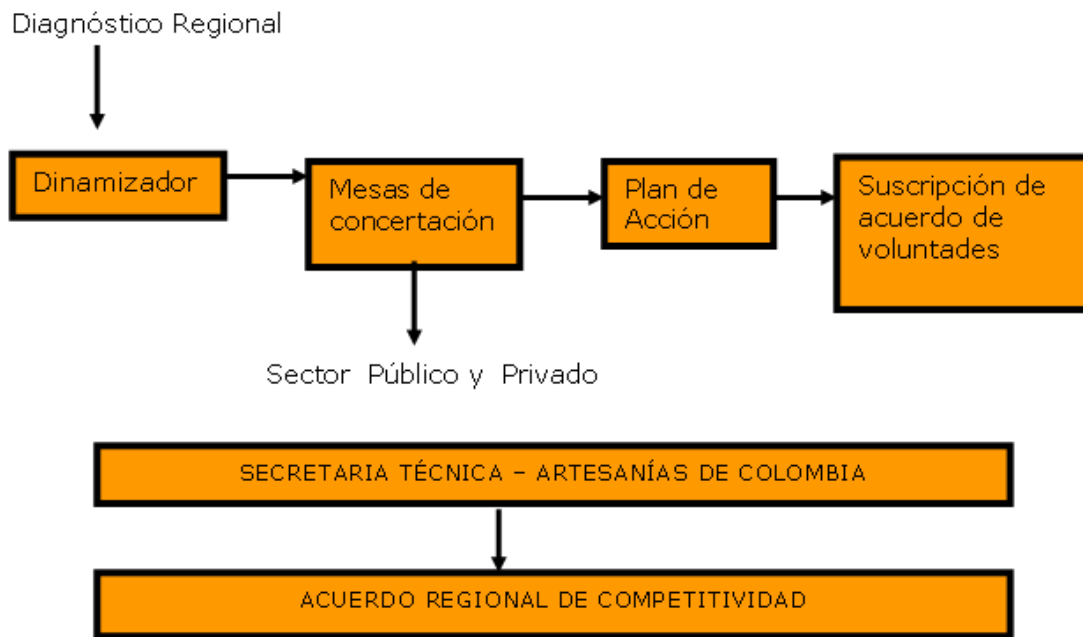
En un principio se definieron 11 cadenas productivas de:

- ✓ Caña flecha (*Gynerium sagittatum*)
- ✓ Cerámica
- ✓ Palma de Iraca ¹⁵

¹⁵ Palma del sotobosque muy flexible y con la cual se llevan cabo diferentes artesanías. Las hojas de esta palma, largas, redondas y abiertas en forma de abanico, nacen de venas o ramas que arrancan al pie mismo del suelo donde comienza el tronco, dándole a esta especie un follaje tupido desde cuando la planta comienza a crecer. De las hojas se hacen sombreros, abanicos, escobas y otros implementos caseros de mucha

- ✓ Joyería y orfebrería
- ✓ Sericultura
- ✓ Mimbre
- ✓ Barniz de Pasto, Mopa mopa¹⁶
- ✓ Chinchorros y hamacas (Guajira)
- ✓ Hamacas de San Jacinto¹⁷
- ✓ Productos de guadua (*Guadua spp*)
- ✓ Palma estera¹⁸

Cuadro No. 4
Diagrama de desarrollo



En la línea de las materias primas se detectó, en conjunto con los y las productoras:

utilidad. De esta palma existen también muchas variedades que sólo pueden ser distinguidas por expertos conocedores del bosque nativo. (Araujo 2009)

¹⁶ Árbol del cual se extrae una resina y se realizan artesanías.

¹⁷ Funcionan como cadenas separadas aún cuando tienen un producto similar, por que tiene características productivas muy propios y diferentes entre si.

¹⁸ Se distingue de la Palma Corozo — a la que es muy parecida — en que ésta tiene en su tronco y en sus hojas gran cantidad de espinas largas y negras que resultan enconosas para la piel de quien se punza con ellas. Se llama *estera* porque de sus cogollos, debidamente procesados en forma artesanal, se hacen esteras, pieceros, pie de camas, y otras muchas artesanías, para las que se emplean las tiras en su color natural o teñidas con tintes vegetales que penetran fácilmente la textura de la misma. Da una fruta de color morado, redonda, gruesa y en racimos que llaman comúnmente *tamaquitas* y que sólo se emplea para preparar refrescos. (Araujo 2009)

- ✓ Ausencia de un plan de producción vinculado con el suministro de las mismas a los artesanos.
- ✓ Falta de canales de distribución y comercialización adecuados.
- ✓ Desarticulación con el eslabón de la producción.
- ✓ Baja calidad de la materia prima y escaso procesamiento posterior.

En el eslabón de producción de la artesanía se identificaron los siguientes aspectos:

- ✓ Falta de crédito para la compra de la materia prima.
- ✓ Materias primas no estandarizadas que afectan los costos y la calidad del producto final
- ✓ Bajos niveles de asociatividad.
- ✓ Debilidades técnicas.
- ✓ Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
- ✓ Inadecuados volúmenes para responder al mercado potencial, en especial el internacional.

En el proceso de comercialización se hallaron las siguientes limitaciones:

- ✓ La dispersión geográfica de los productores y las dificultades de acceso a muchos de los lugares en donde se producen las artesanías, dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta el costo del producto final.
- ✓ Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
- ✓ Comercialización directa en el propio taller, de carácter local con alta participación de intermediarios.
- ✓ Los productores estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
- ✓ Desarticulación de la comercialización con el eslabón de la producción, con gran impacto sobre las posibilidades de exportación.

A partir de estas líneas de base, nuevamente a través de las mesas de concertación se procedió a elaborar el plan de acción de cada uno de los eslabones:

En el eslabón de materias primas se definió el siguiente plan:

- ✓ Realizar investigaciones que permitieron desarrollar aplicaciones tecnológicas concretas que aportan a la mejora en la productividad y calidad de las materias primas en las diferentes cadenas.
- ✓ Establecimiento de lotes demostrativos para la producción tecnificada
- ✓ Capacitar a los productores en las tecnologías identificadas en las labores culturales del cultivo, manejo de viveros y actividades silviculturales y el componente ambiental
- ✓ Mejoramiento del procesamiento de la fibra (tinturado, blanqueado y ripiado), tema que incluye un taller sobre tintes naturales e implementación de cartas de color

- ✓ Preparar y poner en ejecución un plan minero que permita las explotaciones de las arcillas
- ✓ Diseño y puesta en ejecución de un plan orientado al acceso permanente y estable del suministro de materias primas e insumos necesarios estructurado en las cadenas productivas.
- ✓ Diseñar y poner en ejecución planes de manejo sostenible.
- ✓ Organizar centros de acopio de materias primas y de insumos necesarios para su producción.

En el eslabón de la producción de las artesanías se estableció el siguiente plan:

- ✓ Investigación, rescate y aplicación de técnicas tradicionales a los artesanos de las diferentes cadenas productivas.
- ✓ Definición de parámetros y conceptos de diseño para los productos artesanales de las cadenas productivas transferidos mediante capacitación a los y las artesanas
- ✓ Desarrollo de líneas producto.
- ✓ Alternativas de diseño para mejorar la calidad de los productos elaborados.
- ✓ Innovación del telar horizontal mecánico en comunidades para optimizar el proceso de tejeduría.
- ✓ Capacitación en normas técnicas ICONTEC.
- ✓ Brindar a los y las artesanas capacitación en manejo empresarial, técnicas de producción, diseño de productos acordes con las demandas del mercado y comercialización.
- ✓ A más de lo anterior se establece un sistema de supervisión de los procesos que permite asegurar que se cumplen con las expectativas de la capacitación.
- ✓ Consolidación de redes de artesanos.

Para los dos eslabones anteriores además de los aspectos ya mencionados se incluyeron en el plan de trabajo y se han llevado a cabo actividades orientadas a hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado del producto, en base a la asistencia técnica en ingeniería de procesos y diseño industrial, donde identifican los procesos críticos en los flujos productivos, se evalúan los tiempos y movimientos. Igualmente se ha trabajado en la mejora espacio-funcional de los talleres y los puestos de trabajo; así como en asegurar la aplicación de tecnologías apropiadas. En este sentido, cada uno de los eslabones mencionados Un documento que contenga los mapas funcionales en el trabajo.

Igualmente para los dos anteriores, en relación con la gestión empresarial se promovió la conformación y el fortalecimiento de procesos de asociación a todos los niveles y a lo largo de la cadena, a través de procesos de capacitación en formas asociativas, aspectos legales para la formulación de estatutos, el reconocimiento jurídico y reglamentario interno.

Así mismo se desarrollaron procesos de capacitación en gestión financiera, administrativa, de producción y comercialización y manejo de crédito dirigidos a las personas vinculadas a las Cadenas Productivas

No hay duda de que una de las debilidades de los artesanos que integran las cadenas productivas se encuentra en el proceso de comercialización de los productos, dado lo cual en este eslabón se definió el siguiente plan de acción:

- ✓ Realizar estudios sobre las tendencias de la demanda y mantenerlos actualizados de forma tal que siempre respondan a estas y retroalimenten los diseños que se promueven entre los artesanos.
- ✓ Llevar a cabo estudio de mercado donde se identifiquen los nichos específicos.
- ✓ Ofrecer capacitación en técnicas de comercialización y tendencias del producto y el respectivo mercado
- ✓ Desarrollar un modelo de imagen y marca que identifique las artesanías que cumplen con estos requisitos como un valor agregado para el mercado.
- ✓ Organizar eventos promocionales y ferias tanto en el país como en el extranjero, acompañado de capacitación para prepararlos para participar en los eventos y apoyar su asistencia.
- ✓ Elaborar planos y fichas técnicas para lograr un adecuado empaque, embalaje y etiqueta
- ✓ Montar y mantener una página WEB que facilita la comercialización de los productos artesanales
(<http://www.todo1plaza.com/todo1.plaza/ES/Catalog/6523>).
- ✓ Organizar canales de comercialización nacional e internacional para los y las artesanas según los diferentes productos.
- ✓ Crear y registrar el sello de calidad "Hecho a Mano" para la artesanía.

Una vez acordados los planes de acción en cada eslabón, diferenciado según cadena se procedió a la suscripción de los acuerdos de voluntades, firmados por las y los productores, Artesanías de Colombia y las organizaciones, tanto públicas como privadas que intervienen en cada uno de ellos. Así mismo, se establecen los comités de veeduría en cargados del seguimiento y evaluación de la ejecución del plan de acción y de los compromisos adquiridos por los diferentes actores.

Previo a la ejecución masiva del programa se llevo a cabo un proyecto piloto en el municipio de La Chamba en el departamento de Tolima¹⁹ con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la Universidad Nacional de Colombia. Cabe destacar que la alfarería de La Chamba es la primer en haber logrado una marca registrada.

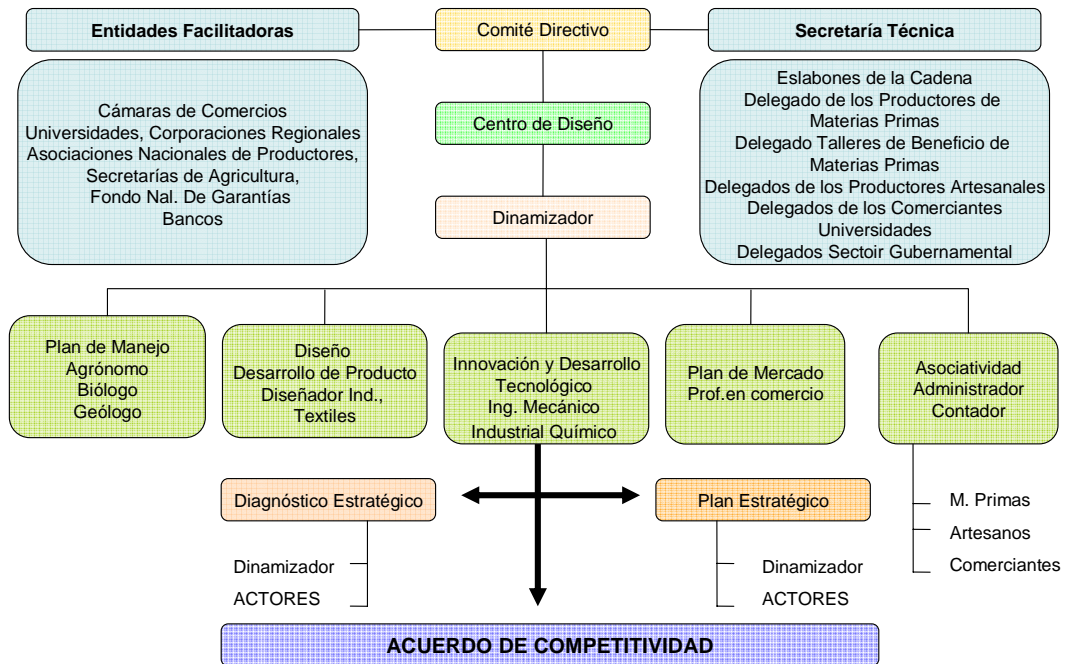
¹⁹ Localidad que se ha caracterizado por un extraordinario trabajo artesanal en greda o cerámica.



En resumen, en el Cuadro No. 5 se aprecia el organigrama de una cadena productiva.

Cuadro No. 5

Organigrama Cadena Productiva



4. Las Cadenas Productivas participantes en el proyecto

Cada una de las cadenas productivas recibió ayuda acorde con sus necesidades específicas en todos y cada uno de los eslabones. A continuación se describen las actividades concretas que se llevaron a cabo y que responden a las líneas de base establecidas así como a los planes de acción acordados a través de las mesas de concertación, sustentados en acuerdos de compromiso sobre los cuales ya se ha hecho referencia.



Nota: Ver cadenas productivas según distribución geográfica y beneficiarios en Anexo No. 1

a) Cadena Productiva de la Caña flecha:

La Cadena Productiva de la Caña flecha caña brava, se sitúa en los departamentos de Córdoba (en los municipios Tuchín y San Andrés de Sotavento) y de Sucre (en los municipios Sampues, Sincelejo) y tiene 500 y 200 beneficiarios directos respectivamente. El producto tradicional que se fabricaba con esta materia prima era básicamente el sombrero "volteado", el cual se continúan produciendo pero a este se han agregado varios nuevos artículos que responden a nuevos diseños para los mercados, tales como las

carteras para dama, los portapapeles, los individuales, las pulseras, entre otras.



Sombreros "volteados" y carteras en cañaflecha

El cultivo de la caña flecha enfrentaba problemas de plagas que afectaban la calidad de la fibra y reducían la productividad. Fue así como se identificaron los agentes patógenos y se caracterizaron las diferentes variedades de plantas de caña flecha en las diversas zonas de Colombia para determinar la variabilidad genética que permita generar plantas resistentes a dichas plagas y, utilizando la infraestructura de la Universidad de Sucre, se logró por primera vez la reproducción in vitro de la caña flecha, en variedades resistentes a plagas y que aporta a la conservación y el manejo sostenible de la especie.

.



Reproducción in Vitro de nueva variedad de caña flecha

Por otra parte los intensos veranos²¹ que vive la zona y que afectan la producción de la planta llevaron a la rehabilitación de los distritos de riego del municipio de San Andrés de Sotavento.

Una vez se contó con la nueva variedad y los sistemas de riego, se establecieron dos parcelas demostrativas para analizar, con los propios productores el comportamiento del sistema de siembra, riego, abono y mantenimiento. Este proceso permitió la recuperación de 20 hectáreas de

²¹ Falta de lluvia.

cultivo y el establecimiento de 32 nuevas hectáreas en 20 cabildos indígenas del departamento de Sucre.

Así ya se había logrado mayor producción y mejor productividad y calidad en la mata, pero era necesario atender el proceso de extracción, selección y preparación de la fibra, para lo cual fueron capacitados más de 100 artesanos extractores y productores de fibra.

Hasta este punto, se había logrado mejorar la calidad de los "hilos" de caña flecha, pero en la cadena era necesario incrementar la calidad del trenzado, el teñido, lavado y secado de las trenzas, a partir de las cuales se fabrican las artesanías para la venta. Es así como se dictan capacitaciones que trabajando sobre la tradición mejoran la calidad de los procesos, por ejemplo asegurando una mayor fijación del color. Se logro así estandarizar la calidad de la materia prima.

Se creó un centro de acopio de esta materia prima a la cual acceden los artesanos finales, sabiendo que tienen una calidad asegurada y reduciendo la escasez por la estacionalidad de la producción. A su vez estos artesanos reciben capacitación en nuevos diseños, a más de aquellas orientadas a gestión empresarial o financiera, gracias a las cuales diversifican la producción respondiendo a las tendencias de la moda y el mercado. Se destacan los nuevos modelos de carteras, individuales y pulseras.



Materia prima



Trenzado



Individual para venta

b) Cadena Productiva de Cerámica del Huila:

La Cadena Productiva de la Cerámica se encuentra en los municipios Neiva²², Pitalito y San Agustín²³ del Departamento Huila y tiene como beneficiarios directos a 200 artesanos

²² Capital del Departamento del Huila.

Artesanías de Colombia viene trabajando en esta cadena productiva desde 2002, año en el cual firmó con la Fiduciaria Industrial S.A. (FIDUIFI) un contrato de cofinanciación para incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales. Con esta iniciativa de cofinanciamiento se benefician 120 personas provenientes de San Agustín, Pitalito y Neiva, de las cuales el 65% son mujeres cabezas de hogar que derivan su sustento de esta actividad. Se calcula que los ingresos de las personas involucradas con la cerámica son cercanos a los \$750.000 (aprox. US\$300)²⁴ por temporada de producción y ventas, es decir en épocas como la Semana Santa, las Fiestas de San Pedro²⁵, las ferias artesanales y la temporada de diciembre.

El sector artesanal del Huila está compuesto por diversos oficios entre los que se destacan aquellos de mayor tradición tales como la cerámica y tejeduría de fibras vegetales a base de plátano, fique (sisal) y pindo siendo la cerámica el oficio de mayor trayectoria cultural en el Huila.

Con el objetivo de mejorar la materia prima se definieron las propiedades físico-químicas del material arcilloso, mediante estudios de plasticidad, resistencia, absorción, vitrificado e impermeabilización y se estableció el manejo adecuado para mejorar dichas características y se llevaron a cabo asesorías sobre el uso adecuado de las materias primas a partir principios de manejo ambiental. Se lograron desarrollar nuevos procesos de beneficio y preparación de la arcilla a fin de lograr una mayor diversificación, así como la formulación de pastas para baja, media y alta temperatura y fórmulas para el prensado a mano.

Por otra parte, se desarrollaron nuevas técnicas de esmaltando para líneas de productos desarrollados anteriormente como vajillas, bandejas, fruteros y candelabros. Se ejecutaron técnicas de esmalte por inmersión, pincel, chorreado, bañado y aspersion con pistola. Se implementó el uso de tablas intercambiables para tornos de patada o eléctricos que permitan retirar las piezas sin dañar las formas.

Para evitar pérdidas se utilizaron maltas, columnas y refractarias cerámicas en los hornos y se trabajó en la correcta la carga del horno y el adecuado cocido.

Para estandarizar los artículos cerámicos, se utilizaron matrices de madera para la elaboración de moldes en yeso conservando de esta manera las dimensiones y formas de los productos finales. Se implementó el uso de

²³ Donde se encuentra uno de los sitios arqueológicos más importantes de Colombia que datan de 550 AC y cuenta con una gran afluencia de turismo tanto nacional como extranjero.

²⁴ Información entregada por Artesanías de Colombia. Formulario de Información Adicional, 2006.

²⁵ Festividad tradicional de esta región de Colombia.

nuevas herramientas y equipos para mejorar los puestos de trabajo, como tornetas, compresores, formaletas, pirómetros, plantillas y herramientas menores.

Con el objetivo de mejorar los productos se realizaron ajustes y modificaciones en líneas de productos planteadas anteriormente como correcciones de tapas y bordes, reubicación de asas, sustitución de asas por bambú y modificación de asientos.

En Pitalito, en convenio con Coartehuila se construyó un horno a gas, para remplazar 22 hornos a leña, con lo que además del impacto ambiental se logra mejorar calidad del producto, acortar tiempos de cocción, aumentar la capacidad de producción y prevenir la deforestación. Los hornos a gas con control de temperaturas y operados adecuadamente, garantizan pérdidas inferiores al 2% en la quema de bizcocho y cercana al 1% respecto al esmaltado.



Torneado de la cerámica



Vajillas

c) Cadena Productiva de la Palma de Iraca:

La Cadena Productiva de la Palma Iraca está integrada por los 13 municipios del departamento Nariño: Linares, Ancuya, La Unión, Consacá, Colon Génova, Sandona, La Florida, San Pablo, La Cruz, Andes, Sanpuyes, Ospina y Pupiales ateniendo a 1000 artesanos. Sin embargo, del trabajo con la iraca dependen económicamente, de forma directa o indirecta, más de 6.500 colombianos, entre cultivadores, procesadores de fibra, tejedores, talleres de acabados y comercializadores.

Por generaciones, un importante grupo de agricultores del departamento de Nariño, muchos de ellos indígenas, se ha mantenido vinculado al cultivo y producción de la iraca. Esta planta se procesa para la obtención de la paja toquilla, materia prima fundamental para la elaboración de productos artesanales tales como sombreros y bolsos, dando a estos un fino acabado de

especialmente flexible. Sin embargo, como en el caso de las otras cadenas productivas se encontraban escollos en los diferentes eslabones.

En el eslabón de la materia prima, se inició el trabajo realizando estudios, con el apoyo de la Universidad de Nariño y Corpoica, para conocer los principales aspectos fitopatológicos de la planta y de esta forma mejorar su calidad y productividad. Se diseñó e implementó un Plan de Manejo en la zona de influencia, que incluyó el apoyo en la expansión de las áreas sembradas, la asistencia técnica para el manejo de los cultivos establecidos y el adecuado manejo ambiental. Se capacitó a 123 agricultores en las labores de cultivo, sistemas agroforestales y manejo sostenible. Como parte de las acciones ambientales se desarrolló, fabricó y distribuyó un abono orgánico, más económico que el químico y efectivo para mejorar cantidad y calidad de la hoja de iraca.

En el procesamiento de la materia prima, uno de los pasos claves es el correcto majado de la fibra. Para mejorar este proceso, se desarrolló una majadora eléctrica ergonómica para las comunidades de Linares, Ancuya y Consacá, que realiza 300 golpes por minuto, trabaja 8 horas diarias, logrando aumentar el volumen de materia primas disponible y mejorar la calidad de la fibra. Con relación al proceso de tinturado de la fibra, se desarrollaron formulaciones específicas que reducen el deterioro del color y aumentan su fijación. Otro proceso clave en el manejo de la fibra es el desmenuzarla o rpiarla, para lo cual se desarrollaron nuevas herramientas ergonómicas con boquillas intercambiables de diferentes calibres, lo que reduce el maltrato de la fibra.

En cuanto a la producción final de las artesanías de iraca, se llevaron a cabo capacitaciones, que partiendo de la tradición, mejoran la calidad del tejido de los sombreros, se introdujeron hormadoras neumáticas que aumentan en un 20% el rendimiento del proceso e incrementan la calidad, así como hormas mecánicas que permiten variación de tallas ajustables a la altura deseada, hormas en material plástico que adoptan diferentes tamaños que evitan el consumo de madera, ahorrando espacio y tiempo en el proceso del tejido. Igualmente se instalaron sillas ergonómicas, dispensadores de agua, que mejoran la calidad de las condiciones de trabajo de los y las artesanas.

Por otra parte, con el apoyo del municipio de Ancuya, se fabricó una prensa hidráulica que permite incrementar la eficiencia y el rendimiento en el prensado de los sombreros y se implementaron estufas ecológicas de combustible orgánico lo que optimiza las temperaturas y el combustible hasta un 60%, actuando el bajo consumo como paliativo contra la deforestación.



Palma de iraca



Proceso de majado



Pava de iraca²⁶

d) La Cadena Productiva Barniz de Pasto Mopa-Mopa:

La **Cadena Productiva Barniz de Pasto Mopa- Mopa** se encuentra en Pasto, en el Departamento de Nariño y en Mocoa, en el Departamento del Putumayo y beneficia directamente a 1.000 artesanos.



Hoja de mopa mopa

La Mopa-Mopa o Barniz de Pasto, es una resina que se obtiene de un árbol del mismo nombre, conocido también como árbol de cera, que se encuentra en las regiones sub-andinas del Putumayo. Esta técnica se conoce desde tiempos pre-colombinos, como lo demuestran las cuentas de Mopa Mopa que se han encontrado en excavaciones de tumbas de caciques de protopasto, que

²⁶ Catálogo de Artesanías de Colombia.

http://www.todo1plaza.com/artesantias/index.php?main_page=index&cPath=3

vivieron en el período comprendido entre el siglo IX y el XIII, en el altiplano de Ipiiales y en el norte del Ecuador (Uribe, 1.982).

Con esta técnica se elaboran elementos decorativos como platos, cajas, imágenes de ñapangas²⁷, vírgenes, cuadros, etc. Actualmente la producción se ha extendido también a elementos utilitarios de oficina como pisa-papeles o portalápices y a objetos domésticos como mesas, bandejas, porta cubiertos, porta vasos, entre otros.

En el primer eslabón de esta cadena se estructuró y acordó con los recolectores de Mopa mopa un Plan de Manejo Ambiental de la especie, se establecieron tres parcelas demostrativas en las que se desarrollo el cultivo del árbol de mopa mopa a partir de estacas manejada con un enraizador orgánico, se capacitó a los recolectores y cultivadores para la extracción y el uso racional de la especie.

En relación con la producción de la artesanía, se elaboraron y entregaron planos técnicos y la impresión de plantillas gráficas para la decoración de los productos en cada uno de los talleres, combinando los temas precolombinos con diseños modernos de mayor demanda. Se implementaron cartas de producción para la fabricación de los artículos de madera, la cual es un documento industrial que tiene por objetivo dimensionar, describir, catalogar, estandarizar y codificar las piezas y/o elementos que conforman un producto., con la cual se logra la programación de las secuencias (acciones) y tiempos de producción, siendo considerada como una de las herramientas indispensables en la organización de la producción de una microempresa.

Además se llevo a cabo un estudio orientado a mejorar el sistema de secado artesanal que fuese aplicable en pequeña escala pero que asegure la calidad del mismo. Finalmente, se decidió sustituir las tinturas naturales por tinturas minerales con las cuales se logra aumentar la calidad del producto final y reducir el desperdicio.

Este proceso en la cadena de mopa mopa ha permitido reducir la devastación de la planta, mejorar su productividad, hacer más atractivos los diseños en el mercado tanto nacional como internacional y aumentar los ingresos de las familias productoras.



Proceso de elaboración

²⁷ Mujer mestiza o mulata



Productos terminados

e) La Cadena de Joyería:

La **Cadena Productiva de Joyería** se desarrolla en el Departamento de Antioquia en los municipios de Medellín, Segovia, Frontino, Santa Fe de Antioquia, El Bagre, Envigado y Apartado. Esta cadena atiende a 200 artesanos como beneficiarios directos y 2000 indirectos.

Los diseños que se trabajan son el resultado de la influencia de tres corrientes: la precolombina, la española y la africana. Con anterioridad al descubrimiento de América, los indígenas de lo que hoy es el territorio de Antioquia, trabajaban con precisión y originalidad los metales preciosos, la cerámica, los tejidos y la madera. Con la llegada de los españoles y más tarde de los africanos, que llegaron como esclavos a trabajar en las minas de oro, se entremezclan los estilos logrando un sincretismo que da lugar a lo que hoy es la joyería de esta región de Colombia.

En cuanto a la extracción de los metales con los que se trabaja, básicamente oro y plata, se ha logrado implementar un modelo de producción más limpia sin mercurio y se han reducido los riesgos del trabajo minero, adoptando tecnologías que aún cuando mantienen las características artesanales han adoptado las condiciones de seguridad necesarias.

En la producción de la joya, preparó y puso a consideración de los artesanos una propuesta para mejorar la distribución espacio-funcional de los talleres, a partir de la investigación de los flujos de movimientos durante el trabajo. La gran mayoría de estos talleres optaron esta nueva distribución, la cual incluye cuatro estaciones de trabajo: Se diseñaron propuestas para la realización de 4 puestos de trabajo: Mueble múltiple con una tabla auxiliar para procesos pequeños de soldadura y astillero; una mesa de acabado y pulido; una banco para fundición en estructura metálica con soporte para el soplete de fundición,

cajón para guardar los crisoles y demás elementos para la fundición y espacio para colocar la piedra pómez; y una mesa de manipulación de ácidos. Se logro la adecuación de nuevos espacios con ventilación e iluminación y, la estandarización del proceso para manejo de desechos minerales y químicos. Igualmente, se adecuaron los equipos de soldadura. Por otro lado se desarrollaron nuevas alternativas de materiales y combinación de los mismos creando joyas novedosas a menores costos.



Joyería en Oro; Quibdó, Chocó



Nuevos diseños en plata ²⁸

f) La Cadena Productiva de Sericultura:

La Cadena de Sericultura se lleva a cabo en el Departamento de Cauca en los municipios Timbio, El Tambo, Morales, Piendamó y Santander de Quilichao y apoya a 120 artesanos como beneficiarios directos, la mayoría de ellas, mujeres cabezas de familia²⁹.

El departamento de Cauca es una de las regiones del país con mayor proporción de población indígena que guarda sus tradiciones de trabajo en

²⁸ Foto de Artesanías de Colombia.

²⁹ Artesanías de Colombia,

http://www.artesantiasdecolombia.com.co/documentos/documentos_pub/convenio_co_operacion_210905.pdf, consultado el 24 de febrero de 2009.

cerámica y tejido, pero la sericultura es algo nuevo. Surge en 1.985 como una respuesta a la necesidad de diversificación de la producción cafetera. En sus inicios y hasta los años noventa los pequeños campesinos se dedican a la producción del gusano de seda que es entregado a una empresa colombo coreana. En los años 90, esta empresa sufre un revés económico y suspende la compra. Los pequeños campesinos inician un proceso de producción de artículos de seda, sin tener la tecnología ni los conocimientos necesarios para tener éxito. Se crea la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca (CORDESA), como organización de segundo grado conformada por las asociaciones locales de productores y artesanos de la seda, donde participan 170 productores y 120 artesanas de los municipios de El Tambo, Timbío, Popayán, Piendamó, Morales, Caldon, Santander de Quilichao y Caloto³⁰).

Los artesanos y artesanas que trabajan la sericultura lo hacen desde el cultivo de la morera y el gusano, el procesamiento del capullo, hasta la confección de diversas prendas de vestir.

Es así como dentro del trabajo de Artesanías de Colombia en las cadenas productivas, se estableció una parcela demostrativa en conjunto con Cordesa, a fin de servir de modelo para lograr un manejo técnico del cultivo de la morera y el de los gusanos. Por otro lado, se desarrollaron usos alternativos de la morera para alimento de animales (como forraje) y usos medicinales; y se definió y socializó el plan de manejo de la sericultura. Por otro lado de desarrollaron técnicas para reducir las motas en la fibra utilizando ácido acético, se dictaron talleres de devanado para estandarizar la materia prima y sus precios y se logro mejorar el calibre del hilo de seda a partir del motón. Igualmente se implemento y mejora la hiladora y la madejadora, se le cambiaron los usos, las poleas, las bandas y los soportes guías a las maquinarias, todo a fin de mejorar la calidad de proceso de hilado. Se incluyeron nuevas mezclas tales como seda-lycra o seda - fique, las cuales permiten mayor cohesión para trama urdimbre. Se desarrollo y aplicó una tecnología apropiada para los artículos en tejido de punto, desarrollado modelos atractivos para el mercado tales como sacos, faldas, pantalones y bolsos.

Para los tejidos en telar, se implementaron mecanismos de ensamble (tornillos, guayas, tuercas), de mayores diámetros, mejorando el ajuste de las estructuras, se introdujeron peines de diferentes números para manejo de hilos de distintos títulos y calidades en los telares. Además se implementaron lanzaderas de diferentes tamaños, para el manejo de colores en la trama. Se instalaron tensores reguladores para calibrar los marcos, los pedales y calada evitando la formación de nudos en la seda.

³⁰ [Fidamerica, La influencia de la integración de productores y artesanos en el desarrollo de la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca, Corseda, 2003. http://www.fidamerica.org/fida_old/seccion.php?seccion=306](http://www.fidamerica.org/fida_old/seccion.php?seccion=306), consultada el 24 de febrero de 2009.



Proceso de tejido en un telar horizontal



Diseño de seda natural de Francesca Miranda³¹.

g) La Cadena Productiva Mimbres:

La Cadena Productiva de Mimbres se ha desarrollado en Ibagué, Departamento del Tolima y en Silvania, Departamento de Cundinamarca y beneficia a 60 y 50 artesanos respectivamente.

El mimbres, fibra vegetal que se obtiene de un arbusto de la familia de los sauces salix, es utilizado en la elaboración de objetos tales como muebles, cestos y alfombras.



Materia prima



Proceso de tejido



Producto terminado³²

En la Cadena Productiva Mimbres, Artesanías de Colombia inicio el trabajo realizando una caracterización de la tecnología del mimbres, mediante la recolección de información de parte de cultivadores, a fin de identificar los

³¹ Fotografías de la presentación de Artesanía de Colombia durante la Feria de la Innovación, México, 2006

³² Idem

sistemas de producción utilizados en cada uno de los dos departamentos en donde se trabaja. A partir de esta se identificaron mejores prácticas, con las cuales se montaron dos parcelas demostrativas y se llevaron a cabo capacitaciones para el manejo más adecuado de la fibra.

Dentro de los cambios se destaca la adecuación de una descortezadora de mimbre manual, que sustituye el uso del zuncho. El nuevo sistema agiliza la labor y reduce el deterioro del brillo natural del mimbre. Así mismo se diseñaron maquinas para pelado y rajado del mimbre.

Por otro lado se trabajo la reingeniería de la distribución de los puestos de trabajo que mejoró los flujos y por lo tanto redujo los tiempos, logrando un y movimientos, lo que mejora al rendimiento de volúmenes de producción en un 400%, asegurando el cumplimiento de compromisos en ventas. Dentro de este proceso se promueve la producción seriada, el manejo y la noción de cubicación, teniendo en cuenta las tolerancias del maquinado.

Para la fabricación final de los artículos se desarrollaron estructuras en madera y se y nuevos sistemas de ligamentos que mejoran la calidad.

Como en las demás cadenas productivas a las cuales se ha hecho referencia, en esta las ventas de los artesanos vinculados, tanto en volumen como en valor se han incrementando en más de un 30%. Ya no se ven obligados a venderlos en pequeñas cantidades a compradores directos que pasan por la carretera y en mayores cantidades a intermediarios que les pagan muy poco. Hoy las comercian básicamente a través de los canales de Artesanías de Colombia que paga un precio justo, promueve la participación en ferias y eventos, tanto nacionales como internacionales y facilita la exportación.

h) La Cadena Productiva de Tejidos de Chinchorros y Hamacas:

Se desarrolla en el departamento de La Guajira, en los municipios Riohacha, Maicao, La Uribia, Manaure, Barrancas y Nazareth y se beneficia a 300 artesanos.

En el departamento de La Guajira se encuentran más de 800 artesanos, muchos de ellos de la étnica Wayuú, que elaboran artesanías, como canal de generación de ingresos. Estas se basan en el tejido, de artículos muy variados tales como fajas, mochilas, mantas, chinchorros, waireñas y kannas. La materia prima es el hilo de algodón mercerizado.

El chinchorro y las hamacas son los principales elementos de la cultura wayuu y se vinculan a todo el acontecer de su ciclo vital. En ellos se duerme, se come y se pasan ratos de ocio. Es mueble de sala para recibir visitas y dialogar entre allegados, e incluso sirve de mortaja y sarcófago para los ancianos difuntos. Los chinchorros tienen una estructura que presenta siempre las mismas partes: Una pieza central, tejida en múltiples técnicas y colores, las

cabeceras, que son un conjunto de remates trenzados, las cabuyeras, elaboradas en tejidos planos y los hicos, cuerdas torcidas con las cuales se cuelgan flecos tejidos en crochet. En los bordes del chinchorro habitualmente se cose una cenefa espléndidamente decorada con figuras alusivas a la cultura Wayuú. En ocasiones se reemplaza por el nombre del propietario del chinchorro.

En el marco de la cadena productiva, en cuanto a las material primas, Artesanías de Colombia realizó investigaciones para rescatar técnicas ya olvidadas y recopiladas en las cartillas de "Arte Wayuú" y "Wale´Kerü", a partir de los cuales se volvieron a utilizar fibras naturales en la elaboración de piezas artesanales. Dentro de este proceso se hicieron pruebas con hilos 100% de algodón, para sustituir los acrílicos en la elaboración de chinchorros, fajas, cordones y mochilas, con un resultado exitoso. Se capacitó a los y las artesanas en manejo de tintes naturales e industriales, básicamente enfrentando ciertas debilidades en el manejo de los porcentajes de colorantes y la mezcla de los mismos para obtener colores secundarios, tiempos de tintura y enjuague, fijación del color y, el uso de la balanza. Sin embargo es necesario anotar que los artesanos de Morroa y Don Alonso utilizan con gran destreza las plantas de su entorno y otros recursos como ceniza y barro en el tinturado; mientras en San Jacinto son expertos en tintes industriales.

Al igual que en varios de los casos anteriores, fue necesario realizar una reingeniería de los puestos de trabajo, con nuevos diseños de la mesa de trabajo para dar acabados y mejores sillas para tejeduría en telar, entre otras cosas. Se desarrollo de una herramienta diseñada para telares verticales, que agiliza la labor del urdido. Igualmente se logro incrementar el rendimiento de las maquinarias y herramientas utilizadas, logrando una mayor productividad del trabajo y por lo tanto mayores ingresos.

En Uribia y Barrancas se instalaron equipos tecnificados que constan de un telar vertical, un escritorio (acabado y almacenamiento), un devanador, un filete, una lámpara, un juego de paletas y un juego de separadores. En Manaure y Riohacha se instalaron equipos de telar colgante que constan de un telar vertical colgante, un devanador, un filete, un juego de paletas, un juego de separadores.



Proceso de lisos



Proceso de tejido en telar vertical



Chinchorro

i) La Cadena Productiva de Hamacas de San Jacinto

La Cadena Productiva de Tejidos y Hamacas de San Jacinto, tiene lugar en los dos departamentos Bolívar (Corozal, San Jacinto) y Sucre (Morroa, Don Alonso) y beneficia a 300 artesanos.



Tejido en telar vertical



Producto terminado

La tejeduría en telar vertical en hilo 100% de algodón, hace parte de las manualidades de las regiones en donde se adelanta esta cadena e identifica plenamente los departamentos de Bolívar y Sucre.

En el marco de esta cadena, como en las demás, se trabajo en la calidad de la materia prima, en este caso específico, exploraron y compartieron con los artesanos en la aplicación de tintes vegetales, en algodón nacional, con especies como la corteza del mangle³³ y el sangregao para las tonalidades rosa, y el importado en las amarillas. Así mismo se les en se capacito en el mejor uso de los tintes industriales, se corrigieron debilidades en el manejo de porcentajes de colorantes en tiempos reales y las mezcla de los mismos para

³³ Arbusto de las rizofóreas, abundante en las costas de América Intertropical.

obtener colores secundarios, los tiempos de tintura, las técnicas para lograr una mejor fijación del color, entre otros.

En cuanto al procesamiento del algodón, se desarrolló un prototipo funcional de herramienta devanadora-emboladora, que permitiera aumentar la calidad y resistencia de los materiales y, disminuir los tiempos de procesamiento y de diversificación de la funcionalidad.

En relación con el tejido, a pesar de los conocimientos ancestrales y la destreza de los artesanos, una vez se analizó el proceso productivo se estableció, con ellos mismos, que era necesario reforzar aspectos específicos tales como la tensión del urdido, el inicio del tejido y el proceso para asegurar un tejido "parejo" así como, la mezcla de hilos con diferente densidad por trama para lograr efectos de texturas.

j) La Cadena Productiva de Guadua³⁴:

La Cadena Productiva Guadua se desarrolla en los municipios de Armenia, Montenegro, Salento, Buenavista, Córdoba, Quimbaya y Calarcá en el Departamento del Quindío; Pereira, Mistrató, Santa Rosa de Cabal y Dos Quebradas en el Departamento de Risaralda y; Manizales y Neira en el Departamento de Caldas, con 150 artesanos involucrados. Cabe destacar que estos tres departamentos hacen parte del Eje Cafetero de Colombia.

La guadua se utiliza para producir artículos tales como muebles de comedor y sala, camas, cucharas, licoreras, revisteros y lámparas, así como para la construcción de casas y estructuras deportivas y recreativas. La técnica generalmente utilizada es el calado y su procesamiento requiere de equipos especializados y un alto grado de calidad en el trabajo manual.

En cuanto a la producción de guadua se desarrollaron dos lotes demostrativos. En cuanto al procesamiento de la materia prima, el primer tema en el que se trabajó, a partir de la línea de base construida con el apoyo de los artesanos, fue el secado de la guadua, su preservación, procesos básicos que determinan la calidad y resistencia del producto final. En este sentido se desarrolló la cartilla "Guía para el manejo y aprovechamiento de la guadua" con el fin de divulgar los conocimientos sobre esta especie y promover su aprovechamiento sostenible como alternativa que puede contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales.

Se diseñaron herramientas para optimizar los procesos de descortezado de la guadua y torneado de piezas de gran tamaño, las que han permitido mejorar la calidad del acabado de las piezas. Además se adecuó un prototipo de prensa mecánica de operación manual para el prensado de tablillas encoladas en guadua angustifolia, con el fin de obtener tableros y listones laminados, que

³⁴ / [Género](#) de [plantas](#) de la familia de las [poáceas](#).

se utilizan como materia prima para la elaboración de mobiliario y accesorios. Este nuevo equipo permitió una reducción de costos hasta en un 50%.

Además se llevaron a cabo asesorías para mejorar los tiempos y movimientos dentro de los talleres, así como el diseño de un sistema de torneado de piezas de gran tamaño, la reducción de desperdicios y el mejoramiento en acabados, el diseño de módulos de exhibición y montaje de stands para ferias y eventos, reduciendo la inversión requerida en cerca de un 80%.



Guadua en bruto



Artículos de hogar en guadua

k) La Cadena Productiva de Palma Estera:

La Cadena Palma Estera tiene sus sedes en Chiriguaná, Curumaní, Pailitas, Tamalameque y Chimichagua, Departamento del Cesar y atiende a 150 artesanos.

En el Departamento del Cesar, Artesanías de Colombia S.A. a contado con el decidido apoyo, a través de convenios, de la Alcaldía de Valledupar, la Gobernación de Cesar, el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura, la Cámara de Comercio y ONG's que trabajan en la zona.

Si bien los artesanos del Cesar se han dedicado a esta actividad por generaciones y habían intentando asociarse para mejorar su productividad y

su capacidad de negociación en el mercado, estas asociaciones no habían tenido resultados por falta de seguimiento a las acciones que este proceso significa y conlleva. Si bien cumplían a cabalidad con los requisitos formales de inscripción a la Cámara de Comercio, no lograban que fuese una verdadera asociación funcional y uno de los principales problemas que afrontaban era la falta de sentido de pertenencia y solidaridad. El trabajo de esta cadena productiva ha logrado dar el apoyo necesario para que dichas asociaciones vayan más allá del mero formalismo.

Con la palma estera se producen tapetes, pie de camas, canastos y muchas otras artesanías, para las que se emplean las tiras de la fibra, al natural o teñidas con tintes vegetales que penetran fácilmente la textura de la misma.

En esta cadena se trabajó en la implementación de abono orgánico para los cultivos de palma estera, que reduce los costos de la materia prima y mejora la calidad de la misma. Se elaboró y difundió una cartilla sobre las características del cogollo y su optimización en la cosecha: distancias recomendadas en la siembra, control de malezas, tipos de corte, el punto ideal de maduración, e información para la preservación de la especie. Se desarrolló una herramienta especial para el espajado manual de la palma.

Además, en las zonas rurales, se implementaron estufas de combustible orgánico-mineral con el objetivo de optimizar la temperatura y combustible ideal para el teñido de fibras utilizando toda la materia orgánica que proviene de árboles, plantas, y desechos de animales que puede ser convertida en energía (calor o electricidad), especialmente la proveniente de los residuos agrícolas, el aserrío, y los residuos urbanos reduciendo el deterioro ambiental.

En el conjunto del proceso de producción de la artesanía se introdujeron maquinarias y equipos con mejor diseño ergonómico y mayor productividad.

Para la urdiembre se desarrollaron travesaños de PVC que reducen el tiempo y mejoran la calidad de la materia prima, se sustituyeron las fibras sintéticas en por fibras naturales como el fique y se propuso la utilización de surcos en el arquillo del telar demarcando distancias entre 1.5 cm y 2 cm, según el tamaño requerido de la pieza artesanal, con lo cual se logra un tejido más parejo y evita los desplazamientos de las fibras, respetando los diseños y tamaños de las piezas. Se implementaron máquinas ripladotas con cuchillas intercambiables para diferentes medidas y funciones y se desarrolló el uso de estructuras de base en materiales como madera o alambre para la elaboración de piezas, lo que permitió diversificar los productos y ampliar el mercado.



Proceso de tejido en telar vertical



Producto terminado

5. Principales resultados del programa:

El resultado más importante es haber desarrollado un modelo, conceptual, operativo, institucional y financieramente pertinente y aplicable que permitió adaptar el ya conocido modelo de cadenas productivas de la gran industria a la artesanía. Es un modelo consolidado, sistematizado y probado que bien puede ampliar su cobertura a otras ramas de la artesanía colombiana o ser aplicada en cualquiera de los países de la región, en los cuales ciertamente hay una enorme riqueza artesanal.

Un elemento clave en el éxito del programa han sido los acuerdos regionales de competitividad amplios, sustentables y proyectables por cada cadena productiva con la participación de todos los actores involucrados. Estos son el resultado del trabajo mancomunado con todos los actores involucrados en el proceso, no solo los directamente involucrados como son los artesanos o productores de sus materias primas, sino también las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en las zonas de influencia de las cadenas.

Los estudios de mercado, las capacitaciones para mejorar la calidad de la artesanía, desde la materia prima y las asesorías en diseños acordes con las tendencias del mercado han hecho posible que estas sean competitivas en los mercados nacionales e internacionales y que se reconozca que su calidad y originalidad ameritan el pago de un precio mejor de aquel al cual normalmente se compraba la artesanía sencilla y sin calidad que antes se producía.

El conjunto del proceso ha logrado la certificación "Hecho a mano" cumpliendo los requisitos de calidad ISO 9000 del ICONTEC, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), organismo multinacional de carácter privado, sin ánimo de lucro, que trabaja para fomentar la normalización, la certificación, la metrología y la gestión de la calidad en Colombia. Este sello es distribuido por el contribuyendo a la gestión, desarrollo y competitividad de los artesanos, generando confianza en sus productos, con beneficios para el mismo artesano y los consumidores. Es una

garantía para el comprador de productos artesanales porque certifica: un producto Hecho a Mano, el trabajo creativo del artesano colombiano, un símbolo de tradición y cultura, la diferencia entre producto artesanal auténtico y los similares de tipo industrial, un apoyo a las comunidades que han vivido tradicionalmente de la artesanía, un producto autóctono para mercados internacionales.



En todas las cadenas productivas se logró aumentar la calidad y cantidad disponible de la materia prima con una mirada de desarrollo sostenible, se adecuaron las cantidades de materias primas a las necesidades de los productores finales y estas a las demandas del mercado, utilizando diferentes estrategias tales como el almacenaje de las mismas en tiempo de no cosecha. Los diseños de los productos finales han respetado las tradiciones ancestrales pero adaptándose a la demanda del mercado y las nuevas tendencias de la moda, en términos culinarios, se ha logrado una "artesanía fusión". Han mejorado los ingresos de los artesanos en las diferentes etapas del proceso: el productor final tiene hoy una mayor demanda y mejores precios, han podido competir en los mercados internacionales; así también demandan más materia prima que al ser de mejor calidad se compran a un mejor precio y esto ha permitido un aumento en el número de proveedores e un 48%³⁵.

El programa ha abarcado extractores, cultivadores de recursos vegetales, mineros artesanales y toda clase de proveedores de insumos y materias primas, tanto como productores finales y comercializadores de las diferentes localidades. Desde que se inició el proyecto en 2003, hasta 2005, el número de personas beneficiadas ha estado aumentando continuamente, llegando este último año a 6.513, 1.428 fueron hombres y 5.085 mujeres (83%)³⁶.

Muy importante dentro de la cadena ha sido la dinamización de la comercialización. Un brazo clave de este proceso han sido los diferentes

³⁵ Información entregada por los responsables del programa en 2005.

³⁶ Idem.

eventos promovidos por Artesanías de Colombia y en los que se promueve la participación de los miembros de las cadenas. Entre estos eventos se pueden destacar los siguientes:

Eventos locales: Primera Feria Artesanal y Gastronomía Coveñas, Séptima Feria del Sombrero Vuelto y Artesanos de Colombia Sampedra, Feria Ganadera de Córdoba Montería, Feria Ganadera y equina de Sincelejo, Primera feria del sector social y solidario en Sucre.

Eventos nacionales: En la Feria del Eje Cafetero 2004 a la que asistieron 192 expositores con ventas por \$707.351.700. En la Feria de Manofacto participaron 13 expositores de las cadenas Caña Flecha, Tejidos de San Jacinto, Cerámica, Mopa-Mopa, Iraca, Palma Estera y Mimbres. Las cadenas de Sericultura, Caña Flecha y Tejidos de Jacinto además participaron en la "Pasarela Identidad Colombiana" que tuvo lugar en Medellín en 2004. En el mismo año, en Expoartesánias³⁷, expusieron 48 artesanos con una venta de \$446.747.000.

Expoartesánias



³⁷ Expoartesánias es una sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. CORFERIAS y Artesanías de Colombia. Se realiza actualmente en Bogotá, en el mes de diciembre y que convoca un número importante de compradores extranjeros y nacionales en el cual hay una gran demanda e participación de los artesanos colombianos, tanto individuales como colectivos.



En cuanto a eventos internacionales, a modo de ejemplo, en 2004, los artesanos de las cadenas, participaron en el desfile "Identidad Colombiana" en la feria de Millán como en el evento Forum de Barcelona.

6. Costos y financiamiento del proyecto:

Como es de esperarse un programa de esta envergadura implica costos altos que definitivamente requiere de la participación estatal, como es este caso. El programa esta a cargo de Artesanías de Colombia, que junto a la Fiduciaria Industrial FIDUIFI, recibe el encargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de invertir los recursos del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa FOMIPYME, mediante un convenio de cofinanciación para la ejecución del programa en los 15 departamentos y 59 localidades.

El costo total del programa de conformación de cadenas productivas para el sector artesanal, en 2005, fue Col 2.682.359.159 (US\$ 1.100.000) de los cuales \$Col. 1.756.306.499, (cerca de US\$ 725.000) son de actividades directamente relacionadas con los procesos; \$Col 926.052.660 corresponden a labores administrativas, básicamente los pagos que Artesanías de Colombia su personal de planta, que desarrolla actividades dentro de su función de apoyo a estas cadenas. Los primeros son cubiertos en su totalidad por el FOMIPYME y los segundos por Artesanías de Colombia de su presupuesto regular, en algunos casos con apoyo de organizaciones internacionales.

La mayor proporción de los costos (40%) esta relacionado con el pago al personal científico, técnico y profesional, encargados de las capacitaciones y asesorías técnicas a los productores en las diferentes etapas de cada una de las cadenas. El desarrollo de nuevas maquinarias y equipos y, la reingeniería de los procesos productivos, que es un gasto en el que solo se incurre una vez dentro de cada cadena, representa sólo el 5% del costo total. Los gastos de

participación en ferias y eventos nacionales e internacionales representan cerca del 10% de mismo.

Cuadro No. 6
Costos y beneficiarios por cadena productiva

Cadena	Costo total en US\$ ³⁸	%	No. Beneficiarios	%	Costo por beneficiario
Caña flecha	71,574	9.45	700	11.2	102
Barniz de Pasto (Mopa mopa)	71,574	9.45	1,000	16.1	72
Cerámica	61,883	8.17	200	3.2	309
Palma de Iraca	71,574	9.45	1,000	16.1	72
Joyería	61,872	8.17	2,200	35.3	28
Mimbre	71,574	9.45	110	1.8	651
Sericultura	71,574	9.45	120	1.9	596
Chinchorros y hamacas de la Guajira	61,883	8.17	300	4.8	206
Guadua	72,144	9.53	150	2.4	481
Hamacas de San Jacinto	51,411	6.79	300	4.8	171
Palma estera	89,963	11.88	150	2.4	600
Total	757,029		6,230		

Fuente: Formulario de visita de campo, agosto 2005.

En cuanto a la distribución por cadena productiva se aprecia que los costos entre ellas son muy similares, siendo la más costosa en términos absolutos la palma de estera y la más económica la de las hamacas de San Jacinto. En cuanto a número de beneficiarios, la joyería concentra más del 30% del total mientras el mimbre y la sericultura no llegan a l 10%. Estas estructuras de costos tienen que ver con el tipo de acciones que se deben llevar a cabo en cada una. Es así como a mayor necesidad de desarrollos tecnológicos nuevos son mayores los costos.

³⁸ Para la conversión se ha utilizado la tasa de cambio oficial de las Naciones Unidas para agosto 2005 (\$2320/1 dólar)

Las principales fuentes de financiamiento son Artesanías de Colombia S.A. y FOMIPYME, con lo cual se confirma que este tipo de acciones requieren el apoyo gubernamental para su ejecución.

7. Aspectos innovadores del proyecto:

Las cadenas productivas, tendientes a mejorar la productividad y calidad en cada una de ellas, a fin de lograr un producto final de excelencia, capaz de competir en los mercados nacionales e internacionales es una antigua costumbre de las grandes empresas. Un aspecto claramente innovador de este programa es el haber introducido el concepto y la metodología de trabajo de cadenas a la producción artesanal, caracterizada por la presencia de pequeñas empresas, incluso muchas de ellas, de carácter familiar, con una mano de obra con muy baja calificación formal. Este programa que aún continúan en funcionamiento, ha demostrado a cabalidad que es posible utilizarlo, aún con las características del sector artesanal y que da resultados muy positivos para los productores, ampliando las posibilidades de mercado gracias al aumento en la calidad y cantidad de las materias primas disponibles y por ende de los productos finales. Enfrenta así los dos principales problemas que tiene el sector en el mercado especialmente el internacional: los volúmenes que este solicita y la calidad.

Igualmente es innovador el proceso de participación que generó Artesanías de Colombia, a través de las mesas de concertación, en la construcción de las líneas de base y las definiciones de las diferentes cadenas, a través del cual se involucraron activamente los productores y las diferentes organizaciones públicas y privadas vinculadas, que dio como la firma de los Acuerdos de Voluntades y los Acuerdos Regionales de Competitividad base fundamental para el desarrollo del programa.

Por otra parte es innovador la forma como han montado los procesos de capacitación y asesoría técnica en la que se mezclan los conocimientos ancestrales de los productores con las nuevas tecnologías y las tendencias de la moda y el mercado. Han logrado desarrollar un estilo "fusión" para la artesanía.

Una muestra clara de las posibilidades concretas de replica de este modelo son las solicitudes que ha recibido Artesanías de Colombia e países como Ecuador, Perú y Guatemala entre otros.

VI. Anexos

Anexo No. 1

Cadenas productivas, distribución geográfica y beneficiarios

Cadena	Departamentos	Municipios	No. Beneficiarios Directos		
			Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios
Oro/Joya	Antioquia	Segovia	110	15	125
		Frontino	15	10	25
		Medellín	100	75	175
		Santa fé de Antioquia	15	10	25
		El Bagre	11	6	17
		Envigado	5	20	25
		Apartadó	10	2	12
		Subtotal			404
Mimbre	Tolima	Ibagué	67	3	70
	Cundinamarca	Silvania	85	15	100
			Subtotal		
Seda	Cauca	Timbío	0	156	156
		El Tambo	2	50	52
		Morales	1	25	26
		Piendamó	1	20	21
		Santander	3	20	23
				Subtotal	
Guadua	Quindío	Armenía	52	15	67
		Montenegro	35	5	40
		Salento Buenavista	45	5	50
		Cordoba	32	6	38
		Quimbaya	36	4	40
		Calarcá	12	7	19
	Risaralda	Pereira	39	11	50
		Mistrató	15	7	22
		Santa Rosa de Cabal	25	5	30
		Dos Quebradas	32	4	36
	Caldas	Manizales	33	12	45
		Neira	12	9	21
			Subtotal		
Palma de Estera	Cesar	Chiriguaná	1	15	16
		Curumaní	-	8	8
		Pailitas	-	15	15
		Tamalameque	-	17	17
		Chimichagua	35	269	304
				Subtotal	
Mopa-Mopa	Nariño	Pasto	81	5	86
	Putumayo	Mocoa	22	12	34
			Subtotal		

Iraca	Nariño	Linares		156	156
		Ancuyá	-	180	180
		La Unión	-	195	195
		Consacá		210	210
		Colón Genova	54	115	169
		Sandoná	53	180	233
		La Florida	-	170	170
		San Pablo	-	145	145
		La Cruz	-	170	170
		Andes Sotomayor	-	150	150
		Sapuyes	-	180	180
		Ospina	-	95	95
		Pupiales	-	85	85
		Subtotal			
Caña Flecha	Sucre	Sampues	11	25	36
		Cabildo San Jacinto	11	28	39
		Sincelejo	11	0	11
		San Antonio de Palmitos	32	261	293
		Cabildo Buena Vista	0	35	35
		Cabildo Uribe Uribe	0	18	18
	Córdoba	Tuchín	58	306	364
		San Andrés de Sotavento	131	869	1000
Subtotal				1796	
Tejidos, Chinchorros y Hamacas	Guajira	Riohacha	1	29	30
		Maicao	3	63	66
		Uribia	0	42	42
		Manure	0	28	28
		Barrancas	13	91	104
		Nazareth	0	30	30
Subtotal				300	
Cerámica	Huila	Neiva	20	45	65
		Pitalito	88	72	160
		San Agustín	4	5	9
Subtotal				234	
Tejidos y Hamacas	Sucre	Morroa	19	88	107
		Don Alonso-Corozal	0	18	18
	Bolívar	San Jacinto	87	163	250
Subtotal				375	
Total de beneficiarios de las 11 cadenas					6.633

VII. Referencias:

ARAUJO NOGUERA, Consuelo, Lexicon del Valle de Upar, Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/modosycostumbres/lexicon/arbol03.htm>, consultada el 23 de febrero de 2009

Artesanías de Colombia, Diagnóstico del Sector Artesanal http://www.artesantiasdecolombia.com.co/documentos/documentos_publicacion/Diagnostico_del_sector_artesanal.pdf

CEPAL, 2007. Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe, 2007.

CEPAL, 2007. Panorama Social de América Latina 2007.

CEPAL, 2008. Panorama Social de América Latina 2008

CEPAL, Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2007-2008

CEPAL, Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2008

Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia – DANE. (http://www.dane.gov.co/files/icer/2007/risaralda_icer_07.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia – DANE. Reloj animado http://www.dane.gov.co/reloj_animado.php

Departamento Nacional de Planeación, Colombia, Informe de Desarrollo Humano para Colombia, 1998 http://hdr.undp.org/en/reports/nationalreports/latinamericathecaribbean/colombia/colombia_1998_sp.pdf

UNDP, Human Development Report 2007-2008 http://hdrstats.undp.org/countries/country_fact_sheets/cty_fs_COL.html

Uribe, María Victoria, Lleras, R, (Uribe, 1982) [Excavaciones en los cementerios protopasto de Miraflores-Nariño](#), Revista colombiana de antropología, Bogotá, 1982

World Bank, Colombia Country Brief 2007 <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/LACEXT/COLOMBIAEXTN/0,,menuPK:324969~pagePK:141132~piPK:141107~theSitePK:324946,00.html>